



## Correos se une a la celebración del “Green Postal Day” junto a operadores postales de todo el mundo

- Los operadores se comprometen colectivamente con ambiciosos objetivos de sostenibilidad para 2030 y destacan los desafíos que se deben afrontar en el futuro
- En el “Green Postal Day” los miembros de International Post Corporation (IPC) celebran los logros conseguidos para reducir la huella de carbono del sector postal en todo el mundo

**Madrid, 17 de septiembre de 2021.** - Correos se suma a la celebración del “Green Postal Day”, el día en que los operadores postales de todo el mundo celebran los logros conseguidos para reducir la huella de carbono asociada a su actividad. Hoy, 17 de septiembre, se celebra su tercera edición, impulsada por International Post Corporation (IPC), la organización que agrupa a las principales compañías del sector postal internacional.

Con este motivo, los directores ejecutivos de **16 operadores de Europa, América y Asia-Pacífico han reiterado su compromiso de contribuir a una economía y una sociedad más sostenibles, en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.** Los correos han continuado esforzándose para reducir sus emisiones de CO2 a pesar de las interrupciones y el aumento de los volúmenes de envíos relacionados con la pandemia de COVID-19. En su declaración conjunta, los principales operadores de todo el mundo muestran su disposición para entregar de la manera más sostenible los volúmenes de envíos de comercio online adicionales relacionados con la pandemia de COVID-19. Sin embargo, también quieren destacar los desafíos que deben abordarse en el futuro.

### Los operadores anuncian ambiciosos objetivos colectivos para 2030

A través del “Sistema de Gestión y Medición de la Sostenibilidad” (SMMS) de IPC, **operadores de correo de todo el mundo se han comprometido a reducir a la mitad sus emisiones colectivas anuales de CO2 para 2030**, en comparación con los niveles de 2019. Para cumplir con este objetivo, las compañías se centrarán principalmente en las emisiones generadas por los edificios y el transporte, que representan respectivamente el 45 y el 55% de sus emisiones totales.

Para 2030, los operadores aspiran colectivamente a tener **el 50% de su flota formada por vehículos de combustible alternativo** (frente al 22% en 2020), de los cuales el 25% serán vehículos eléctricos (frente al 16% en 2020).

También se comprometen a que el **75% de su energía consumida sea generada a partir de fuentes renovables** (frente al 33% en 2020). Además, de acuerdo con su alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, el compromiso del sector postal va más allá de las emisiones de CO2: para 2030, los operadores se comprometen colectivamente a que el **50% de los embalajes vendidos sean reutilizables, reciclables o compostables.**



Actualmente, las empresas del sector han logrado una **reducción de sus emisiones anuales conjuntas de un 34%**, en comparación con 2008. En 2014, los correos ya alcanzaron su objetivo de reducción del 20%, inicialmente establecido para 2020. Desde 2013, los operadores han adoptado colectivamente el objetivo basado en la ciencia de reducir el total de las emisiones vinculadas a la entrega de paquetes en un **20% por artículo entregado para 2025**.

### El compromiso activo de Correos

Correos continuará trabajando para avanzar colectivamente en la consecución de estos objetivos, en algunos de los cuales la empresa pública española está muy adelantada. Por ejemplo, Correos dispone de **1.264 vehículos eléctricos**, lo que la convierte en la mayor flota eléctrica de reparto del sector de la distribución en España. Además, ya ha logrado que el **100% de la energía** suministrada a sus edificios sea de **origen de renovable**. Y también ha lanzado un Plan de acción de economía circular para avanzar en su **objetivo de ser “residuo cero” en 2030**.

En cuanto a los embalajes, Correos dispone de la **“Línea Bosques”**, una gama de embalajes sostenibles, que se han rediseñado para reducir el uso de tintas, utilizar cartón 100% reciclado, compostable y biodegradable, y emplear solo materiales con certificado de gestión sostenible. Correos compensa las emisiones asociadas a estos embalajes y destina parte de su venta a proyectos de reforestación, prevención de incendios y mitigación del cambio climático.

Además, Correos ya ofrece en su web comercial ([www.correos.es](http://www.correos.es)) la posibilidad de escoger la opción de **“Envío Responsable”**, para transmitir a la sociedad la importancia de reflexionar sobre si un envío es realmente urgente. Así, con un uso más inteligente y responsable del servicio de paquetería, **es además posible optimizar las rutas de los diferentes medios de transporte**, en especial de aquellos dedicados a la **última milla**, donde Correos está empleando **vehículos sostenibles** para minimizar el impacto en nuestro entorno.

### Los operadores de correo están en la mejor posición para garantizar una “última milla” sostenible

Como resultado de la pandemia, los consumidores han comprado más online y tienen la intención de seguir haciéndolo, pero están cada vez más preocupados por el impacto medioambiental del comercio electrónico.

Gracias a sus inigualables redes nacionales que realizan envíos a todos los hogares, **los correos brindan la opción más sostenible** para entregar el crecimiento sustancial registrado en los volúmenes de paquetes derivados del comercio electrónico.

### Desafíos futuros

Sin embargo, la falta de infraestructura de carga para automóviles eléctricos y de opciones de combustibles alternativos para grandes camiones de reparto se consideran posibles desafíos para lograr esos objetivos. Por ello, las compañías del sector en todo el mundo piden la cooperación con las industrias asociadas y los grupos de interés para abordarlos y acelerar la innovación.

Correos se congratula de los avances conseguidos, confía en que el sector obtendrá la cooperación necesaria para afrontar los futuros desafíos y se une a los 16 operadores postales del mundo que este año participan activamente en la celebración del “Green Postal Day” y que son: An Post (Irlanda), Austrian Post (Austria), Australia Post



(Australia), bpost (Bélgica), CTT Portugal Post (Portugal), Deutsche Post DHL (Alemania), Le Groupe La Poste (Francia), New Zealand Post (Nueva Zelanda), Posti (Finlandia), POST Luxembourg (Luxemburgo), PostNL (Países Bajos), PostNord (Dinamarca), Poste Italiane (Italia), Swiss Post (Suiza) y USPS (Estados Unidos).

**Acerca de Correos:**

CORREOS nace hace más de 300 años y, tras una continua adaptación al mercado, hoy es el operador líder del sector en España. Actualmente, la estrategia de la compañía está centrada en la internacionalización, la sostenibilidad y la transformación digital. Con cerca de 51.000 profesionales, la empresa presta servicio a la ciudadanía a través de su red de 2.370 oficinas, distribuyendo cerca de 7,5 millones de envíos diarios. El Grupo Correos cuenta con 3 filiales: Correos Express dedicada a la paquetería urgente, Nexea especializada en soluciones multicanal para las comunicaciones masivas de las empresas y Correos Telecom encargada de la gestión y comercialización de infraestructuras de telecomunicación. Perteneciente al Grupo SEPI, forma parte de un holding empresarial que abarca un total de 15 empresas públicas.

Síguenos en:

