



Correos gana el premio SERES de innovación y compromiso social por su iniciativa Correos Market

- El presidente de Correos, Juan Manuel Serrano, ha recogido el galardón en la ceremonia de entrega celebrada hoy en el marco de las jornadas RADARSERES 2021
- Correos Market es el marketplace de las empresas españolas, que ofrece un canal de visibilidad, promoción y comercialización especialmente a los productos de empresas, artesanos y micropymes de la España vaciada
- Los premios SERES, que este año celebran su duodécima edición, son un reconocimiento a las mejores actuaciones estratégicas e innovadoras, generadoras de valor para la sociedad y la empresa

Madrid, 2 de diciembre de 2021.- Correos ha ganado el Premio SERES 2021 a la innovación y el compromiso social por su iniciativa Correos Market. El presidente de Correos, Juan Manuel Serrano, ha recogido el galardón en la ceremonia de entrega celebrada hoy en el marco de las jornadas RADARSERES que se han llevado a cabo en Madrid.

Correos Market es el marketplace que lanzó Correos en 2019 para ofrecer un canal de **visibilidad, promoción y comercialización a las empresas españolas**, con especial foco en los productos de las pequeñas empresas, emprendedores, artesanos y micropymes de la España vaciada.

El **presidente de Correos, Juan Manuel Serrano**, ha destacado su agradecimiento y valoración del Premio SERES “porque reconoce las dos cualidades que caracterizan a Correos Market desde su lanzamiento. La innovación, porque nuestro objetivo fue dotar a las empresas españolas, particularmente a los productores y emprendedores locales, de una plataforma tecnológica que les permitiera acercar sus productos a todos los consumidores. Y el compromiso social, porque esta iniciativa es una forma de poner la capacidad logística y de distribución de Correos al servicio de la economía local, para impulsar el desarrollo de los negocios que ayudan a fijar población al territorio y contribuyen a la cohesión social y territorial.”

En la actualidad, Correos Market cuenta ya **con más de 1.200 vendedores** de toda España que ofrecen, a través de siete categorías (alimentación, bebidas, artesanía, moda, salud y belleza, hogar y tecnología), **más de 17.000 referencias** de productos de calidad de empresas españolas, que cualquier persona puede adquirir y recibir en su casa a través de Correos.



Correos pone a disposición de los vendedores la mejor red de distribución de España, sus 2.370 oficinas y toda su capacidad logística para hacer llegar sus productos a los consumidores en cualquier lugar del país, y ahora también de Portugal, colaborar en la transformación digital de las empresas e impulsar el crecimiento de sus ventas e ingresos.

Doce ediciones de los Premios SERES

Los premios SERES son un reconocimiento a las mejores actuaciones estratégicas e innovadoras de las empresas, capaces de generar valor para la sociedad y la empresa. A lo largo de sus doce ediciones, SERES ha promovido las actuaciones sociales de las empresas y se ha convertido en un referente en el intercambio de buenas prácticas en esta materia.

El jurado está integrado por personas representativas de distintos ámbitos de la sociedad: entidades e instituciones relacionadas con la Responsabilidad Social Empresarial y la innovación social, ONG, medios de comunicación, universidades y escuelas de negocio y administraciones públicas.

El año pasado, los premios ya reconocieron a Correos por su proyecto “Ayudar en todo lo que podamos”, un programa de voluntariado corporativo con el que la empresa ofreció reparto de alimentos, material sanitario y bienes de primera necesidad a las personas más necesitadas durante el peor periodo de la pandemia del COVID-19.

Acerca de Correos:

Correos nace hace más de 300 años y, tras una continua adaptación al mercado, hoy es el operador líder del sector en España. Actualmente, la estrategia de la compañía está centrada en la internacionalización, la sostenibilidad y la transformación digital. Con cerca de 51.000 profesionales, la empresa presta servicio a la ciudadanía a través de su red de 2.370 oficinas, distribuyendo cerca de 7,5 millones de envíos diarios. El Grupo Correos cuenta con 3 filiales: Correos Express dedicada a la paquetería urgente, Nexea especializada en soluciones multicanal para las comunicaciones masivas de las empresas y Correos Telecom encargada de la gestión y comercialización de infraestructuras de telecomunicación. Perteneciente al Grupo SEPI, forma parte de un holding empresarial que abarca un total de 15 empresas públicas.

Síguenos en:

