



Correos será de nuevo el Operador Logístico Oficial de La Vuelta 21

- El operador logístico oficial es el principal responsable del desplazamiento de la infraestructura de La Vuelta, transportando todo el material necesario para que la prueba pueda disputarse en sus diferentes sedes
- 28 cabezas tractoras y 20 plataformas de Correos desplazarán más de 400 toneladas de material que se moverán con La Vuelta 21, del 14 de agosto al 5 de septiembre
- Correos patrocinará además el prestigioso premio al mejor equipo, que condecora cada día al líder de la clasificación de las escuadras.

Madrid, 23 de julio de 2021.- Correos y Unipublic, empresa organizadora de La Vuelta, han llegado a un acuerdo para que Correos sea el **operador logístico oficial de La Vuelta 21**. De este modo, por segundo año consecutivo, Correos será el **responsable del transporte de la infraestructura clave de la 76ª edición** de la ronda española, que se celebrará del 14 de agosto al 5 de septiembre de 2021. Un auténtico **desafío logístico**.

Correos desplazará por toda la geografía española **más de 400 toneladas de material** necesario para que la prueba pueda disputarse sin incidencias logísticas en sus **42 sedes** (21 salidas y 21 metas): motorhomes, vallas, cartelería, señalética y elementos de seguridad, entre otros.

Como operador logístico oficial, Correos pondrá a disposición de Unipublic **28 cabezas tractoras y 20 plataformas** que recorrerán **más de 3.300 km (en concreto, 3.336,1 km)** cargados con el material clave necesario para la celebración de la carrera. Entre ese material, se incluyen también las **infraestructuras móviles** de meta como el pódium, la sala de prensa (carpa hinchable de 375 m², que se instala en los altos de montaña), el control de firmas, antidoping o el camión cocina.

Además de Operador logístico oficial, **Correos será patrocinador principal de La Vuelta 21 apadrinando la clasificación por equipos**, que premia cada día al equipo que lidera la clasificación por escuadras. Un ranking que se establece sumando los tres mejores tiempos individuales de los corredores de cada equipo, siendo primer clasificado el equipo que suma el menor tiempo.

El mejor equipo de cada etapa subirá diariamente al pódium del control de firmas para recoger su galardón antes de tomar la salida. Del mismo modo, el equipo que lidere la clasificación general de las escuadras lucirá cada día un **dorsal rojo**



con el logo de Correos, que distinguirá a sus corredores como miembros de la mejor formación del pelotón.

Alianza renovada

Con este acuerdo de patrocinio, Correos y Unipublic renuevan la alianza firmada el año pasado por el que Correos se convirtió en el operador logístico oficial de la anterior edición de La Vuelta.

Esa alianza renovada también será visible este año en el **Parque Vuelta** de cada etapa donde se ubicará **la carpa de Correos** en la que se realizará un activación de **Correos Market**, la plataforma de e-commerce de las empresas españolas, con juegos de preguntas, sorteos y premios en los que podrán participar todos los asistentes a La Vuelta y servirán para dar a conocer los productos españoles presentes en la plataforma.

De este modo, Correos también aprovechará la oportunidad que le brinda su participación en La Vuelta para visibilizar su apoyo y compromiso con las empresas españolas.

Acerca de Correos:

CORREOS nace hace más de 300 años y, tras una continua adaptación al mercado, hoy es el operador líder del sector en España. Actualmente, la estrategia de la compañía está centrada en la internacionalización, la sostenibilidad y la transformación digital. Con cerca de 51.000 profesionales, la empresa presta servicio a la ciudadanía a través de su red de 2.370 oficinas, distribuyendo cerca de 7,5 millones de envíos diarios. El Grupo Correos cuenta con 3 filiales: Correos Express dedicada a la paquetería urgente, Nexea e especializada en soluciones multicanal para las comunicaciones masivas de las empresas y Correos Telecom encargada de la gestión y comercialización de infraestructuras de telecomunicación. Perteneciente al Grupo SEPI, forma parte de un holding empresarial que abarca un total de 15 empresas públicas

Síguenos en:

