



## Correos lanza Correos Cultura para facilitar el acceso a eventos culturales

- Correos Cultura es un abono digital de la plataforma de ocio Abonoteatro que permite asistir con tarifa plana a más de 70 espectáculos al año en Madrid y a más de 100 salas de cine a nivel nacional
- Este nuevo producto se puede adquirir tanto en la red de oficinas de Correos como en la plataforma de comercio electrónico Correos Market
- Con esta iniciativa, la compañía quiere facilitar el acceso a eventos culturales en un momento en que la ciudadanía recupera las ganas de Cultura

**Madrid, 27 de septiembre de 2021.-** Correos lanza Correos Cultura, una nueva iniciativa para facilitar el acceso a eventos culturales en un momento en el que se han comenzado a levantar las restricciones de aforo y la ciudadanía vuelve a tener ganas de Cultura.

Se trata de un producto cien por cien digital que consiste en un abono de tarifa plana, gestionado por la plataforma de ocio Abonoteatro, con el que por un único pago anual de 49,90 € + 3,5 € de gastos de gestión por cada entrada, se puede disfrutar de más de 70 espectáculos en diferentes recintos de Madrid, así como acceder a más de 100 salas de cine en toda España, de lunes a jueves. Además, este abono también ofrece la posibilidad de asistir a otro tipo de eventos culturales como conciertos, museos, exposiciones y otras acciones especiales.

Correos Cultura está la venta tanto en la de red de oficinas de Correos como en la plataforma de comercio electrónico Correos Market - [www.correosmarket.es](http://www.correosmarket.es) -.

Para adquirirlo, el usuario tan solo deberá seleccionar el producto Correos Cultura y comprarlo igual que cualquier otro producto de los que están a la venta en Correos Market o solicitar la adquisición del mismo en cualquiera de las 2.370 oficinas de Correos. De forma inmediata se generará el envío de un email facilitando un código para activar el abono en la web CorreosCultura.es y con indicaciones de cómo llevar a cabo el canjeo del abono.



Con Correos Cultura, **Correos** reafirma su apoyo al mundo de la cultura y **sigue avanzando en su objetivo de ofrecer a la ciudadanía nuevos productos y servicios que faciliten su día a día.**

Acerca de Correos:

Correos nace hace más de 300 años y, tras una continua adaptación al mercado, hoy es el operador líder del sector en España. Actualmente, la estrategia de la compañía está centrada en la internacionalización, la sostenibilidad y la transformación digital. Con cerca de 51.000 profesionales, la empresa presta servicio a la ciudadanía a través de su red de 2.370 oficinas, distribuyendo cerca de 7,5 millones de envíos diarios. El Grupo Correos cuenta con 3 filiales: Correos Express dedicada a la paquetería urgente, Nexea especializada en soluciones multicanal para las comunicaciones masivas de las empresas y Correos Telecom encargada de la gestión y comercialización de infraestructuras de telecomunicación. Perteneciente al Grupo SEPI, forma parte de un holding empresarial que abarca un total de 15 empresas públicas.

Síguenos en:

