



Correos propone celebrar la Navidad con la cesta de Correos Market, una selección de productos artesanales locales del prestigioso chef Mario Sandoval

- El chef Mario Sandoval y sus hermanos Rafael (sumiller) y Diego (jefe de sala), del restaurante con dos estrellas Michelin, Coque, han aportado su experiencia en la selección de los mejores productos locales para disfrutar del sabor de la gastronomía española esta Navidad
- La Cesta de Navidad de Correos Market, el mercado online de los productores locales de nuestro país, se convierte en un regalo navideño único, que apoya el consumo responsable y sostenible
- En poco más de un año de existencia, Correos Market cuenta ya con 673 productores locales y más de 5.300 referencias de productos

Madrid, 19 de noviembre de 2020.- Correos Market, la plataforma de comercio electrónico de productos artesanales de Correos, **lanza por primera vez su Cesta y Aperitivo de Navidad**, con productos **seleccionados por los hermanos Sandoval**, una de las sagas más reconocidas de nuestra gastronomía, y con los que **Correos quiere contribuir a celebrar las próximas navidades** apostando más que nunca por la calidad de los pequeños productores locales de nuestra geografía.

Los tres hermanos Sandoval, propietarios del restaurante **Coque de Madrid**, que cuenta con **dos estrellas Michelin y tres soles Repsol**, han aportado a esta iniciativa toda su experiencia gastronómica para configurar una selección de productos de toda España: vinos de Castilla y León, patés de Aragón, embutidos de Extremadura, cervezas de la Comunidad Valenciana, conservas de La Rioja, etc. **El objetivo es así apoyar a los pequeños productores de nuestro país e impulsar el consumo de producto local.**

En concreto, la **Cesta de Navidad está formada** por un total de **18 productos** y cuenta con Cava Brut Nature Suriol, Vino Tinto Mesopotamia Eclipse Abadía de los Aribayos, Paté de pato al Armagnac Montes Universales, Jamón de Bellota 50% Raza Ibérica loncheado a cuchillo Torrencinas, queso de Oveja Semicurado Encinasol, Almendra Suprema Lapasion, Lomo Ibérico de Bellota Casa la Abuela, Tableta de Chocolate leche con Tejas de almendra Rafa Gorrotxategi, Mermelada extra de Arándanos Rustic Queen, Guirlache Lapasion, Miel de Bosque 28 Lunas, Arroz bomba Dehesa de la Albufera, Ventresca de Bonito del Norte en aceite de oliva Arroyabe, Aceite Oliva Virgen Extra Ortigosa, Vino Blanco Fermentado en barrica Alútiz, Espárragos Conservas Ortema y Pimientos al piquillo Conservas Ortema.



Por su parte, el **Aperitivo de Navidad** está compuesto por un total de **10 productos** y, en concreto, incluye Cervezas Mascletà, Aceitunas Prietas, Queso de Oveja Semicurado Encinasola, Jamón de Bellota 50% Raza Ibérica loncheado a cuchillo Torrencinas, Lomo Ibérico de Bellota Casa la Abuela, Aceite Oliva Virgen Extra Ortigosa y Almendras Fritas de Almendras Toledanas.

Estas dos selecciones de productos de Correos Market ya están disponibles **mediante preventa** en [CorreosMarket.es](https://www.correosmarket.es), con un envío de tres días hábiles a partir del 1 de diciembre, **además de en cualquier oficina de Correos**.

Una auténtica selección “gourmet”

Además de contar en su haber con tres Premios Nacionales de Gastronomía, los hermanos Sandoval son grandes defensores de la agricultura local sostenible y ecológica. Con su conocimiento, la **Cesta de Navidad de Correos Market** se convierte en una auténtica selección “gourmet” con algunos de los mejores productos de nuestro país. Esta iniciativa se enmarca dentro de la apuesta de Correos por impulsar el consumo de producto local y favorecer la digitalización de la economía rural, que este año es sin duda aún más relevante.

Según los hermanos Sandoval, “hemos hecho una selección basada en la calidad de los productos **teniendo en cuenta sobre todo, a los pequeños productores de nuestro país**. Todos estamos pasando tiempos complicados y no queríamos dejar de premiar el trabajo, esfuerzo y la calidad de estos productores que no cuentan con una gran economía de escala”.

Además, aseguran que “queríamos formar parte de esos momentos tan especiales que suponen la Navidad a la vez que ayudábamos a los pequeños productores de nuestro país a promocionar la calidad de sus productos. Nosotros, desde nuestros restaurantes y fincas, estamos plenamente **concienciados con la sostenibilidad** y el uso de productos de km 0 y vimos en **Correos Market** y sus productores el **reflejo de nuestros valores**”.

Los artículos de Correos Market son **productos de gran calidad**, como así lo certifica el “sello de calidad Correos Market”, requisito previo para comercializar cualquier producto de la plataforma. Obtener este sello implica que se ha superado un proceso de comprobación por parte de un equipo externo y garantiza que los productos han sido elaborados, creados o tratados en España.

Todos los productores coinciden en señalar que formar parte de la selección de productos de los hermanos Sandoval supone no solo un **orgullo y un reconocimiento** al esfuerzo llevado a cabo y a la calidad de sus productos, sino también una **oportunidad única** para darse a **conocer y aumentar las ventas**. “Es un gran honor poder participar junto a los hermanos Sandoval y Correos en esta acción para llevar a las casas de todo el país productos nacionales de calidad, en unas fechas tan señaladas como la Navidad”, afirman desde Can Suriol, productores artesanales de cava.





El mercado online de los productos de nuestro país

Correos Market es la plataforma de comercio electrónico que Correos lanzó hace más de un año para promover la venta de los productos locales y ofrecer un canal de **visibilidad, promoción y comercialización** a los productores y artesanos de nuestro país. Así, **Correos Market** pone a disposición de los productores locales la mejor red de distribución del país, con cerca de 2.400 oficinas, y toda la capacidad logística de Correos para contribuir a **hacer frente al reto de la despoblación y colaborar en la digitalización del entorno rural**.

En la actualidad, **Correos Market cuenta con 673 productores** que ofrecen, a través de 6 categorías (alimentación, bebidas, artesanía, moda, hogar y salud y belleza), más de **5.300 referencias de productos** de calidad, elaborados en España con las mejores materias primas, que cualquier persona puede adquirir y recibir en su casa a través de Correos.

Acerca de Correos:

Correos nace hace más de 300 años y, tras una continua adaptación al mercado, hoy es el operador líder del sector en España. Actualmente, la estrategia de la compañía está centrada en la internacionalización, la sostenibilidad y la transformación digital. Con más de 53.000 profesionales, la empresa presta servicio a la ciudadanía a través de su red de 2.393 oficinas, distribuyendo cerca de 10 millones de envíos diarios. El Grupo Correos cuenta con 3 filiales: Correos Express dedicada a la paquetería urgente, Nexea especializada en soluciones multicanal para las comunicaciones masivas de las empresas y Correos Telecom encargada de la gestión y comercialización de infraestructuras de telecomunicación. Perteneciente al Grupo SEPI, forma parte de un holding empresarial que abarca un total de 15 empresas públicas.

Síguenos en:

