



Correos lanza un proyecto piloto de uso de carros de reparto asistidos para facilitar el reparto

- Correos probará el uso de 48 carros de reparto asistidos en siete unidades de reparto localizadas en Dos Hermanas (Sevilla), Valencia, Madrid, Cornellá (Barcelona), León, Santa Cruz de Tenerife y Vitoria
- Correos utilizará los dispositivos desarrollados por las *startups* españolas MOOEVO y SCOOBIC, que se basan en diferentes soluciones de movilidad (“pusherboard” y patinete eléctrico), y evaluará su funcionamiento durante un año
- La relación con ambas empresas nació en CorreosLabs, el espacio de apoyo a la innovación y al emprendimiento de Correos
- El objetivo del proyecto piloto es proporcionar a las carteras y carteros un elemento que facilite el reparto de última milla y ahorre esfuerzos, incorporando las últimas innovaciones tecnológicas en movilidad sostenible para mejorar el servicio

Madrid, 25 de noviembre de 2021.- Correos ha iniciado un proyecto piloto por el que probará el uso de **carros de reparto asistidos** para facilitar el reparto. Se utilizarán **48 unidades** en **centros de reparto de siete localidades** de España y se evaluará su funcionamiento durante un año.

El despliegue ha comenzado en unidades de reparto de **Dos Hermanas (Sevilla)** y **Valencia** y llegará, hasta mediados de diciembre, a otros centros de **Madrid, Cornellá (Barcelona), León, Santa Cruz de Tenerife y Vitoria.**

De los 48 carros de reparto asistidos que se probarán, **24 han sido fabricados por MOOEVO y otros 24 por Scoobic, dos startups españolas** que han desarrollado dos soluciones de movilidad diferentes para impulsar el desplazamiento del carrito y ahorrar esfuerzos. MOOEVO utiliza una plataforma autoequilibrada (“pusherboard”) unida al armazón en el que se encaja el carro de reparto, mientras SCOOBIC emplea un patinete eléctrico. Ambas soluciones utilizan motores eléctricos y, por tanto, son cero emisiones.

El objetivo de este proyecto piloto es proporcionar a las carteras y carteros de Correos de reparto a pie **un nuevo elemento que les facilite la distribución de última milla**, utilizando las innovaciones tecnológicas surgidas en los últimos años en el ámbito de la movilidad personal y sostenible, para mejorar el servicio



prestado y ayudarles en su trabajo, al reducir el esfuerzo necesario para desplazar el carrito.

Zonas de uso: núcleos urbanos con reparto disperso

Estos carros de reparto asistidos están pensados para ser utilizados en **núcleos urbanos**, especialmente en áreas de **reparto poco concentrado**, es decir, con pocos envíos por kilómetro recorrido, como zonas de viviendas unifamiliares o polígonos industriales. También son adecuados para áreas de reparto en las que se deben recorrer distancias altas o que estén alejadas de la unidad de la que sale el cartero lo que implica que éste deba realizar un gran desplazamiento.

Correos está impartiendo la **formación necesaria a la plantilla de reparto** de las siete unidades seleccionadas para desarrollar el proyecto piloto durante un año. En las primeras pruebas realizadas las opiniones han sido muy favorables: los carteros y carteras valoran su facilidad de uso, su ayuda para mitigar el cansancio en el reparto y consideran los carros de reparto asistidos una herramienta de trabajo segura.

Apoyo a la innovación y a las *startups* españolas

Este proyecto demuestra la **doble apuesta de Correos por la innovación**: por un lado, incorpora los elementos más innovadores a la distribución de la última milla y, por otro, confía para ello en dos empresas emergentes españolas cuya trayectoria lleva tiempo impulsando.

De hecho, tanto **SCOOBIC** como **MOOEVO** resultaron ganadoras en diferentes ediciones del "Reto Lehnica", el concurso de aceleración de *startups* con el que Correos potencia los proyectos emprendedores en el ámbito de la logística, social, tecnologías emergentes y servicios públicos, a través de **CorreosLabs**, el espacio para la innovación y el emprendimiento de la empresa pública española.

Con la selección de las soluciones desarrolladas por estas dos empresas, Correos reafirma su compromiso con el apoyo a la innovación española y también con la sostenibilidad, eligiendo la validación de una nueva tipología de elementos de transporte personal con cero impacto ambiental y dotándose de las mejores herramientas para mejorar la calidad del servicio prestado y facilitar el trabajo de su plantilla de reparto.

Acerca de Correos:

CORREOS nace hace más de 300 años y, tras una continua adaptación al mercado, hoy es el operador líder del sector en España. Actualmente, la estrategia de la compañía está centrada en la internacionalización, la sostenibilidad y la transformación digital. Con cerca de 51.000 profesionales, la empresa presta servicio a la ciudadanía a través de su red de 2.370 oficinas, distribuyendo cerca de 7,5 millones de envíos diarios. El Grupo Correos cuenta con 3 filiales: Correos Express dedicada a la paquetería urgente, Nexea especializada en soluciones multicanal para las comunicaciones masivas de las empresas y Correos Telecom encargada de la gestión y comercialización de infraestructuras de telecomunicación. Perteneciente al Grupo SEPI, forma parte de un holding empresarial que abarca un total de 15 empresas públicas.

Síguenos en:

