



## Correos, Red Eléctrica y AlmaNatura lanzan una nueva edición de Holapueblo, iniciativa para revertir la despoblación rural

- El proyecto ayuda a personas emprendedoras a instalarse y desarrollar sus ideas de negocio en el mundo rural poniéndolas en contacto con pueblos que les permitirán desarrollar su proyecto emprendedor y de vida
- Holapueblo ha apoyado hasta la fecha a 30 personas a realizar un cambio de vida y emprender en la España vacía, de las que siete ya se han instalado, y ha logrado que seis negocios estén ya en marcha

**Madrid, 10 de diciembre de 2020.-** Correos, el Grupo Red Eléctrica y la empresa social AlmaNatura han sellado un acuerdo para poner en marcha la segunda edición de **Holapueblo**, iniciativa que busca revertir el proceso de despoblación de la España vacía apoyando a personas emprendedoras a instalarse y desarrollar sus ideas de negocio en el mundo rural. Para ello, las asesora sobre su plan de negocio y las pone en contacto con pueblos que les permitirán no sólo desarrollar su proyecto emprendedor sino su nuevo proyecto de vida.

Holapueblo es la primera plataforma digital que pone en contacto a personas interesadas en emprender una nueva vida en el medio rural con municipios necesitados de nuevos pobladores.

El proyecto da respuesta directa a los Objetivos de Desarrollo Sostenible 8, 10, 11, 12 y 17 a través de la fijación de nuevos emprendedores en el medio rural, el fomento del desarrollo de negocios sostenibles con el medio ambiente, la generación de impacto positivo en las comunidades rurales y la reactivación de la actividad económica del territorio.

“Correos quiere ser percibida como una compañía preocupada por el desarrollo y el progreso de todos los ciudadanos, independientemente del lugar donde resida cada uno, por ello nuestro objetivo es facilitarles la vida y favorecer su bienestar. La vocación de servicio público de Correos nos convierte en un agente clave en la tarea de cohesionar y vertebrar el territorio, algo que se logra manteniendo una presencia física que garantiza el acceso a servicios públicos a toda la ciudadanía con más de 2.300 oficinas repartidas por toda España. Estamos firmemente comprometidos



con la defensa del medio rural. Precisamente el reto demográfico y la contribución a la economía local, por una parte, y la contribución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), por otra, son parte fundamental de nuestro Plan de Sostenibilidad”, asegura el presidente de Correos, **Juan Manuel Serrano**.

Por su parte, la presidenta del Grupo Red Eléctrica, **Beatriz Corredor**, afirma que “el Grupo Red Eléctrica está presente en dos de cada tres pueblos de España y no puede mirar hacia otro lado ante los problemas a los que se enfrenta el territorio en el que desarrolla su actividad. Uno de estos, la despoblación, hace que cada hora la España rural pierda cinco habitantes. La falta de población supone un abandono de los municipios que tiene graves consecuencias sociales, ambientales y económicas y que afecta no sólo a la población que vive en ellos, sino también a la de los núcleos más poblados. Por eso, ahora que la pandemia ha convertido al medio rural en la primera opción para muchas personas, ahora que el teletrabajo y la teleformación cobran peso, estamos apoyando a quienes están dispuestos a poblar nuestra España vacía y reactivar su economía”.

Asimismo **Juanjo Manzano**, director ejecutivo de AlmaNatura, destaca que el hecho de que sea digital es una de las fortalezas de Holapueblo en estos momentos de Covid. “Cuenta con un proceso en el que predomina el uso de herramientas digitales, lo que ayuda a los emprendedores a adquirir nuevas habilidades que les serán muy útiles en esta nueva realidad. Además, su puesta en marcha inicial ha proporcionado otras ventajas añadidas, como prestar servicios básicos a los municipios inscritos o que personas que residían en ellos no los abandonen y emprendan en su entorno”.

### **Balance de la primera edición**

La primera edición de Holapueblo, que se lanzó como proyecto piloto, ha ayudado a un total de 30 personas mediante mentorías individualizadas sobre su idea de emprendimiento y acompañándolas en la búsqueda de municipio donde instalarse. Hasta el momento, siete personas y sus familias ya se han mudado y seis negocios están funcionando. Algunos de los negocios que se están poniendo en marcha son una óptica itinerante, una tienda online de productos con residuo cero, una *start up* de entretenimiento online, una asesoría en el sector del ocio *outdoor* y un servicio de gestión de una finca aplicando la agricultura regenerativa.

Un total de 52 localidades y siete diputaciones provinciales -Huesca, Teruel, Burgos, Palencia, Soria, Guadalajara y Cuenca- participaron en la primera edición. Ahora la colaboración de Correos hará posible la escalabilidad de Holapueblo y permitirá llegar a un mayor número de emprendedores y municipios.

Para participar en Holapueblo, los emprendedores han de tener una idea de negocio ya avanzada y que sea viable. Por su parte, los municipios han de contar con menos de 1.500 habitantes y un mínimo de servicios básicos para acoger a los nuevos pobladores y sus familias y que puedan



desarrollar su negocio. Estos servicios incluyen buena conectividad a internet y oferta de vivienda, consultorio médico y centro educativo, entre otros.

Así, a la hora de elegir destino, los emprendedores de la primera edición han mostrado preferencia por aquellos pueblos que tenían buena disponibilidad y precios de la oferta de vivienda, instalaciones para su negocio, un tejido empresarial activo, aspectos específicos necesarios para su negocio (climatología, proximidad masas boscosas, sector turístico activo, etc) y otros factores de vinculación previa como el origen familiar, el enraizamiento, los contactos previos y el conocimiento del territorio. En todos ellos ha sido clave la atención prestada por parte de la administración municipal tanto para dar respuesta a las dudas y preguntas de los emprendedores como para ejercer de anfitriones. “Es necesario que estas entidades compartan sus conocimientos del territorio, que se impliquen con el objetivo de fijar población en el medio rural y cuenten con los recursos humanos e infraestructuras para apoyar y acompañar a las personas emprendedoras en el proceso de cambio de vida”, explican desde AlmaNatura.

El proyecto ha sido galardonado con el Premio Innovación+Sostenibilidad+Red en la categoría de Gran Empresa, concedido por Expansión, Bankinter, Viesgo y IE University.

Acerca de Correos:

CORREOS nace hace más de 300 años y, tras una continua adaptación al mercado, hoy es el operador líder del sector en España. Actualmente, la estrategia de la compañía está centrada en la internacionalización, la sostenibilidad y la transformación digital. Con más de 53.000 profesionales, la empresa presta servicio a la ciudadanía a través de su red de 2.393 oficinas, distribuyendo cerca de 10 millones de envíos diarios. El Grupo Correos cuenta con 3 filiales: Correos Express dedicada a la paquetería urgente, Nexea especializada en soluciones multicanal para las comunicaciones masivas de las empresas y Correos Telecom encargada de la gestión y comercialización de infraestructuras de telecomunicación. Perteneciente al Grupo SEPI, forma parte de un holding empresarial que abarca un total de 15 empresas públicas.

Síguenos en:

