



Correos gestionó 209 millones de envíos durante 2020, un 8,4% más que el año anterior

- El Grupo Correos movió 51,1 millones de paquetes durante la campaña navideña, un 31% más que en 2019
- Solo el 28 de diciembre, el grupo gestionó 2,4 millones de envíos, la cifra más alta de su historia en un solo día
- Correos sigue un estricto protocolo de seguridad certificado por AENOR encaminado a priorizar la seguridad de empleados y clientes

Madrid, 12 de enero de 2021.- El Grupo Correos ha gestionado **208,9 millones de envíos de paquetería y cartas urgentes durante 2020**, un **8,39% más** que durante el año anterior. A pesar del **confinamiento** decretado desde marzo a junio, la prestación únicamente del **servicio postal público obligatorio** durante abril y las **restricciones de movilidad** y aforo, **Correos ha sido capaz de dar respuesta al extraordinario incremento de la paquetería** que ha caracterizado este año 2020.

Buena parte de este notable crecimiento de la paquetería se debe al aumento del volumen de envíos durante la reciente campaña de Navidad y que tuvo como gran protagonista al auge del comercio electrónico. Así, el **Grupo Correos gestionó 51,1 millones de paquetes durante la campaña navideña**, un **31% más que** el mismo periodo de 2019, considerado desde el 1 de noviembre hasta el 7 de enero.

Este no ha sido el único récord batido por Correos durante la campaña de Navidad. **El pasado 28 de diciembre**, el grupo movió un total de **2.405.006 envíos registrados en un solo día**, la **cifra más alta de su historia**. El pasado **4 de enero**, el dato también fue extraordinario, nada menos que **2.390.077 envíos**.

Compromiso por la seguridad

Desde el inicio de la pandemia, **todas las actividades de Correos se han desarrollado siguiendo las instrucciones de las autoridades sanitarias** para preservar la salud de los empleados y clientes, tal y como acredita la **certificación recientemente emitida por AENOR**.





Así, Correos viene adaptando sus procedimientos de actuación a la evolución de la situación. En concreto, desde el inicio de la pandemia, se han elaborado ya diferentes medidas organizativas así como protocolos de actuación con el objeto de asegurar la máxima protección de nuestros empleados y clientes en función de la nueva información que se va conociendo y de la adecuación a las novedades normativas de los organismos competentes.

Acerca de Correos:

CORREOS nace hace más de 300 años y, tras una continua adaptación al mercado, hoy es el operador líder del sector en España. Actualmente, la estrategia de la compañía está centrada en la internacionalización, la sostenibilidad y la transformación digital. Con más de 53.000 profesionales, la empresa presta servicio a la ciudadanía a través de su red de 2.393 oficinas, distribuyendo cerca de 10 millones de envíos diarios. El Grupo Correos cuenta con 3 filiales: Correos Express dedicada a la paquetería urgente, Nexea especializada en soluciones multicanal para las comunicaciones masivas de las empresas y Correos Telecom encargada de la gestión y comercialización de infraestructuras de telecomunicación. Perteneciente al Grupo SEPI, forma parte de un holding empresarial que abarca un total de 15 empresas públicas.

Síguenos en:

