



“Llevamos lo que llevas dentro”, la nueva campaña de Correos

- La campaña busca transmitir la esencia de Correos: facilitar el día a día a los ciudadanos y ciudadanas
- El spot central muestra con ejemplos concretos cómo Correos está presente en la vida de todos y todas
- El emprendimiento en CorreosLabs, la colaboración con la Fundación A LA PAR, el apoyo a las pequeñas empresas españolas, la labor de los carteros y carteras rurales en la España vaciada, y otros ejemplos, se muestran como labor facilitadora de Correos

Madrid, 9 de septiembre de 2021.- La nueva campaña de Correos, “Llevamos lo que llevas dentro”, quiere poner en valor la labor que realiza la compañía como agente clave para facilitar el día a día de todas las personas de este país. Y lo hace ofreciendo una imagen como empresa actual y moderna, capaz de renovarse y adaptarse a las nuevas necesidades de la sociedad española.

Buscando la máxima honestidad y con situaciones reales, esta campaña quiere poner en valor todos los servicios y productos que Correos ofrece a la ciudadanía a través de sus oficinas, sus modernos centros de tratamiento de paquetería, su labor de servicio público, sus herramientas digitales, sus carteros y carteras rurales y el apoyo al emprendimiento. En este sentido, la compañía ofrece a las pymes el proceso logístico completo, que incluye la comercialización, el almacenamiento y la mayor red de distribución de nuestro país.

“Llevamos lo que llevas dentro” muestra todo ello mediante ejemplos concretos. Así, en la campaña aparecen diversos creadores y pequeños emprendedores que utilizan habitualmente los servicios de Correos; trabajadores de la Fundación A LA PAR, donde se realizan labores de manipulado de sellos para libros de filatelia y mantenimiento de materiales de uso habitual de Correos como sacas y cajas; las dueñas del taller de encuadernación artesanal Calero de Madrid; y un grupo de emprendedores de CorreosLabs, el espacio de innovación de Correos para ayudar a *startups* a llevar su idea adelante, probando un nuevo prototipo de carrito de reparto desarrollado por Moevo

En la pieza audiovisual también tienen presencia el cartero rural que da servicio a los vecinos de Chaorna, Soria; militares del Ejército de Tierra, institución con la que Correos colaboró para distribuir material sanitario al inicio del confinamiento; una congregación de monjas de un convento de clausura que elaboran dulces artesanales, colectivo al que Correos ayudó a distribuir sus productos durante los meses más complicados de la pandemia; y la nadadora Teresa Perales, a la que



como deportista paralímpica Correos apoya a través del patrocinio al Comité Paralímpico Español (ADOP).

Una amplia gama de situaciones, usuarios y usuarias que hace hincapié en el compromiso de Correos de llevar lo que cada uno necesita, sin dejar a nadie atrás.

Esta campaña con presencia en televisión, cuenta también con **apoyo en digital y radio para informar más en detalle de los productos y servicios que Correos pone a disposición de la ciudadanía** para hacer su vida más fácil.

Ver en https://youtu.be/wWI0g9-K_6c

Acerca de Correos:

CORREOS nace hace más de 300 años y, tras una continua adaptación al mercado, hoy es el operador líder del sector en España. Actualmente, la estrategia de la compañía está centrada en la internacionalización, la sostenibilidad y la transformación digital. Con cerca de 51.000 profesionales, la empresa presta servicio a la ciudadanía a través de su red de 2.370 oficinas, distribuyendo cerca de 7,5 millones de envíos diarios. El Grupo Correos cuenta con 3 filiales: Correos Express dedicada a la paquetería urgente, Nexea especializada en soluciones multicanal para las comunicaciones masivas de las empresas y Correos Telecom encargada de la gestión y comercialización de infraestructuras de telecomunicación. Perteneciente al Grupo SEPI, forma parte de un holding empresarial que abarca un total de 15 empresas públicas.

Síguenos en:

