



Correos, galardonada con el Premio de la Semana Española de la Movilidad Sostenible 2021

- Por su proyecto **POSTLowCIT** orientado a conseguir un reparto de última milla más eficiente y sostenible utilizando las últimas tecnologías disponibles
- El Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico y el Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana premian la candidatura de Correos en la modalidad 'Organizaciones y empresas'

Madrid, 01 de octubre de 2021.- Correos ha sido galardonado por su proyecto **POSTLowCIT**, en la categoría 'Organizaciones y Empresas', de la **XI edición de los Premios de la Semana Española de la Movilidad Sostenible (SEMS) 2021**, convocados por el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, y el Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana.

El proyecto **POSTLowCIT** se enmarca en el programa CEF (Connecting Europe Facility), liderado por Correos y promovido y financiado por la Agencia Europea de Innovación, cuyo objetivo es hacer la distribución de la última milla más eficiente y sostenible utilizando las últimas tecnologías disponibles, **tanto en modos alternativos de transporte como en tecnologías de información y comunicaciones.**

POSTLowCIT contempla la **integración de vehículos eléctricos en la última milla**, contribuyendo a un sistema de entrega de bajas emisiones de CO₂, NO_x y ruido que mejore la calidad del aire en las ciudades, el **estudio** de la aplicación del **GLP** para el **transporte de larga distancia** y el **análisis de nuevos modelos y herramientas** que permitan hacer **más eficiente la red de distribución.**

Durante el desarrollo de este proyecto, se ha observado una **optimización de rutas** -permite ahorrar hasta un 15% de la distancia recorrida y acortar los tiempos de reparto en un 10%- , una **reducción de los niveles de ruido** -a velocidades de 20 km/h (media en entorno urbano) y no se sobrepasan los límites en los escenarios más restrictivos- y **la mejora de los criterios de compra sostenibles en larga distancia** -el 80% de las nuevas rutas adjudicadas en 2019 tienen etiqueta ECO y, actualmente, el 26% del total de la flota subcontratada dispone de etiqueta ECO-.



Estos, junto a otros resultados, han aportado valiosa información que se ha incluido en el **Plan de Movilidad Sostenible de Correos**:

- **Flota sostenible:** el proyecto ha contribuido a minimizar el impacto realizando menos kilómetros, produciendo menos emisiones y también menos ruido. Asimismo, se ha elaborado un estudio de conducción eficiente que, gracias a la aplicación de estas técnicas, permitió identificar reducciones de consumo de combustible de entre un 9% y un 11%.
- **Inteligente:** apuesta por la innovación y digitalización de la red logística.
- **Consciente:** Correos tiene una de las redes de mayor capilaridad del sector, y **POSTLowCIT** ha permitido conocer mejor las tecnologías para identificar cuál se adapta mejor a cada una de las rutas.
- **Fomento del valor local:** uno de los estudios realizados indica que la red de última milla a pie está muy optimizada, lo que, una vez más, pone en valor la labor de los carteros y carteras que diariamente recorren más de 30.000 Km haciendo envíos cero emisiones.

El Jurado de este certamen ha valorado positivamente los **esfuerzos de Correos por hacer la distribución de la última milla más eficiente y sostenible**, "dado el auge que está experimentando la distribución de mercancías en nuestro país y que, generalmente, este tipo de transporte no se contempla en los planes de movilidad urbana sostenible". Asimismo el grupo de expertos ha destacado "**la permanencia en el tiempo**" de este proyecto frente a las acciones de otros candidatos, con un carácter más puntual.

Los **Premios de la Semana Española de la Movilidad Sostenible** se crearon en el año 2010 como un **reconocimiento** que el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, coordinador nacional del proyecto, quiere hacer a todos los ayuntamientos, organizaciones, instituciones y empresas, que han venido **apoyando este proyecto europeo mediante la implementación de Medidas Permanentes y Mobility Actions**.

Acerca de Correos:

CORREOS nace hace más de 300 años y, tras una continua adaptación al mercado, hoy es el operador líder del sector en España. Actualmente, la estrategia de la compañía está centrada en la internacionalización, la sostenibilidad y la transformación digital. Con cerca de 51.000 profesionales, la empresa presta servicio a la ciudadanía a través de su red de 2.370 oficinas, distribuyendo cerca de 7,5 millones de envíos diarios. El Grupo Correos cuenta con 3 filiales: Correos Express dedicada a la paquetería urgente, Nexea especializada en soluciones multicanal para las comunicaciones masivas de las empresas y Correos Telecom encargada de la gestión y comercialización de infraestructuras de telecomunicación. Perteneciente al Grupo SEPI, forma parte de un holding empresarial que abarca un total de 15 empresas públicas.



Síguenos en:

