



Resultados– S1/2021

Correos mantiene los resultados positivos con un beneficio de 1,8 millones en la primera mitad del año

- Los ingresos crecen un 20,6% hasta alcanzar los 1.163 millones de euros, con un EBITDA de 30,6 millones de euros frente a las pérdidas de 149,6 millones obtenidas en el primer semestre de 2020
- El resultado consolidado asciende a 1,8 millones de euros frente a unas pérdidas de 130,5 millones en la primera mitad del ejercicio anterior
- El ajuste en los costes y la nueva política de precios han tenido un efecto positivo en las cuentas
- La paquetería impulsa los buenos resultados del Grupo con un crecimiento del 24,8% en los ingresos al gestionar el envío de 135 millones de paquetes, un 12,6% más que en el primer semestre de 2020
- La operaciones de internacionalización en Portugal y China obtienen también resultados positivos en el primer semestre

Madrid, 14 de julio de 2021.- El Grupo Correos ha dado a conocer hoy las cuentas del **primer semestre del ejercicio 2021**, período en el que ha conseguido **un beneficio consolidado de 1,8 millones de euros** y que significa la confirmación de la senda positiva tras el complejo ejercicio anterior durante el que la pandemia aceleró el desplome del postal, que supone el 65% de los ingresos de Correos, con una caída de 560 millones de cartas menos que en 2019.

Estas cifras confirman la buena evolución de los resultados operativos del Grupo Correos, apoyados en un **crecimiento de los ingresos de explotación del 20,6%** y un crecimiento de los gastos de explotación de tan solo el 1,6%.

Esto es fruto del esfuerzo y la estrategia implementadas para adaptar el modelo de negocio de la compañía a la nueva situación, **ajustando los costes de producción e incrementando los ingresos por la nueva política de precios.**

La cifra total de ingresos en los seis primeros meses del Grupo Correos supera los 1.163 millones de euros, con un EBITDA de 30,6 millones de euros frente a las pérdidas de 149,6 millones obtenidas en la primera mitad de 2020.



Asimismo, **la cifra de negocios se incrementa en un 24,4%** con respecto a la primera mitad de 2020, superando los 1.106 millones de euros.

La paquetería sigue siendo uno de los motores de esta recuperación, con un incremento de ingresos del 25%, alcanzando los 135 millones de paquetes enviados en los seis primeros meses del año, un 12,6% más que en el primer semestre de 2020. En este sentido, **destaca especialmente el resultado de Correos Express, con un incremento del importe neto de la cifra de negocios del 10%**, lo que confirma la tendencia al alza que lleva experimentando la filial desde 2019.

Sin embargo, a pesar de los resultados positivos de esta primera mitad del año, el Plan Operativo Anual de Correos para 2021 sigue ofreciendo unas pérdidas de 70 millones de euros durante este ejercicio 2021.

La internacionalización, palanca para el crecimiento

Una de las claves del comportamiento positivo de la compañía ha sido la **consolidación de su apuesta por el mercado internacional de la logística y la diversificación del negocio**. Correos ha podido aprovechar la situación de crecimiento del sector, aupado por el auge del comercio electrónico, gracias a su **presencia en Portugal o China**, donde las sociedades creadas en 2019 también han obtenido **resultados positivos en este periodo**.

Uno de los principales objetivos de la compañía sigue siendo el de crear un eje logístico que una Asia, Europa y Latinoamérica, considerando la internacionalización como una palanca fundamental para el futuro de Correos y la recuperación de la economía española.

Inversiones para el futuro

Las inversiones del Grupo Correos comprometidas durante la primera mitad del año han ascendido a 88,5 millones de euros, un 66% respecto del presupuesto para todo el ejercicio 2021. Los principales compromisos de inversión son en adaptación y reforma de Oficinas y Centros de tratamiento y en adquisición de máquinas de clasificación de paquetería encaminada a aumentar las capacidades instaladas.

Destacan, dentro de este importe global, **las inversiones en el nuevo Centro de tratamiento internacional en el aeropuerto de Madrid-Barajas “Adolfo Suárez”**, Rampa 7, con una inversión comprometida, para ejecutar en este ejercicio, de 16,5 millones de euros entre la obra civil y la instalación de las máquinas de clasificación, y los dispositivos de movilidad para carteros y repartidores (PDA’s) de Correos y Correos Express, con un importe comprometido de 16,4 millones de euros.



Acerca de Correos:

CORREOS nace hace más de 300 años y, tras una continua adaptación al mercado, hoy es el operador líder del sector en España. Actualmente, la estrategia de la compañía está centrada en la internacionalización, la sostenibilidad y la transformación digital. Con cerca de 51.000 profesionales, la empresa presta servicio a la ciudadanía a través de su red de 2.370 oficinas, distribuyendo cerca de 7,5 millones de envíos diarios. El Grupo Correos cuenta con 3 filiales: Correos Express dedicada a la paquetería urgente, Nexea especializada en soluciones multicanal para las comunicaciones masivas de las empresas y Correos Telecom encargada de la gestión y comercialización de infraestructuras de telecomunicación. Perteneciente al Grupo SEPI, forma parte de un holding empresarial que abarca un total de 15 empresas públicas.

Síguenos en:

