



El Grupo Correos ha gestionado más de 1.900.000 paquetes este Black Friday

- El grupo prevé gestionar 48 millones de envíos durante los dos meses de la campaña que arrancó el “11/11” y abarca el Black Friday y la Navidad, lo que supone un 40% más de actividad que un mes normal
- El Grupo ha mejorado su capacidad de clasificación en 600.000 paquetes más por día, ha ampliado sus rutas de transporte y su equipamiento logístico y tecnológico

Madrid, 30 de noviembre de 2020.- El Grupo Correos ha gestionado **1.930.000 paquetes** este Black Friday.

La previsión del Grupo es distribuir **48 millones de paquetes durante los meses de noviembre y diciembre**, la época de mayor actividad de la Compañía debido a la celebración de los grandes días de rebajas del comercio online en noviembre –el “11/11”, Black Friday y Cyber Monday– así como la campaña de Navidad, que se prolonga hasta las rebajas de enero. Estas cifras suponen un incremento del 40% respecto a la actividad de distribución habitual durante los demás meses del año.

Respecto a 2019, estas cifras representan un incremento de envíos de alrededor del 10%, lo que supone un crecimiento significativo teniendo en cuenta que el año pasado se alcanzaron cifras récord y las circunstancias extraordinarias que se están viviendo este año debido a la pandemia del COVID-19.

El Grupo Correos pondrá a disposición de vendedores y compradores todos sus medios logísticos y humanos para ofrecer el servicio con la máxima calidad y entregar todos los envíos en los plazos pactados, en un esfuerzo para el que la empresa postal y de paquetería se ha preparado con inversiones en equipamiento, tecnología y transportes.

Más capacidad de clasificación y mejoras logísticas

El Grupo Correos ha ampliado su capacidad de clasificación en 600.000 paquetes más al día, gracias a las inversiones realizadas a lo largo del año en sus centros logísticos, tanto de Correos como de Correos Express.



Correos contará en esta campaña con tres nuevos equipos de clasificación de pequeños paquetes en los Centros de Tratamiento Automatizado de Sevilla, Alicante y Valladolid, que aportarán una capacidad de clasificación diaria de 360.000 envíos, más otro equipo en el CTA de Mérida capaz de tratar hasta 40.000 envíos diarios. Por su parte, Correos Express cuenta con nuevas naves en Valencia y en Getafe, donde dispone de dos nuevas máquinas capaces de clasificar cada una 14.000 paquetes por hora. También ha realizado mejoras en las naves de Guarromán, Benavente y Murcia, incrementando exponencialmente su capacidad de producción que en esta campaña alcanzará los 200.000 paquetes más por día.

Estas inversiones se suman a las ya realizadas en los últimos años, que han permitido al Grupo Correos reforzar su liderazgo en la gestión y distribución de paquetería.

También se ha dotado de **nuevo equipamiento logístico** con la adquisición de más de 2.000 carros transportadores, 400 carros específicos para la clasificación de paquetería, 5.000 carros de reparto y 5.000 pallets.

Asimismo, se ha ampliado el parque de **PDA en 2.000 unidades**, que se emplearán en las rutas con más reparto y agilizarán las tareas de distribución en los recorridos con más actividad en la gestión de productos registrados.

318 nuevas rutas de reparto

También se han reforzado las redes de transporte con la apertura de **318 nuevas rutas** que incrementarán en miles de kilómetros la distancia cubierta diariamente por las redes de transportes zonales, provinciales y locales del Grupo.

Correos ha renovado su flota de más de 13.000 vehículos con **1.112 furgonetas de reparto, 201 de las cuales son eléctricas**, y con **1.150 motocicletas**, de las cuales **600 son eléctricas**. De esta forma, Correos contará con vehículos de diferentes tamaños y tipologías que ampliarán su capacidad de reparto. A su vez, Correos Express ampliará su flota de 5.000 vehículos hasta llegar a los 6.500 vehículos de reparto durante esta época de máxima actividad.

Por otra parte, la red de **4.000 CityPaq** distribuidos por diversas zonas estratégicas de alta afluencia facilitará a los usuarios la recogida de paquetes.

Acerca de Correos:

Correos nace hace más de 300 años y, tras una continua adaptación al mercado, hoy es el operador líder del sector en España. Actualmente, la estrategia de la compañía está centrada en la internacionalización, la sostenibilidad y la transformación digital. Con más de 53.000 profesionales, la empresa presta servicio a la ciudadanía a través de su red de 2.393 oficinas, distribuyendo cerca de 10 millones de envíos diarios. El Grupo Correos cuenta con 3 filiales: Correos Express dedicada a la paquetería urgente, Nexea especializada en soluciones multicanal para las comunicaciones masivas de las empresas y Correos Telecom encargada de la gestión y comercialización de infraestructuras de telecomunicación. Perteneciente al Grupo SEPI, forma parte de un holding empresarial que abarca un total de 15 empresas públicas.

Síguenos en:

