



## Correos desarrolla una tecnología pionera para el cobro con tarjeta bancaria desde el dispositivo electrónico portátil (PDA) de los carteros y carteras

- Ya se ha iniciado el primer piloto con carteros de Jaén y Lugo y posteriormente se irá implementando gradualmente, empezando por los carteros y carteras rurales
- Esta solución cuenta con la colaboración de Mastercard y permitirá convertir un dispositivo móvil en un Terminal Punto de Venta (TPV)
- Con esta iniciativa Correos sigue avanzando en su objetivo de facilitar el día a día de los ciudadanos y acercar la digitalización y las nuevas tecnologías al medio rural

**Madrid, 6 de agosto de 2021.-** Correos ha iniciado un piloto para que los carteros y las carteras rurales de toda España puedan ofrecer a sus clientes el pago de sus servicios con tarjeta bancaria utilizando el mismo dispositivo electrónico portátil (PDA) con el que ya cuentan para otras funciones. El lector NFC con el que se ha dotado a estos nuevos terminales permite la lectura de cualquier tarjeta contactless, smartphone o, incluso cualquier reloj inteligente. Para los pagos de más de 50 euros en los que se requiere el PIN de la tarjeta, el usuario podrá introducirlo directamente en la PDA del cartero sin necesidad de SMS de validación u otro mecanismo alternativo ya que el procedimiento es completamente seguro.

La previsión es que antes de que finalice el año, los más de 6.000 empleados y empleadas que trabajan en el reparto rural puedan ofrecer, en el mismo domicilio, este servicio. Una vez lanzado en el entorno rural se expandirá, gradualmente en los próximos dos años, a toda la plantilla de carteros y carteras de Correos existente en España.

Esta iniciativa de Correos, pionera en Europa, se basa en las nuevas tecnologías de pago y los estándares de la industria para permitir transformar un dispositivo móvil en un Terminal Punto de Venta (TPV). El desarrollo de esta solución ha contado con la colaboración de Mastercard como facilitador por su amplio conocimiento y experiencia.



Se trata de que **los servicios públicos sean más eficientes, más cercanos al ciudadano, dando respuesta al reto demográfico, las brechas sociales y de género y la digitalización de las zonas menos privilegiadas.**

Esta es la razón por la cual Correos ha decidido comenzar primero el despliegue en las zonas rurales más vulnerables de la España vaciada, fomentando la inclusión digital y financiera de estas áreas.

Correos continúa avanzando en su línea estratégica de acercar sus servicios a los ciudadanos y ofrecerles nuevas prestaciones que faciliten su día a día.

**Acerca de Correos:**

Correos nace hace más de 300 años y, tras una continua adaptación al mercado, hoy es el operador líder del sector en España. Actualmente, la estrategia de la compañía está centrada en la internacionalización, la sostenibilidad y la transformación digital. Con cerca de 51.000 profesionales, la empresa presta servicio a la ciudadanía a través de su red de 2.370 oficinas, distribuyendo cerca de 7,5 millones de envíos diarios. El Grupo Correos cuenta con 3 filiales: Correos Express dedicada a la paquetería urgente, Nexea especializada en soluciones multicanal para las comunicaciones masivas de las empresas y Correos Telecom encargada de la gestión y comercialización de infraestructuras de telecomunicación. Perteneciente al Grupo SEPI, forma parte de un holding empresarial que abarca un total de 15 empresas públicas.

Síguenos en:

