



# Correos propone este Black Friday una reflexión sobre envíos responsables

- Correos invita a reflexionar sobre el impacto de la paquetería urgente en el medio ambiente y promover un uso responsable de este servicio
- El ahorro de emisiones entre enviar un paquete urgente en un solo vehículo y esperar a que ese medio de transporte esté completo es uno de los aspectos claves
- Correos cuenta con la mayor flota eléctrica del sector

**Madrid, 24 de noviembre de 2020.-** Correos propone **generar una reflexión sobre el impacto de la paquetería urgente en el medio ambiente** y abrir el debate sobre un uso responsable de este servicio. Correos quiere visibilizar esta realidad en plena campaña de **Black Friday**, una época en la que el consumo *online* y las operaciones logísticas registran un incremento notable.

El comercio electrónico ha experimentado un **crecimiento sustancial** en los últimos meses, gracias en parte al cambio de hábitos de consumo derivado la pandemia. Los **envíos urgentes**, tienen **unas consecuencias de las que los consumidores no son muchas veces conscientes**. De hecho, **la diferencia entre el envío de un paquete urgente en un solo vehículo y esperar a que ese medio de transporte esté completo supone un importante ahorro de emisiones, ya que permite reducir el número de rutas.**

La compañía, que ya ofrece en su web comercial ([www.correos.es](http://www.correos.es)) la posibilidad de escoger la opción de “Envío Responsable”, busca transmitir a la sociedad la importancia de reflexionar sobre si un envío es realmente urgente, ya que **“no todo es urgente, pero cuidar el planeta, sí”**. Así, con un uso más inteligente y responsable del servicio de paquetería, **es además posible optimizar las rutas de los diferentes medios de transporte**. En especial de aquellos dedicados a la **última milla**, para los que Correos está destinando **vehículos sostenibles** que minimicen lo máximo posible el impacto a nuestro entorno.

Esta reflexión se entronca con tendencias actuales como el **slowlife**, un movimiento a nivel mundial que busca llevar **un estilo de vida menos ajetreado**, con un **consumo más responsable y sostenible**. Aboga también por comprar lo necesario y por una **economía de proximidad**, que Correos fomenta a través de **Correos Market**, la plataforma de comercialización online de productos locales y artesanales.



## Compromisos de Correos para 2030

La **lucha contra el cambio climático** es de los compromisos más destacados de **Correos**, teniendo como principales objetivos de cara a 2030 la **desvinculación del incremento de emisiones, la neutralidad en carbono y “circularidad”**, un **modelo de negocio sostenible** basado en la reducción al máximo de los residuos, la reutilización y el reciclaje, que permite ser **Residuo Cero**. De hecho, ya a día de hoy toda la energía eléctrica que consume la compañía es de origen 100% renovable.

Además, **Correos**, como compañía pionera a nivel nacional en el uso de medios de transporte cero emisiones, **sigue siendo la empresa de logística y distribución que cuenta con la mayor flota eléctrica de reparto**, con más de 1.000 vehículos eléctricos. De cara a 2030, el objetivo de la compañía es contar con un **50% de tecnologías alternativas para 2030**.

### Acerca de Correos:

Correos nace hace más de 300 años y, tras una continua adaptación al mercado, hoy es el operador líder del sector en España. Actualmente, la estrategia de la compañía está centrada en la internacionalización, la sostenibilidad y la transformación digital. Con más de 53.000 profesionales, la empresa presta servicio a la ciudadanía a través de su red de 2.393 oficinas, distribuyendo cerca de 10 millones de envíos diarios. El Grupo Correos cuenta con 3 filiales: Correos Express dedicada a la paquetería urgente, Nexea especializada en soluciones multicanal para las comunicaciones masivas de las empresas y Correos Telecom encargada de la gestión y comercialización de infraestructuras de telecomunicación. Perteneciente al Grupo SEPI, forma parte de un holding empresarial que abarca un total de 15 empresas públicas.

Síguenos en:

