



Correos celebra el 12 de octubre animando al consumo de productos locales

- Con la iniciativa “Orgullo por lo nuestro” la compañía reconoce el trabajo y compromiso de los productores locales que comercializan sus productos a través de Correos Market
- Correos contribuye además con su campaña a celebrar el Día de la Fiesta Nacional en las nuevas circunstancias generadas por el Covid-19
- La rapera canaria Sara Socas pone voz a la campaña con un tema compuesto para la ocasión: “...Siente orgullo de nuestra diversidad / De tu barrio, de tu pueblo, de tu propia realidad...”

Madrid, 5 de octubre de 2020.- Correos ha puesto en marcha *Orgullo por lo nuestro*, una campaña que hace un llamamiento al consumo de producto local como muestra de apoyo a aquellos que, a pesar de las dificultades, abren su negocio cada día para ofrecer lo mejor que llevan dentro. Un apoyo que se hace real a través de Correos Market, que pone a disposición de los productores y productoras toda la capacidad logística de Correos y su red de **más de 2.400 oficinas distribuidas a lo largo del territorio nacional**, contribuyendo así a vertebrar nuestro país y responder a las necesidades de los ciudadanos y ciudadanas residan donde residan.

Bajo el lema “Orgullo por lo nuestro” la compañía **reivindica los valores positivos de los que hace gala nuestra sociedad en los momentos más difíciles** y de los que **podemos sentirnos orgullosos**. Valores como el **esfuerzo**, el **talento**, el **compromiso** o el **sentimiento de comunidad** que cada día demuestran los **profesionales que en todos los rincones de España dan lo mejor de sí**. Profesionales como los productores y productoras de **Correos Market**, la plataforma de comercialización online de **productos locales y artesanales** de Correos.

12-O: Una fiesta de todos y todas

Conscientes de que este año el día de la Fiesta Nacional será diferente, la compañía ha querido contribuir a poder celebrarlo en las nuevas circunstancias generadas por el Covid-19. Para ello, la campaña *Orgullo por lo nuestro* tendrá **presencia exterior en marquesinas a lo largo del Paseo de la Castellana de Madrid**, donde habitualmente transcurría el desfile **con motivo del 12 de octubre, una fiesta que es de todos y todas**. Asimismo, en la confluencia de la calle Goya con Serrano se colocará una gran lona de 38x24 metros.

Esta campaña de street marketing contará también con **una pieza audiovisual** que se podrá ver en medios digitales y canales propios de Correos. **La letra ha**





sido compuesta por Sara Socas, cantante de hip hop, beatboxer, rapera de freestyle y compositora. En 2019, fue semifinalista de la competición internacional Red Bull Batalla de los Gallos, siendo una de las dos únicas mujeres participantes en la misma. Y para la ocasión Socas ha compuesto un tema que reivindica la **diversidad** y el **esfuerzo** de nuestro país, un **lugar inclusivo y abierto**.

“(…) Siente orgullo de nuestra diversidad / De tu barrio, de tu pueblo, de tu propia realidad / Del que no quiere cerrar / Del que va a sembrar / Del negocio familiar / del que cuida su local (...)”, rapea la artista canaria.

Acerca de Correos:

Correos nace hace más de 300 años y, tras una continua adaptación al mercado, hoy es el operador líder del sector en España. Actualmente, la estrategia de la compañía está centrada en la internacionalización, la sostenibilidad y la transformación digital. Con más de 53.000 profesionales, la empresa presta servicio a la ciudadanía a través de su red de 2.393 oficinas, distribuyendo cerca de 10 millones de envíos diarios. El Grupo Correos cuenta con 3 filiales: Correos Express dedicada a la paquetería urgente, Nexea especializada en soluciones multicanal para las comunicaciones masivas de las empresas y Correos Telecom encargada de la gestión y comercialización de infraestructuras de telecomunicación. Perteneciente al Grupo SEPI, forma parte de un holding empresarial que abarca un total de 15 empresas públicas.

Síguenos en:

