



Correos propone de nuevo este Black Friday una reflexión sobre el uso responsable de los envíos urgentes

- Bajo el lema “No todo es urgente, cuidar el planeta sí”, Correos invita a reflexionar sobre el impacto de la paquetería urgente en el medioambiente, para promover un uso responsable de este servicio
- El ahorro de emisiones entre enviar un paquete urgente en un solo vehículo o esperar a que ese medio de transporte esté completo es uno de los aspectos claves
- Correos cuenta con la mayor flota sostenible del sector de la distribución en España

Madrid, 23 de noviembre de 2021.- Correos propone de nuevo una reflexión sobre el impacto de los envíos urgentes en el medioambiente y abrir el debate sobre un uso responsable de este servicio. Correos quiere visibilizar esta realidad en plena campaña de Black Friday, una época en la que el consumo *online* y las operaciones logísticas registran un incremento notable.

El comercio electrónico ha experimentado un crecimiento sustancial en los últimos tiempos, acelerado por el cambio de hábitos de consumo derivado de la pandemia. Esta tendencia se acentúa en los grandes días de las rebajas online como el Black Friday, considerado el día más contaminante del año, pues en él se emiten seis veces más emisiones de CO2 que en un día normal, según el estudio de Greenpeace 2019.

Los envíos urgentes, tienen unas consecuencias de las que los consumidores no son muchas veces conscientes. De hecho, la diferencia entre el envío de un paquete urgente en un solo vehículo y esperar a que ese medio de transporte esté completo supone un importante ahorro de emisiones, ya que permite optimizar el número de rutas.

Por eso, Correos ofrece en su web comercial (www.correos.es) la posibilidad de escoger la opción de “Envío Responsable”, para transmitir a la sociedad la importancia de reflexionar sobre si un envío es realmente urgente, ya que “no todo es urgente, pero cuidar el planeta, sí”. Así, con un uso más inteligente y responsable del servicio de paquetería, es además posible optimizar las rutas de los diferentes medios de transporte. En especial de aquellos dedicados a la última milla, para los que Correos está destinando vehículos sostenibles que minimicen al máximo posible el impacto en el entorno.

La utilización de algoritmos para la planificación y optimización de rutas permite mejoras de eficiencia, ahorros de tiempo y de costes (combustible/energía), mejoras en la gestión del tráfico urbano para evitar retrasos innecesarios, reducción de los kilómetros recorridos y, en consecuencia, de las emisiones asociadas y mejoras en la calidad del aire, especialmente en entornos urbanos donde la congestión del tráfico es un problema.



Esta reflexión entronca con tendencias actuales que buscan promover un **consumo más responsable y sostenible**, y la **economía de proximidad**, que Correos fomenta a través de **Correos Market**, la plataforma de comercialización online de productos de empresas españolas, incluidos los locales y artesanales.

Compromisos de Correos para 2030

La **lucha contra el cambio climático** es uno de los compromisos más destacados de **Correos**, teniendo como principales objetivos de cara a 2030 la desvinculación del incremento de emisiones, la neutralidad en carbono y la "circularidad", un modelo de negocio sostenible basado en la reducción al máximo de los residuos, la reutilización y el reciclaje, que permite ser "Residuo Cero". De hecho, ya a día de hoy, **toda la electricidad que consume la compañía es de origen renovable**.

Con los recientes anuncios de la próxima incorporación de 220 furgonetas ecológicas y 400 nuevas motos eléctricas para el reparto de última milla, antes de final de año, Correos contará con **un total de cerca de 1.900 vehículos ecológicos (cerca de 1.600 vehículos eléctricos y más de 300 híbridos)**, lo que la convierte en **una de las mayores flotas eléctricas y de "cero emisiones" del sector de la distribución en España**. De cara a 2030, el objetivo de la compañía es contar con un **50% de flota sostenible que emplee tecnologías alternativas**.

Correos también está priorizando la sostenibilidad en la adjudicación de rutas de transporte terrestre: **más del 95% de nuestras nuevas rutas de transporte terrestre tienen el distintivo ECO**. Asimismo, se está realizando un esfuerzo para conseguir que **la entrega se haga en un primer y único intento** para ahorrar desplazamientos y emisiones. Para ello, cuenta con la red de casilleros Citypaq y la opción de "Correos Modify" que permite ajustar la entrega de los envíos de paquetería a las necesidades de los usuarios, modificando el punto de entrega en tiempo real.

Otra iniciativa de Correos para favorecer la sostenibilidad de los envíos es la "**Línea Bosques**" de **embalajes**, fabricados con materiales reciclados y reciclables, de cuya venta se destina una parte a la lucha contra la deforestación, en colaboración con WWF, así como a proyectos de prevención de incendios y preservación de la biodiversidad. Además, Correos cuenta con un programa que permite **compensar las emisiones** de los envíos de paquetería y cartas realizados por particulares y e-retailers desde cualquiera de las oficinas de Correos.

Acerca de Correos:

CORREOS nace hace más de 300 años y, tras una continua adaptación al mercado, hoy es el operador líder del sector en España. Actualmente, la estrategia de la compañía está centrada en la internacionalización, la sostenibilidad y la transformación digital. Con cerca de 51.000 profesionales, la empresa presta servicio a la ciudadanía a través de su red de 2.370 oficinas, distribuyendo cerca de 7,5 millones de envíos diarios. El Grupo Correos cuenta con 3 filiales: Correos Express dedicada a la paquetería urgente, Nexea especializada en soluciones multicanal para las comunicaciones masivas de las empresas y Correos Telecom encargada de la gestión y comercialización de infraestructuras de telecomunicación. Perteneciente al Grupo SEPI, forma parte de un holding empresarial que abarca un total de 15 empresas públicas.