



Toledo será la sede del nuevo Museo Postal y Telegráfico de Correos

- El presidente de Correos, Juan Manuel Serrano, la alcaldesa de Toledo, Milagros Tolón, y el consejero de Hacienda y Administraciones Públicas de la Junta de Castilla-La Mancha, Juan Alfonso Ruiz Molina, han presentado hoy el nuevo proyecto de Museo Postal y Telegráfico que tiene previsto abrir sus puertas a finales del año 2022
- El nuevo museo, que estará ubicado en el mismo edificio de la Oficina Principal, supondrá una inversión inicial de poco más de 2,37 millones de euros y en él trabajarán 10 personas.
- La elección de Toledo para la nueva sede muestra el compromiso de Correos con el territorio y el valor cultural de la ciudad castellanomanchega, en una clara apuesta por la descentralización de los servicios, la cultura y el ocio
- El nuevo Museo Postal, ofrecerá a sus visitantes un recorrido por más de 300 años de historia postal y telegráfica a través una extensa colección que cuenta con más de 8.000 piezas

Madrid, 25 de marzo de 2021.- El presidente de Correos, **Juan Manuel Serrano**, la alcaldesa de Toledo, **Milagros Tolón**, y el consejero de Hacienda y Administraciones Públicas de la Junta de Castilla-La Mancha, **Juan Alfonso Ruiz Molina**, han presentado hoy el nuevo proyecto de Museo Postal y Telegráfico, ubicado actualmente en Madrid, que tiene previsto abrir sus puertas en la nueva sede a finales del año 2022.

El presidente de Correos, **Juan Manuel Serrano**, ha señalado que la elección de Toledo responde “al compromiso de Correos con el territorio y la tendencia a la descentralización de servicios, la cultura y el ocio de las grandes ciudades a otros ámbitos geográficos de nuestro país, al mismo tiempo que contribuye a poner en valor el gran patrimonio histórico y cultural de la capital castellanomanchega”.

Por su parte, la alcaldesa de la ciudad, **Milagros Tolón** ha señalado que la puesta en marcha de este proyecto supondrá “la apertura de un nuevo centro para la cultura en el corazón de Toledo sin perder los servicios que



presta Correos a los vecinos y vecinas del Casco Histórico”; una iniciativa que responde a la estrategia del Ayuntamiento de “aprovechar nuestro rico patrimonio histórico para generar espacios de convivencia y como acelerador de la actividad social y económica de Toledo y de su barrio más emblemático”.

El nuevo museo se ubicará en el Casco Histórico de la ciudad, en la calle de la Plata, junto a la Plaza de San Vicente, en el edificio en el que actualmente se encuentra la **Oficina Principal de Correos en Toledo**, la cual compartirá espacio con el Museo y seguirá funcionando en su ubicación actual con el mismo horario y con un acceso independiente.

El **Museo Postal de Toledo**, en el que trabajarán diez personas, contará con más de **2.300 m² de superficie** y dispondrá de una **sala de exposiciones de gran formato** para la colección principal que se complementará con otro espacio menor que albergará diferentes muestras temáticas o temporales y un aula audiovisual para diferentes usos.

La **remodelación de la nueva sede** y el **traslado** de la colección supondrá inicialmente una inversión de **2.370.000 €**, y requerirá de intervenciones interiores de adaptación de los espacios y exteriores en fachadas y cubiertas, así como refuerzos en la estructura del edificio para adecuarla a los nuevos usos.

Colección de más de 8.000 piezas

El Museo Postal y Telegráfico (MPT) nace de la unión del Museo de Telégrafos y del Museo Postal, creados a finales del siglo XIX y principios del XX, respectivamente. El Museo ofrece al visitante un **recorrido temático y cronológico** a través de la **historia de las comunicaciones**, desde la más tradicional, la carta, hasta las comunicaciones por satélite, y su contribución al avance de las distintas sociedades.

La primera sede del Museo se encontraba en la **Real Casa de Correos** hasta que en 1919 se traslada parte de la exposición al Palacio de Comunicaciones de Madrid. El 9 de octubre de **1980**, coincidiendo con el día mundial del Correo, se crea el **Museo Postal y de Telecomunicación** que se abre al público en un lateral del Palacio de Comunicaciones de Madrid con las colecciones de ambos museos. Y finalmente se traslada a su sede actual en el año **2006** y pasa a denominarse **Museo Postal y Telegráfico**.

El Museo, que dispone de **más de 8.000 piezas**, ofrece **colecciones filatélicas** de gran valor histórico, como las primeras emisiones de sellos que se hicieron en España en 1850, hasta una colección de uniformes postales y telegráficos.





También se puede hacer un recorrido por la **historia del correo**, de la **telefonía** y la **telegrafía**, además de organizar periódicamente muestras temporales y exposiciones virtuales.

Más desconocida es la **pinacoteca** con la que cuenta el Museo, que se compone de una serie de retratos de personajes históricos de nuestro país y de los directores generales de Correos de principios del siglo XX, entre los que cabe destacar una obra de **Joaquín Sorolla**, *Retrato de la Reina María Cristina de Habsburgo y Lorena (1887)*, junto a otros retratos de destacadas figuras de la monarquía del siglo XIX y XX, como Isabel II y Alfonso XIII.

En este museo se conservan y exhiben los **fondos postales** y de **telecomunicación** desde los primeros hitos conocidos hasta nuestros días. El museo es una de las herramientas educativas más importantes, que tiene la sociedad para niños y adultos.

Acerca de Correos:

CORREOS nace hace más de 300 años y, tras una continua adaptación al mercado, hoy es el operador líder del sector en España. Actualmente, la estrategia de la compañía está centrada en la internacionalización, la sostenibilidad y la transformación digital. Con más de 53.000 profesionales, la empresa presta servicio a la ciudadanía a través de su red de 2.393 oficinas, distribuyendo cerca de 10 millones de envíos diarios. El Grupo Correos cuenta con 3 filiales: Correos Express dedicada a la paquetería urgente, Nexea especializada en soluciones multicanal para las comunicaciones masivas de las empresas y Correos Telecom encargada de la gestión y comercialización de infraestructuras de telecomunicación. Perteneciente al Grupo SEPI, forma parte de un holding empresarial que abarca un total de 15 empresas públicas.

Síguenos en:

