



Correos, la marca más demandada en 2022 en el sector logístico

- Se sitúa como la segunda marca española solo por detrás de Mercadona
- Según el informe BrandBeta España 2021 que anticipa cuáles son las marcas que aumentarán su cuota de mercado

Madrid, 13 de diciembre de 2021.- Correos se erige como una de las primeras marcas de España, según el informe BrandBeta España 2021.

De cara a las previsiones para 2022, la compañía se sitúa como la marca que será más demandada en el sector logístico y la segunda marca española del ranking global, solo por detrás de Mercadona.

La consultora Brand Finance autora del estudio ha creado un modelo capaz de prever el crecimiento de las ventas como resultado del patrimonio de marca y el conocimiento de marca a largo plazo.

Mercadona y Correos con puntuación BrandBeta de 9,5 y 9,3 respectivamente, son las marcas más demandadas de los sectores distribución y logística.

El incremento del e-commerce así como la diversificación del negocio y su firme apuesta por la sostenibilidad permiten prever a Correos como una de las marcas más demandadas en el próximo año, si nos atenemos al uso del modelo BrandBeta en cuanto a familiaridad y relevancia.

Acerca de Correos:

CORREOS nace hace más de 300 años y, tras una continua adaptación al mercado, hoy es el operador líder del sector en España. Actualmente, la estrategia de la compañía está centrada en la internacionalización, la sostenibilidad y la transformación digital. Con cerca de 51.000 profesionales, la empresa presta servicio a la ciudadanía a través de su red de 2.370 oficinas, distribuyendo cerca de 7,5 millones de envíos diarios. El Grupo Correos cuenta con 3 filiales: Correos Express dedicada a la paquetería urgente, Nexea especializada en soluciones multicanal para las comunicaciones masivas de las empresas y Correos Telecom encargada de la gestión y comercialización de infraestructuras de telecomunicación. Perteneciente al Grupo SEPI, forma parte de un holding empresarial que abarca un total de 15 empresas públicas.

Síguenos en:

