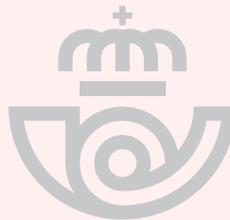




A_REP

INGRESO PERSONAL LABORAL INDEFINIDO GRUPO PROFESIONAL IV

(Convocatoria de 23 de noviembre de 2020)



SOCIEDAD ESTATAL CORREOS Y TELÉGRAFOS, S. A., S.M.E.

PRUEBA REPARTO Y AGENTE CLASIFICACIÓN **CUESTIONARIO A**

- Indique en la **Hoja de Respuesta** el **TIPO DE PRUEBA (REP)** y la **FORMA DE EXAMEN** que corresponde con su **CUESTIONARIO DE EXAMEN** (Ejemplo: Cuestionario "A", en su **Hoja de Respuesta** indicar como Forma de examen "A" tanto en cabecera como en cuerpo de la misma).
- Este cuestionario está compuesto por **CIENTO DIEZ** preguntas (**CIEN** preguntas más **DIEZ** adicionales de reserva). **Si encuentra dificultad en alguna de ellas NO SE DETENGA Y CONTINÚE** contestando las restantes.
- Todas las preguntas del cuestionario tienen **el mismo valor y una sola respuesta correcta**.
- Marque las respuestas con **bolígrafo negro o azul** y **compruebe siempre** que la marca que va a señalar en la "**Hoja de Respuesta**" corresponde al número de pregunta del cuestionario.
- **Sólo se calificarán las respuestas marcadas en la "Hoja de Respuesta"** y siempre que se tengan en cuenta estas instrucciones y las contenidas en la propia "Hoja de Respuesta".
- En la "Hoja de Respuesta" **no deberá anotar ninguna marca o señal distinta** de las necesarias para contestar el ejercicio.
- Recuerde que el tiempo de realización de este ejercicio es de **CIENTO DIEZ MINUTOS**.
- Las contestaciones **erróneas no serán penalizadas**.
- No serán valoradas las preguntas no contestadas y aquellas en las que las marcas o correcciones efectuadas ofrezcan la conclusión de que "**no hay opción de respuesta válida**".

ATENCIÓN: NO ABRA ESTE CUESTIONARIO HASTA QUE SE LE INDIQUE

*Este cuestionario es propiedad de la Sociedad Estatal Correos y Telégrafos, S.A., S.M.E.
No se permite la reproducción total o parcial de este cuestionario*

PARA ABRIR, RASGAR POR LA LÍNEA DE PUNTOS

APERTURA

1. **En la admisión y control de envíos de prensa nocturna, dada la particularidad de estos envíos, en todos los Centros de Tratamiento donde se establezcan como punto de admisión de este producto, se utilizará la “hoja de control” de la prensa nocturna. De las siguientes opciones, ¿cuál no debe consignarse en la “hoja de control”?**
 - A. Hora de recepción de los envíos
 - B. Nombre de la publicación
 - C. Tramo de peso reflejado en el albarán
 - D. Peso real en kilos del ejemplar

2. **¿Qué tipo de documento es válido para acreditar la identidad de aquellos ciudadanos que deseen solicitar su voto por correo?**
 - A. Resguardo del Documento Nacional de Identidad
 - B. Fotocopia del Pasaporte con fotografía
 - C. Documento Nacional de Identidad caducado
 - D. Ninguna de las respuestas anteriores es correcta

3. **¿Cómo se puede solicitar la cita previa para una oficina de Correos?**
 - A. Desde la aplicación móvil de Correos, por teléfono y en las oficinas de Correos
 - B. Sólo se puede solicitar presencialmente en las oficinas de Correos
 - C. Sólo se puede solicitar desde la aplicación móvil de Correos
 - D. Desde la aplicación móvil de Correos, desde la web de Correos y por teléfono

4. **Indique la frase incorrecta sobre la Tarjeta Mas Cerca:**
 - A. La tarjeta es personal e intransferible
 - B. Pueden ser clientes tanto particulares como empresas
 - C. Un cliente que tenga contrato comercial con Correos, no puede ser cliente de la Tarjeta Mas Cerca
 - D. Siempre tiene que haber un DOI de persona física

5. **Respecto a la admisión de los envíos ordinarios de distribución internacional, indique la respuesta correcta:**
 - A. Los envíos preclasificados, e inyectados directamente en CTAs de las zonas de destino, se admitirán por la UAM de origen
 - B. A la llegada del transporte a los CTAs, los pallets con etiquetas de “ordinaria (OM) pendiente de admitir”, se trasladarán a un lugar estipulado por el jefe del centro para que la Unidad de Admisión Masiva realice posteriormente la admisión
 - C. Se deberá trasladar a "producción" (clasificación por máquinas, etc.,) los envíos ordinarios (en cajas, o sueltos) de los que no se tenga certeza de su previa admisión
 - D. Si llegaran cajas sueltas, o mezcladas en pallets de “registrada”, se debe controlar que no lleven, sobre la etiqueta de la caja en la que figura la información de peso y número de envíos, la letra “A” rotulada visiblemente, que indica que esa caja ya ha sido admitida

6. **¿Cuándo se puede utilizar la herramienta de Check-list en la admisión y control de envíos de carta ordinaria en las Unidades de Admisión Masiva?**
 - A. Para cargas medianas y grandes
 - B. Para todas las cargas
 - C. Para el control cualitativo
 - D. Para el control cuantitativo

7. **La tarea del control cualitativo de muestras en la admisión y control de envíos de publicorreo óptimo que se realiza en las Unidades de Admisión Masiva consiste en:**
 - A. Recibir la documentación presentada por el cliente y comprobar que el albarán está correctamente cumplimentado
 - B. Contrastar las características de los envíos con lo reflejado en la documentación
 - C. Comprobar que los envíos se presentan de acuerdo a las condiciones definidas en el Anexo al contrato
 - D. Comprobar que el número de envíos reflejados en el albarán coincide con la carga entregada

8. **Indique cuál de los siguientes no es un servicio adicional del burofax:**
 - A. Copia certificada
 - B. Prueba de entrega electrónica
 - C. Reembolso
 - D. Custodia 120 meses

9. ¿Cuántas tarjetas gratuitas permite, como máximo, un contrato de la Tarjeta Mas Cerca?
- A. 5
 - B. 4
 - C. 3
 - D. 1
10. Indique cuál de los siguientes servicios adicionales no forman parte del producto Paq Estándar en la modalidad de envío a oficina elegida:
- A. Entrega exclusiva al destinatario
 - B. Prueba de entrega
 - C. Certificación de contenido
 - D. Seguro adicional

Preguntas psicotécnicas:

Lea el siguiente texto y responda a las preguntas que se realizan sobre su contenido:

“Para hablar del origen del turismo deberíamos remontarnos muchos miles de años atrás; no obstante, el crecimiento exponencial y la importancia económica a nivel mundial o, dicho de otra manera, el auge del turismo, podemos situarlo en una época más reciente, tras la Segunda Guerra Mundial. En los siglos precedentes, el turismo se centraba en un turismo de balnearios y estaciones termales, orientado al descanso de los clientes de clase media-alta. De esta manera, la actividad turística se convertía en uno de los criterios segmentadores de clases, distintivos de un determinado estatus social que era el que podía practicarlo. En la actualidad, sin embargo, la actividad turística se ha extendido pasando de considerarse un consumo de lujo, a un bien/servicio de consumo normal, acuñándose incluso la expresión «turismo de masas», que ha venido favorecido por el incremento de las compañías de transporte low-cost, los paquetes turísticos, el todo-incluido, etc. Esto no significa que, a su vez, dentro de la oferta del producto turístico no exista una amplia diversificación orientada a satisfacer las necesidades de turismo de clientes con diferente poder adquisitivo, desde el turismo de lujo al denominado turismo mochilero —asociado a un desembolso económico reducido”.

Mercedes Jiménez, Antonio R. Peña y José Ruiz: “La demanda turística internacional: recuperación de la crisis y turismo de lujo, una primera aproximación al caso español”.

11. Siglos antes, el turismo se centraba en...:

- A. Actividades dirigidas al descanso, al cuidado del cuerpo
- B. Satisfacer las necesidades de la clase media-baja
- C. Actividades a las que todas las personas pudieran acceder
- D. Turismo de bajo coste, también llamado low-cost

12. Hoy en día podemos afirmar que:

- A. Ha disminuido la diversificación de ofertas para clientes con alto poder adquisitivo
- B. El turismo se considera una actividad de lujo
- C. Han incrementado las compañías de transporte low-cost
- D. El turismo mochilero requiere un desembolso económico más alto

13. Podemos decir sobre el turismo de masas lo siguiente:

- A. Estrategias como el “todo-incluido” reducen el turismo de masas
- B. El concepto “turismo de masas” hace referencia “turismo de lujo”
- C. Hace referencia al turismo de lujo, para determinadas clases sociales medio-altas
- D. Ha sido favorecido por el aumento de ofertas de paquetes turísticos

14. El valor añadido "reembolso" en una carta certificada nacional, puede oscilar entre:

- A. Máximo 2.499,99 € y mínimo 0,10 €
- B. Máximo 1.000 € y mínimo 0,01 €
- C. Máximo 2.499,99 € y mínimo 0,01 €
- D. Máximo 1.500 € y mínimo 0,10 €

15. ¿Cuál es el horario límite a tener en cuenta para completar los datos en el SIE (Sistema de Información Estadístico) de Distribución?

- A. No hay un horario definido, vale con hacerlo en cualquier momento del día
- B. 11.00h para el turno de mañana y 18.00h para el turno de tarde
- C. Se graba todo en el turno de tarde antes de las 20.00h
- D. Se graba todo en el turno de mañana antes de las 14.00h

16. **¿En cuál de las siguientes situaciones no se levantará acta desde la opción de SGIE (SGIE/incidencias/generación de actas) en el proceso de recepción de envíos de distribución?**
- A. Embalaje deteriorado
 - B. Envío rehusado
 - C. Envío deteriorado
 - D. Expolio parcial
17. **Indique cuál de las siguientes prestaciones no se incluyen en el servicio adicional "gestión de información de devoluciones" de la carta ordinaria nacional:**
- A. Normalización de las direcciones postales del cliente
 - B. Entrega en el domicilio del remitente, en los envíos devueltos
 - C. Clasificación por causas de devolución de los envíos
 - D. Recogida y elaboración de la información sobre las causas de la devolución
18. **La primera tarea que se debe realizar en la admisión y control de envíos de carta ordinaria en la Unidad de Admisión Masiva es:**
- A. Asignar muelle de descarga y proceder a la descarga física de los envíos
 - B. Verificar los requisitos mínimos para la admisión de envíos
 - C. Recepción de la documentación presentada por el cliente
 - D. Realizar el control cualitativo de los envíos
19. **Indique la definición correcta de los productos de libre servicio que se comercializan en la red de oficinas:**
- A. Son productos de terceros para el envío de documentos
 - B. Son productos de Correos de uso exclusivo interno para el envío de documentación entre empleados de distintas unidades
 - C. Son productos de Correos que consisten en la venta de un embalaje y el envío postal asociado en una única tarifa plana
 - D. Son productos de Correos de uso exclusivo para el envío de burofax
20. **¿Cuál de los siguientes servicios adicionales / valores añadidos no se pueden contratar con el producto "notificación"?**
- A. Aviso de recibo
 - B. Gestión de entrega
 - C. Prueba de entrega electrónica
 - D. Copia certificada
21. **En las unidades de distribución, en el archivo y mantenimiento de la documentación, existen diferentes series documentales. Dentro de la serie documental 100, ¿qué documentación no debe figurar?**
- A. Actas
 - B. Hojas de liquidación
 - C. Hojas de firmas de asistencia
 - D. Cuadre de giros y reembolsos
22. **¿Cuál de los siguientes servicios adicionales / valores añadidos no puede aplicarse en la carta urgente nacional?**
- A. Recogida a domicilio
 - B. Normalización de direcciones
 - C. Información de devoluciones
 - D. Aviso de recibo
23. **¿Cuántos planes oferta Correos en la solución ecommerce "Crear tu página web"?**
- A. Tres: Free, Basic y Premium
 - B. Dos: Free y Premium
 - C. Tres: Free, Basic y Plus
 - D. Ninguna de las respuestas anteriores es correcta
24. **Indique la respuesta correcta referente al portal de devoluciones:**
- A. Es una herramienta para el servicio de devoluciones de oficinas exclusivamente
 - B. Se podrán realizar devoluciones sólo de envíos internacionales
 - C. Permite incorporar valores añadidos, pero sólo para las devoluciones nacionales
 - D. Las respuestas A y B son correctas

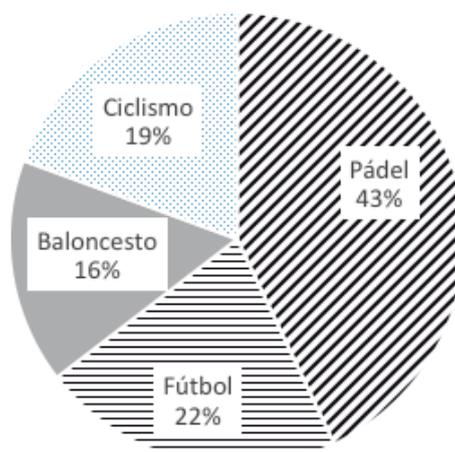
- 25. Indique la respuesta incorrecta respecto a los entornos que existen en la plataforma Correos Farma:**
- A. Entorno urbano
 - B. Entorno local
 - C. Entorno rural
 - D. Las respuestas A, B y C son correctas
- 26. De los siguientes valores añadidos asociados al Paq Premium Nacional, indique cuál está disponible para clientes sin contrato:**
- A. Plazo de permanencia en lista
 - B. Prueba de Entrega Electrónica
 - C. Número de intentos parametrizable
 - D. Escaneo de documento
- 27. Indique cuál de los siguientes servicios no ofrece Correos:**
- A. Correos Proximity
 - B. Correos Farma
 - C. Soluciones SAC
 - D. Cesión de espacios en centros de tratamiento de envíos
- 28. ¿Cuál de estos impuestos corresponde liquidar a un envío con mercancía de un valor de 88 € en la Ciudad Autónoma de Ceuta?**
- A. IGIC
 - B. IPSI
 - C. AIEM
 - D. IVA
- 29. En relación con el servicio adicional de "recogida de envíos a domicilio" de la carta ordinaria nacional e internacional, ¿cuál de las siguientes afirmaciones no es correcta?:**
- A. Las recogidas se realizarán en la modalidad y con la periodicidad acordada con el cliente
 - B. En el momento de la recogida, el cliente deberá presentar los envíos acondicionados siguiendo las normas de admisión establecidas para cada producto
 - C. Servicio que gestiona para los clientes de remesas masivas la devolución de sus envíos ordinarios, facilitándoles información telemática sobre las causas de estas devoluciones
 - D. Correos recogerá en el punto o puntos de recogida indicados por el cliente, todos los envíos nacionales e internacionales acogidos a este servicio, siempre bajo el perfil y marca de un producto comercializado por Correos
- 30. Un envío que tiene como destino Andorra, ¿debería de llevar DUA de Exportación?**
- A. Sí, siempre a petición del remitente
 - B. Sí, siempre a petición del destinatario
 - C. No, no es necesario puesto que en Andorra realizamos el reparto Correos
 - D. Ninguna de las anteriores respuestas es correcta
- 31. Dentro de la red transporte de Correos, la red urgente nocturna RUN es una red:**
- A. Local
 - B. Zonal
 - C. Provincial
 - D. Interzonal
- 32. Dentro de la red de transporte, cuando hablamos de red zonal nos referimos a:**
- A. Rutas de transporte entre los CTA's de distinta zona
 - B. Rutas de transporte entre los CTA's de la misma zona o del CTA zonal a sus centros de tratamiento provincial CTP'S
 - C. Rutas de transporte desde el CTA zonal a unidades de entrega zonal, poblaciones de su provincia y viceversa
 - D. Rutas de transporte desde el CTA zonal a unidades de entrega de la capital de su provincia
- 33. Indique cuál de los siguientes servicios adicionales no se puede asociar al Paq Ligero:**
- A. Retorno de información
 - B. Recogida a domicilio
 - C. Fecha de entrega determinada
 - D. Gestión de incidencias y estacionados

34. Para garantizar la seguridad de los envíos que circulan por nuestra red y de las personas, hay que cumplir con rigurosidad el plan de inspección de la correspondencia establecido por la Dirección de Control e Inspección. Indique qué productos de los que se señalan a continuación se escanean:
- Registrado normalizado
 - CCPC de notificaciones
 - Registrado devuelto
 - Envíos masivos de más de 100 gramos admitidos mediante nota de entrega remitidos por grandes clientes
35. Dentro de los procesos realizados en la zona logística de entrada, las sacas procedentes de buzones se escanean y se controlan mediante lectura del código de barras en la aplicación informática:
- Marabú 1
 - Marabú 2
 - Marabú 3
 - Marabú 4
36. Para un envío con mercancía procedente de E.E.U.U., deberá realizarse el trámite aduanero a la importación por parte de Correos. ¿Es posible realizar este trámite por parte de otro operador o por uno mismo?
- Sí, puedes elegir a tu representante legal ante la aduana
 - No, ya que el envío lo tiene Correos en sus instalaciones
 - Sí se puede, pero el envío generará gastos de cesión documentación y almacenaje
 - Las respuestas A y C son correctas
37. El servicio adicional "normalización de direcciones", se puede contratar para el envío de:
- Publicaciones Periódicas
 - Carta Ordinaria Nacional
 - Paq Estándar
 - Paq Premium Internacional
38. ¿A qué país IPC europeo no se le hace bandeja directa en el modelo de producción de Correo Internacional Prioritario exportación Formato P?
- Alemania
 - Dinamarca
 - Suecia
 - Suiza

Preguntas psicotécnicas:

En el siguiente gráfico se presentan los datos correspondientes al porcentaje de población del municipio "Ciudad-Bella" que prefiere un deporte u otro (pádel, fútbol, baloncesto y ciclismo). A continuación, debe responder las siguientes preguntas:

Preferencia de la población de Ciudad-Bella por distintos tipos de deporte



39. ¿Qué porcentaje de población sumarían los que prefieren fútbol o ciclismo?

- A. 38%
- B. 62%
- C. 65%
- D. 41%

40. Ciudad-Bella tiene 1.000 habitantes, ¿cuántos de ellos prefieren fútbol?

- A. 200 habitantes
- B. 400 habitantes
- C. 150 habitantes
- D. 220 habitantes

41. Ciudad-Bella tiene 1.000 habitantes, ¿cuál es la diferencia entre los que prefieren ciclismo y los que prefieren baloncesto?

- A. 42 habitantes
- B. 51 habitantes
- C. 30 habitantes
- D. 28 habitantes

42. ¿Cómo llegan las Solicitudes de Recogida (SR) de las recogidas esporádicas a las unidades de reparto?

- A. Llegan al buzón electrónico del SGIE
- B. Mediante llamada telefónica
- C. Llegan a través del correo electrónico de la unidad
- D. Llegan a través de la opción Recogidas de TALOS

43. La UPO es la unidad dentro de un centro de tratamiento encargada de:

- A. La clasificación automática de los productos ordinarios
- B. La clasificación manual de los productos ordinarios
- C. La admisión y clasificación de las cartas certificadas automatizables
- D. Todas las respuestas anteriores son correctas

44. ¿Qué configuración automática de un centro de tratamiento puede admitir certificados y notificaciones?

- A. FSM
- B. IRV
- C. CFC
- D. TOP 2000

45. Con una carta certificada ordinaria, destinada a un cliente que tienen contratado el servicio de Buzón de Vacaciones, se procederá de la siguiente forma:

- A. Se confeccionará el aviso de llegada, que se introduce en el sobre colector. Este sobre colector se envía al Buzón de Vacaciones, y la carta certificada tendrá el tratamiento de "envío avisado"
- B. La carta certificada se cursa a la Sucursal donde el cliente ha contratado el servicio de Buzón de Vacaciones, donde realizarán el aviso de llegada
- C. Se confeccionará el aviso de llegada, que se introduce, junto a la carta certificada en el sobre colector. Este sobre colector se envía al Buzón de Vacaciones
- D. Las respuestas A, B y C no son correctas

46. En el caso de reparto en vehículo, y como medidas de seguridad, siempre deberemos seguir las siguientes normas:

- A. Las puertas de los mismos deberán mantenerse permanentemente cerradas y con la cerradura de seguridad activada si el tiempo de la entrega supera los 5 minutos
- B. Las puertas de los mismos deberán mantenerse permanentemente cerradas y con la cerradura de seguridad activada si el tiempo de entrega supera los 10 minutos
- C. Las puertas de los mismos deberán mantenerse permanentemente cerradas y con la cerradura de seguridad activada siempre que el vehículo no esté en movimiento
- D. Las puertas de los mismos deberán mantenerse permanentemente cerradas y con la cerradura de seguridad activada

- 47. Si en el momento de la entrega de una carta ordinaria, la dirección es correcta, pero no coincide el nombre, procederemos de la siguiente forma:**
- A. Devolveremos el envío por "dirección incompleta"
 - B. Depositaremos el envío en el buzón domiciliario
 - C. Devolveremos el envío por "dirección incompleta" sin olvidar respaldar el envío correctamente
 - D. Avisaremos el envío. Debemos depositar el aviso en el buzón domiciliario en ese mismo instante
- 48. De los siguientes productos indique cuáles no se trabajan en la UPO:**
- A. Notificaciones no automatizables
 - B. CCRI
 - C. Publicaciones periódicas
 - D. Notificaciones administrativas automatizadas
- 49. ¿En qué única circunstancia se permite dejar envíos fuera de los casilleros domiciliarios?**
- A. Cuando tengamos la certeza de que el cliente lo recogerá más tarde
 - B. Cuando las medidas de seguridad de la finca lo permitan
 - C. Cuando las medidas de seguridad de la finca lo permitan y tengamos la certeza de que el cliente lo recogerá más tarde
 - D. En ningún caso se dejarán envíos fuera de los casilleros domiciliarios
- 50. En el momento de respaldar un envío ordinario que tenemos que avisar por no poder realizar la entrega, en el reverso del envío deberemos anotar los siguientes datos:**
- A. Fecha, hora, sección, población, firma e identificación del repartidor
 - B. Fecha, hora, causa, sección, firma e identificación del repartidor
 - C. Fecha, causa, sección, firma e identificación del repartidor
 - D. Fecha, hora, causa, firma e identificación del repartidor
- 51. ¿Bajo qué circunstancias se pueden entregar los envíos ordinarios a los porteros o gerentes de los edificios?**
- A. En todas las ocasiones
 - B. Sólo con autorización expresa de los destinatarios
 - C. Sólo con autorización expresa del presidente de la comunidad de vecinos o del administrador de la finca
 - D. Siempre que no medie oposición expresa de los destinatarios de los mismos
- 52. En el caso de entregas o devoluciones a grandes clientes dentro de sus instalaciones, la entrega se podrá realizar de la siguiente forma:**
- A. La persona (empleada) que recepciona el envío, en lugar de presentar su DNI personal, será suficiente con el CIF de la empresa junto con el nombre social de la empresa
 - B. La persona (empleada) que recepciona el envío, en lugar de presentar su DNI personal, será suficiente con el CIF de la empresa junto con su nombre y apellidos
 - C. La persona (empleada) que recepciona el envío, en lugar de presentar su DNI personal, será suficiente con su número de D.N.I. junto con su nombre y apellidos
 - D. Este tipo de entregas tiene las mismas normas que para el resto de envíos
- 53. ¿Cómo debemos proceder con aquellos envíos contra reembolso donde el remitente especifique en el envío que puede ser revisado por el destinatario?**
- A. En el momento de la entrega, si el destinatario solicita su revisión, deberemos dejar un aviso de llegada, para que el destinatario pueda revisar el envío en la oficina
 - B. El personal de reparto debe permitir su revisión, si lo solicita el destinatario, y que se efectúe dicha revisión después de la entrega y del pago
 - C. El personal de reparto debe permitir su revisión, si lo solicita el destinatario, y que se efectúe dicha revisión antes de la entrega y del pago
 - D. Este servicio ya no existe en Correos
- 54. Si una unidad de reparto recibe una expedición con destino CityPaq, ¿se puede asignar en TALOS?**
- A. No, porque primero se ha de dar de alta en SGIE
 - B. Sí, se debe asignar a sección a través de TALOS, ya que SGIE no dejaría
 - C. No, las expediciones sólo se trabajan con TAURO
 - D. No, porque Correos ya no comercializa ese producto
- 55. ¿Es posible introducir en el mismo hueco de un Citypaq varios envíos para un mismo cliente destinatario?**
- A. No, cada hueco de un Citypaq solo tiene capacidad para un bulto
 - B. Sí, el personal de reparto puede crear una relación de envíos a través de la funcionalidad entrega múltiple en Citypaq tanto en TALOS como en SGIE
 - C. No, un usuario de Citypaq no puede recibir más de un envío al día
 - D. Sí, siempre y cuando el destinatario esté dado de alta en la OV2

- 56. Correos ofrece el servicio de venta de entradas y billetes durante el reparto. ¿Qué personal puede realizar dicho servicio y qué aplicación informática utilizaría?**
- A. Personal de Madrid y Barcelona a través de TALOS
 - B. Personal de las grandes capitales a través de TAURO
 - C. Personal urbano a través de SGIE
 - D. Personal rural a través de HERA
- 57. Se incluyen en el ámbito del servicio postal universal:**
- A. Las actividades de recogida, admisión, clasificación, transporte, distribución y entrega de envíos postales nacionales y transfronterizos en régimen ordinario de cartas y tarjetas postales que contengan comunicaciones escritas en cualquier tipo de soporte de hasta dos kilogramos de peso, así como paquetes postales, con o sin valor comercial, de hasta veinte kilogramos de peso
 - B. Las actividades de recogida, admisión, clasificación, transporte, distribución y entrega de envíos postales aéreos en régimen ordinario de cartas que contengan comunicaciones escritas en papel exclusivamente de hasta cuatro kilogramos de peso, así como paquetes postales, con o sin valor comercial, de hasta dos kilogramos de peso
 - C. Las actividades de recogida, transporte, distribución y entrega de envíos digitalizados, así como paquetes postales, con o sin valor comercial, incluidos, los grandes volúmenes
 - D. Las actividades de entrega de envíos postales nacionales en régimen ordinario de cartas y tarjetas postales que contengan comunicaciones escritas en soporte electrónico de hasta dos kilogramos de peso, así como paquetes postales de hasta veinte kilogramos de peso
- 58. El buzón electrónico dentro de SGIE sirve, entre otras cosas, para que:**
- A. El responsable de la unidad gestione las incidencias con clientes por correo electrónico
 - B. El personal de reparto pueda tener acceso a un correo electrónico personal
 - C. El responsable de la unidad pueda recibir información en el caso de que el fax no funcione
 - D. El responsable de la unidad o la persona asignada revise diariamente si han entrado solicitudes de recogidas
- 59. ¿Qué operativa sobre recogidas fijas debe llevar el personal de reparto a principio de turno?**
- A. El personal de reparto no realiza ese tipo de operativas
 - B. El responsable de la unidad asignará en TAURO la ruta que debe seguir el personal de reparto
 - C. A principio de turno, sólo el responsable de la unidad puede imprimir la hoja de ruta correspondiente desde el Menú de SGIE/Previsión de ruta
 - D. A principio de turno, el personal de reparto se imprime la hoja de ruta correspondiente desde el Menú de SGIE/Previsión de ruta
- 60. Cuando se graba un Paq Premium en IRIS, ¿en qué momento se genera en el sistema el número de dicho envío?**
- A. El número se genera tras el cobro de los importes al cliente
 - B. El número se genera una vez que el cliente verifica los datos y firma el conforme y la aceptación del acondicionado
 - C. El número se genera una vez se ha dado de alta en IRIS
 - D. El número se genera una vez que se da de alta en SGIE, de ahí la información vuelca a IRIS
- 61. De mi tarjeta Correos Prepago, cuyo saldo es de 1001 euros, deseo sacar en una operación 401 euros en efectivo. Indique la respuesta correcta:**
- A. IRIS permite retirada diaria de 601 euros en 2 operaciones
 - B. IRIS permite retirada diaria de 601 euros en varias operaciones
 - C. IRIS sólo permite hasta 301 euros por operación
 - D. IRIS sólo permite hasta 300 euros por operación
- 62. Si durante la recepción de envíos en las unidades de reparto se detecta una incidencia en algún envío estacionable (Paq Premium, Paq Estándar, Paq Today o Paq Ligerito), se debe entregar al responsable de la unidad para proceder a su estacionamiento en la aplicación SGIE por asignación directa. ¿Cuál de las siguientes causas posibles de estacionado por asignación directa no es correcta?**
- A. Rotura
 - B. Falta de contenido
 - C. Código Postal incorrecto
 - D. Ausente
- 63. ¿Desde qué opción de SGIE se imprimen los productos telegráficos que llegan a las unidades de reparto?**
- A. Buzón electrónico
 - B. Los envíos telegráficos llegan en bandejas junto a la correspondencia registrada
 - C. Reimpresión documentos de reparto
 - D. Alta en unidad de reparto

64. La prestación del servicio postal universal así como las relaciones de los usuarios con el operador designado, se regirán por los principios de:

- A. Celeridad y transparencia
- B. Equidad, no discriminación, continuidad, buena fe, y adaptación a las necesidades de los usuarios
- C. Eficiencia, eficacia y transparencia
- D. Economía circular, igualdad y buena fe

65. La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia:

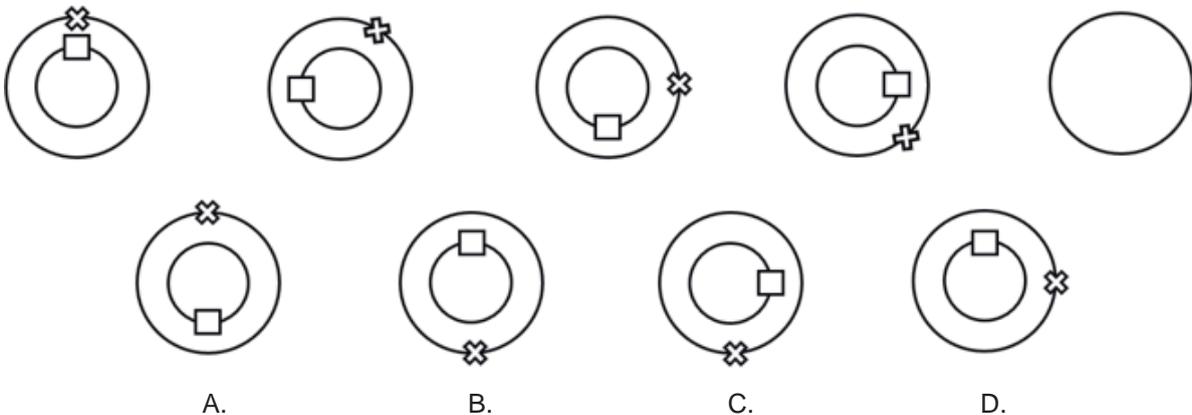
- A. Tiene únicamente competencias para inspeccionar en materia postal
- B. Tiene únicamente competencias para sancionar en materia postal
- C. No tiene competencias para inspeccionar y sancionar en materia postal
- D. Tiene competencias para inspeccionar y sancionar en materia postal

66. Los pilares sobre los que se sustenta la estrategia del Grupo Correos son:

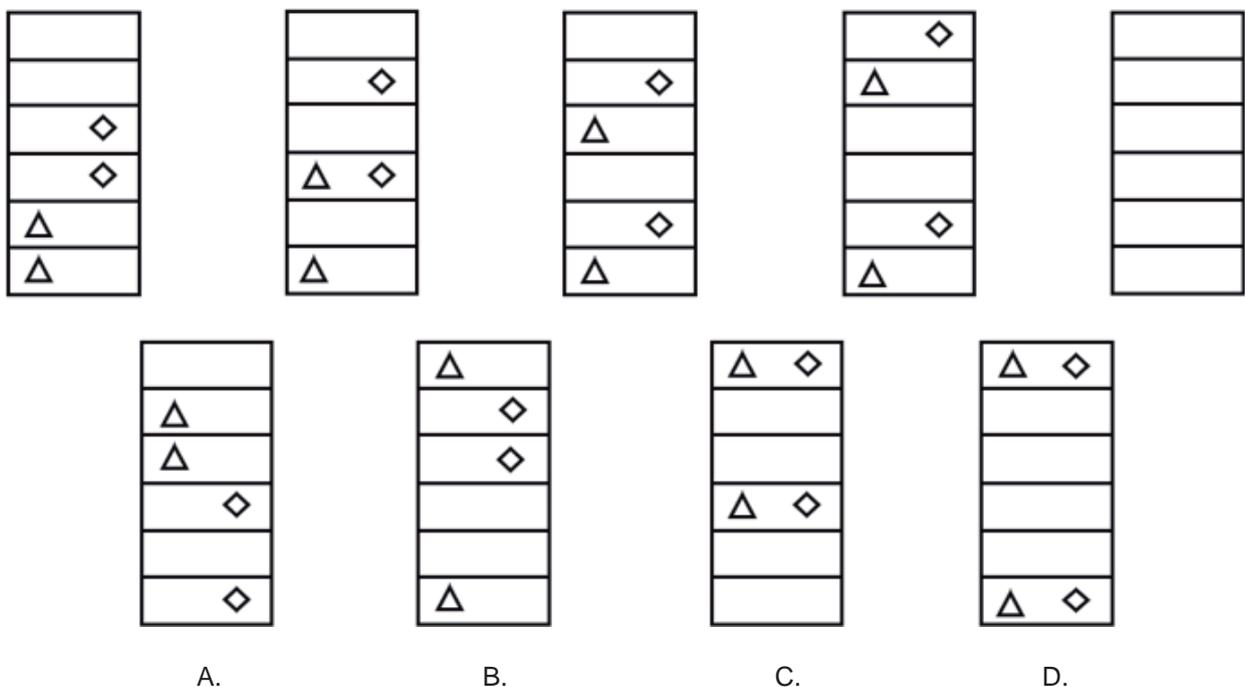
- A. El fortalecimiento del servicio público, con relevancia de los servicios digitales, la diversificación y la expansión internacional
- B. El fortalecimiento del servicio público, la eficiencia, la diversificación y la expansión internacional
- C. El fortalecimiento del servicio público, la eficiencia, la capilaridad, la diversificación y la expansión internacional
- D. El fortalecimiento del servicio público, la diversificación y la expansión internacional

Preguntas psicotécnicas:

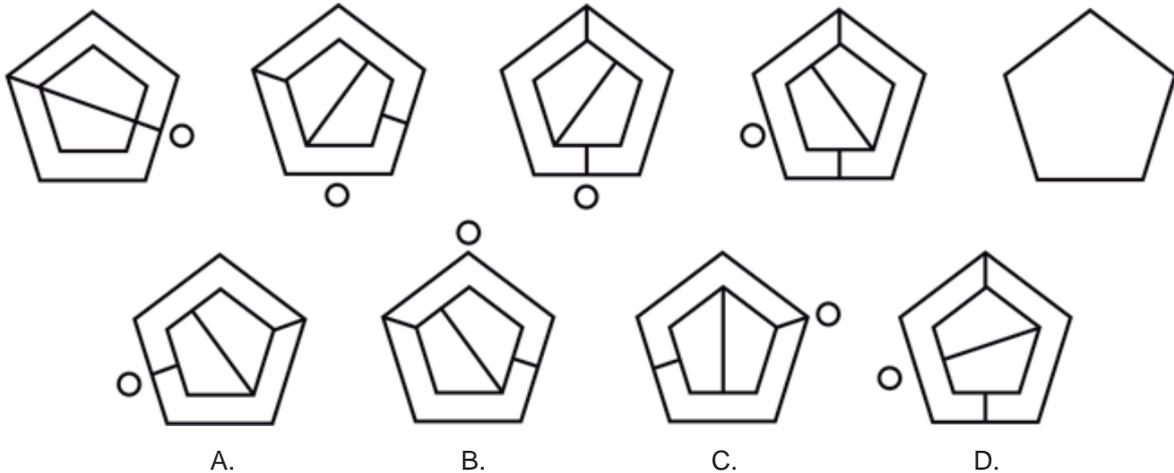
67. Encuentre entre las figuras inferiores (A, B, C o D), aquella que completa la serie de figuras presentada en la parte superior. Nótese que la serie tiene cuatro figuras a falta de la quinta



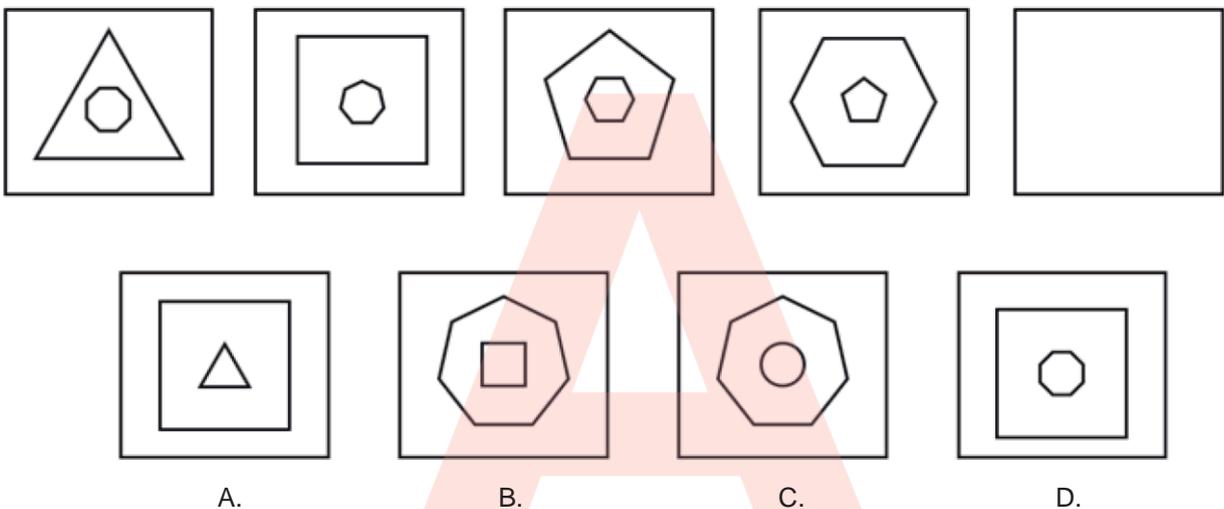
68. Encuentre entre las figuras inferiores (A, B, C o D), aquella que completa la serie de figuras presentada en la parte superior. Nótese que la serie tiene cuatro figuras a falta de la quinta



69. Encuentre entre las figuras inferiores (A, B, C o D), aquella que completa la serie de figuras presentada en la parte superior. Nótese que la serie tiene cuatro figuras a falta de la quinta



70. Encuentre entre las figuras inferiores (A, B, C o D), aquella que completa la serie de figuras presentada en la parte superior. Nótese que la serie tiene cuatro figuras a falta de la quinta



71. Según el Real Decreto-ley 6/2019, de 1 de marzo, de medidas urgentes para garantía de la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres en el empleo y la ocupación, la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres:

- A. Es un derecho básico de las personas trabajadoras
- B. Prevalece sobre el género masculino en aquellas profesiones altamente masculinizadas
- C. Ambas respuestas anteriores (A y B) son correctas
- D. Ninguna de las respuestas anteriores es correcta

72. ¿Qué servicio es un escaparate virtual que tiene como objetivo el de aumentar la visibilidad de los comercios adheridos a esta plataforma y sus ventas a través de su tienda online?

- A. Correos Data
- B. Correos Sampling
- C. Showcase de Correos
- D. Correos Prepago

73. ¿Cuál es el plazo máximo de tramitación de un procedimiento de investigación por parte del Comité de Cumplimiento del Grupo Correos?

- A. Un mes desde la recepción de la denuncia, o del conocimiento por el órgano del hecho asociado al riesgo penal, pudiéndose prorrogar por periodos de quince días
- B. Dos meses desde la recepción de la denuncia, o del conocimiento por el órgano del hecho asociado al riesgo penal, pudiéndose prorrogar por periodos de un mes
- C. Dos meses desde la recepción de la denuncia, o del conocimiento por el órgano del hecho asociado al riesgo penal, pudiéndose prorrogar por periodos de quince días
- D. Un mes desde la recepción de la denuncia, o del conocimiento por el órgano del hecho asociado al riesgo penal, pudiéndose prorrogar por periodos adicionales de un mes

- 74. La principal ventaja que ofrece el servicio de Marketplaces en Soluciones ecommerce es:**
- A. Gestionar los pedidos en un único punto para tenerlo todo de manera centralizada
 - B. Sin necesidad de tener tienda online
 - C. Exportar a más de 50 países
 - D. Todas las respuestas anteriores son correctas
- 75. Finalizado un procedimiento investigador, el Comité de Cumplimiento del Grupo Correos emitirá un Dictamen de Conclusiones, que deberá ser aprobado por:**
- A. Mayoría simple de los miembros del Comité de Cumplimiento. En caso de empate, el Secretario del órgano tendrá voto de calidad
 - B. Mayoría absoluta de los miembros del Comité de Cumplimiento
 - C. Mayoría simple de los miembros del Comité de Cumplimiento. En caso de empate, el Presidente del órgano tendrá voto de calidad
 - D. Mayoría cualificada de los miembros del Comité de Cumplimiento. En caso de empate, el Secretario del órgano tendrá voto de calidad
- 76. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones es incorrecta?**
- A. La Línea Bosques es una línea de embalajes sostenibles, fabricados con cartón 100% reciclado y en la que se han reducido el uso de tintas
 - B. A través de la Línea Bosques se financian proyectos de reforestación, así como de prevención de incendios forestales
 - C. Durante los diez años de existencia de la Línea Bosques se han plantado un total de 20 bosques
 - D. El programa Línea Bosques tiene como objetivo sensibilizar a la sociedad sobre la importancia de preservar los valores naturales y la biodiversidad
- 77. El reenvío postal es un servicio que permite dirigir la correspondencia de un domicilio a un apartado postal y se puede contratar a través de:**
- A. Cualquier Oficina de Correos
 - B. Oficina de Correos y Tienda Online de Correos
 - C. A través de Mi Oficina Virtual
 - D. Solicitándolo por correo postal
- 78. De conformidad con lo establecido en el RGPD (Reglamento General de Protección de Datos), el principio de transparencia:**
- A. Exige que toda información dirigida al público o al interesado sea concisa, fácilmente accesible y fácil de entender, y que se utilice un lenguaje claro y sencillo, y, además, en su caso, se visualice
 - B. Obliga a las empresas a facilitar al interesado, cuando así lo solicite, la información relativa a sus datos y a la de sus familiares convivientes
 - C. Recibir del responsable del tratamiento los datos personales que le incumban, facilitados por el propio interesado, en un formato estructurado, de uso común y lectura mecánica cuando el tratamiento esté basado en el consentimiento o en un contrato y el tratamiento se efectúe por medios automatizados
 - D. El derecho del interesado a oponerse en cualquier momento, por motivos relacionados con su situación particular, a que datos personales que le conciernan sean objeto de un tratamiento basado en interés legítimo o interés público
- 79. Con el Plan Premium del servicio Vender en Marketplaces, se puede vender en los diferentes Marketplaces con los que está integrado el servicio:**
- A. A nivel nacional solamente
 - B. A nivel local y nacional
 - C. A nivel nacional e internacional
 - D. A nivel internacional
- 80. ¿La Ley 10/2010 de 28 de abril, de prevención del blanqueo de capitales y de la financiación del terrorismo, será de aplicación a Correos como sujeto obligado por?**
- A. Los servicios de paquetería
 - B. Por el servicio de carta certificada internacional
 - C. Los productos como libros y carpetas que Filatelia de Correos comercializa
 - D. Los servicios postales respecto de las actividades de giro o transferencia
- 81. Con la solución ecommerce de Crear Tienda Online tengo:**
- A. Integración con la paquetería de Correos y SEUR
 - B. Un servicio que me permite vender en el Marketplace de Amazon
 - C. Una tienda online pero no es responsive
 - D. Una tienda online responsive e integración con la paquetería de Correos

- 82. ¿Quién toma las decisiones en la CNMC?**
- A. La Junta de Accionistas
 - B. El Consejo
 - C. El Presidente Ejecutivo
 - D. La Sala General Técnica
- 83. Si quiere contratar un Marketplace propio que le permita impulsar la venta de productos y servicios de los comercios locales, tendrá que contratar:**
- A. El servicio de Local ecommerce de Soluciones ecommerce
 - B. El servicio de Correos Market de Soluciones ecommerce
 - C. El servicio de Crear Tienda Online de Soluciones ecommerce
 - D. El servicio de Vender en Marketplaces de Soluciones ecommerce
- 84. Con la Tarjeta Prepago de Correos se puede:**
- A. Retirar efectivo en cualquier cajero de las principales redes, tanto de España como del extranjero
 - B. Pagar fácilmente en comercios de todo el mundo sin tener que aportar datos de tarjetas asociadas a cuentas bancarias
 - C. Retirar efectivo en todas las oficinas de Correos
 - D. Todas las respuestas anteriores son correctas
- 85. El servicio de Buzón de Vacaciones se puede contratar:**
- A. Desde 1 a 14 semanas
 - B. Desde 1 a 42 semanas
 - C. Desde 1 a 65 semanas
 - D. Ninguna de las respuestas anteriores es correcta.
- 86. ¿Cuál de los siguientes sectores no está regulado por la CNMC?**
- A. Sector ferroviario
 - B. Sector del agua
 - C. Sector postal
 - D. Sector audiovisual
- 87. Indique la afirmación correcta respecto a la gestión para adquirir el distintivo ambiental de la DGT, tanto en Oficina como en la Tienda Online:**
- A. Esta gestión no se puede hacer en la tienda online ya que se debe hacer presencialmente
 - B. Se debe presentar el DNI del titular y la documentación del seguro del vehículo
 - C. Se debe presentar el permiso de circulación del vehículo para el que se solicita el distintivo y el DNI del titular del vehículo o el de la persona autorizada que solicita el distintivo
 - D. Se debe simplemente pagar 10 €, tanto en oficinas como en la tienda Online
- 88. Para ahorrar tiempo, es posible pedir cita previa en las oficinas:**
- A. Sí, pero esta gestión sólo está disponible para 500 oficinas adheridas
 - B. Sí, es posible pedir cita previa para todas las oficinas de España
 - C. Sí, pero esta gestión sólo está disponible en península y Baleares
 - D. Este servicio todavía no está implantado
- 89. ¿Cuál de estas afirmaciones no es correcta respecto a la Tarjeta Correos Regalo?**
- A. Son anónimas
 - B. Es válida en cualquier comercio
 - C. Está vinculada a una cuenta corriente
 - D. Es MasterCard
- 90. Correos pone a disposición una selección de sus oficinas en las que se puede alquilar un espacio con el objetivo de exponer y comercializar una oferta de servicios mediante la colocación de un stand que puede o no estar atendido por uno de sus comerciales. La selección de las Oficinas para estos servicios no permite segmentar por:**
- A. Número de visitas de cada oficina
 - B. Zona geográfica
 - C. Número de habitantes
 - D. Se puede complementar con estudios que contienen otros datos sociodemográficos como por ejemplo la ocupación, hábitos de compra, estilo de vida, nivel de estudios entre muchos otros

- 91. En el marco de la Cumbre del Clima 2019 (COP 25), celebrada en Madrid, ¿qué compromisos medioambientales anunció Correos para alcanzar en 2030?**
- A. La neutralidad en carbono y ser residuo cero antes de ese año
 - B. Consumir el 100% de la energía de origen renovable
 - C. Disponer de una flota eléctrica de al menos 4.000 vehículos
 - D. Ninguna de las respuestas anteriores es correcta
- 92. ¿Qué opción de pago no ofrece Correos al cliente en la solución ecommerce de “Crear Tu Tienda On-Line” en sus opciones de tienda?**
- A. Reembolso
 - B. Transferencia
 - C. PayPal
 - D. Efectivo
- 93. ¿Cuál de los siguientes servicios adicionales / valores añadidos no puede aplicarse en la carta certificada internacional?**
- A. Prueba de Entrega Electrónica
 - B. Recogida de envíos a domicilio
 - C. Normalización de Direcciones
 - D. Información de Devoluciones
- 94. En el caso de un envío ordinario mal encaminado debido a código postal erróneo, la operativa correcta a seguir, en las unidades de reparto, es la siguiente:**
- A. Se tacha el código postal erróneo y se consigna el código postal correcto
 - B. Junto al código postal erróneo, se consigna el código postal correcto, subrayando este último
 - C. No se tacha el código postal erróneo, y se consigna el código postal correcto
 - D. Junto al código postal erróneo se anota claramente la palabra “no válido”, se consigna el código postal correcto y se anota claramente la palabra “válido”
- 95. ¿A cuál de los siguientes productos se le puede asociar el valor añadido "localización inmediata del destinatario (LID)"?**
- A. Paq 10 (Correos Express)
 - B. Paq Premium
 - C. Paq Estándar
 - D. Paq Ligero
- 96. Indique cuál de los servicios adicionales no se puede asociar al Paq Ligero:**
- A. Retorno de información
 - B. Recogida a domicilio
 - C. Fecha de entrega determinada
 - D. Gestión de incidencias y estacionados
- 97. No podrá registrarse en Correos Sampling por el siguiente soporte:**
- A. Tótems en las oficinas de Correos
 - B. Web
 - C. Teléfono
 - D. Trípticos distribuidos por las oficinas de Correos
- 98. ¿Qué información no aparece en el Cuadro de Alarmas de SGIE en las unidades de reparto?**
- A. Envíos estacionados pendientes de gestión
 - B. Envíos en depósito fuera de plazo
 - C. Envíos que llevan más de dos días en alta en unidad
 - D. Envíos entregados
- 99. Correos pone a disposición de los clientes y usuarios formas de uso de las taquillas de los terminales automatizados con diferentes servicios, entre los que no se encuentra:**
- A. Citypaq Points
 - B. Citypaq Services
 - C. Citypaq Partners
 - D. Citypaq Dropp
- 100. El valor añadido “número de intentos de entrega parametrizable”, se puede contratar para el envío de:**
- A. Paq Ligero
 - B. Burofax
 - C. Paq Premium Nacional
 - D. Paq Standard Internacional

PREGUNTAS ADICIONALES DE RESERVA

SERÁN VALORADAS, CONFORME A SU NÚMERO DE ORDEN, EN EL CASO DE QUE SE ANULE ALGUNA DE LAS 100 ANTERIORES

- 101. El Consejo de Administración de la Sociedad Estatal Correos y Telégrafos S.A., S.M.E., ¿cuenta con un reglamento interno de funcionamiento?**
- A. Sí, del que se ha dotado de manera voluntaria
 - B. No, dado que se rige por las normas de contratación simplemente
 - C. No, dado que depende de SEPI y no tiene autoridad suficiente
 - D. No, al menos hasta la fecha, pero podría dotarse de uno
- 102. El responsable de la unidad de reparto debe repartir, en el momento que determine antes de la salida a reparto, aquellos elementos que permiten un mejor desempeño de la tarea; indique el que no está entre estos útiles:**
- A. Llave del buzón de alcance
 - B. Llave maestra del buzón 1 de los portales
 - C. Llave del candado del carro de reparto
 - D. La PDA
- 103. Si tu trabajo en Correos implicase manejar mucha documentación en papel a diario, ¿cómo deberías guardar esa documentación?**
- A. Deberías dejarla encima de la mesa para que esté a disposición de tus compañeros para su consulta
 - B. Podrías guardarla de la manera que quisieras, pero, cuando la eliminaras, siempre deberías tirarla a la papelera
 - C. Podrías guardarla en cualquier archivador de uso compartido que tuvieras a tu disposición
 - D. Deberías custodiarla en todo momento para impedir que terceras personas no autorizadas puedan tener acceso a ella
- 104. Indique cuál de los siguientes no es un documento de identificación válido para recoger un envío registrado sin valores añadidos:**
- A. DNI
 - B. Pasaporte
 - C. Abono transporte
 - D. Carnet de conducir
- 105. Para un envío que tiene como destino Melilla, ¿qué trámites aduaneros de importación hará Correos ante la aduana de importación en este territorio?**
- A. Ninguno, ya que Correos no presta servicio de trámite aduanero de importación en este territorio
 - B. El trámite de importación completo, gestionando certificados paraduaneros, que exija la aduana de entrada
 - C. Los mismos que se realizan para el resto de los territorios insulares
 - D. Ninguna de las respuestas anteriores es correcta
- 106. Referente a los módulos de Magento y Prestashop que Correos facilita a los clientes para sus tiendas on-line, indique la respuesta correcta:**
- A. Son módulos gratuitos
 - B. Integra servicios de paquetería nacional e internacional
 - C. El Paq Estándar internacional es un producto que se puede integrar
 - D. Todas las respuestas anteriores son correctas
- 107. El servicio “Crear tu APP” de Soluciones ecommerce permite el servicio adicional de un bono de Notificaciones Push que se oferta en varios paquetes. Indique la respuesta incorrecta:**
- A. 5.000 Push.
 - B. 2.000 Push.
 - C. 25.000 Push
 - D. Las respuestas anteriores A y C son correctas.
- 108. ¿Cada cuánto tiempo se revisará y contabilizará la existencia de impresos y material de reparto en las unidades de distribución?**
- A. 3 meses
 - B. 2 meses
 - C. 3 meses sólo si se considera necesario
 - D. No es necesario realizar esta revisión
- 109. En el momento de la venta de 2 billetes de lotería, en IRIS, en el “campo cantidad”, marcaremos 2, y posteriormente:**
- A. Pulsaríamos directamente en el botón “añadir” del apartado “selección de productos”
 - B. Tendremos que tabular y aparecerán 2 campos en los que hay que introducir, leyéndolos con el lector óptico, el código de barras de cada boleto
 - C. Tendremos que tabular y aparecerán 2 campos en los que hay que introducir, el número jugado y la serie de cada uno de los billetes
 - D. Todas las respuestas anteriores son incorrectas
- 110. La expansión internacional de Grupo Correos se centra especialmente en los mercados de:**
- A. Europa, Portugal, Asia y Latinoamérica
 - B. Europa, Portugal, África y Latinoamérica
 - C. Portugal, Asia y Latinoamérica
 - D. Portugal y Latinoamérica

Los nuevos
tiempos
llegan por
Correos.

