



## Correos, ganadora de uno de los premios SERES de innovación social y compromiso empresarial

- Correos ha sido reconocida por su compromiso social durante la emergencia de la COVID-19 con su iniciativa *Ayudar en todo lo que podamos*.
- La entrega de los Premios SERES se celebrará el miércoles 28 de octubre en un formato virtual.
- Estos galardones, a los que han optado 90 candidaturas, suponen un reconocimiento a las mejores actuaciones estratégicas e innovadoras, generadoras de valor para la sociedad y la empresa.

**Madrid, 30 de septiembre de 2020.**- Correos ha sido reconocida entre las tres empresas con mayor innovación y compromiso social, junto a Mapfre y el Grupo Red Eléctrica. La compañía logística ha sido galardonada por la labor solidaria desarrollada por los voluntarios de Correos durante los peores momentos de la pandemia en nuestro país.

La entrega de los Premios SERES a la Innovación y el Compromiso Social de la Empresa se celebrará el próximo 28 de octubre en una gala virtual durante Radarseres, el espacio de innovación social y tendencias que esta fundación celebra anualmente.

La Fundación SERES ha destacado el papel realizado por Correos durante la crisis de la COVID-19, que fue el momento decisivo para que las empresas pudiesen aportar soluciones que tuvieran un impacto positivo en la sociedad. Por ello surgió la iniciativa *Ayudar en todo lo que podemos*, que se enmarca en una de las líneas de su Plan de Sostenibilidad, *Relación con la Comunidad*, en la que la empresa ha centrado su actividad solidaria durante la crisis sanitaria.

Estas acciones se dirigieron, por un lado, al **reparto de alimentos y bienes de primera necesidad**, a través colaboración con Ayuntamientos y ONG para asegurar el acceso a la alimentación completa y saludable, no sólo de los sanitarios, sino también de personas en situación de vulnerabilidad. Entre las numerosas iniciativas en las que participaron los voluntarios de Correos, la Fundación SERES ha destacado #Food4Heroes, que surgió en Madrid y se extendió a otras ciudades; "Chefs for Spain", promovido por



el chef José Andrés y World Central Kitchen, y la campaña #GASTROAPLAUSOS, gracias a la que se repartieron comidas en los hospitales de Zaragoza.

Por otro lado, Correos también participó en la **distribución de material sanitario y medicinas** a hospitales, como respiradores, mascarillas o pantallas protectoras realizadas con impresoras 3D. Asimismo la empresa logística contribuyó a la lucha **contra la desconexión educativa** durante el confinamiento, en colaboración con distintos ayuntamientos y la participación de centenares de voluntarios que hicieron llegar a los estudiantes, deberes, libros de texto, tablets y ordenadores, además de distribuir ayudas para comedor y becas escolares.

Además de las acciones de voluntariado durante la emergencia de la COVID-19, la Fundación SERES también ha valorado otros proyectos de integración de la discapacidad en el ámbito laboral y el esfuerzo combinado para proteger pequeñas explotaciones agropecuarias y a colectivos vulnerables del mundo rural.

### **Once ediciones**

A lo largo de las once ediciones de estos galardones, SERES ha promovido las actuaciones sociales de las empresas y se ha convertido en un referente en el intercambio de buenas prácticas en esta materia. Como en las anteriores ediciones de los Premios SERES, el jurado está integrado por personas representativas de distintos ámbitos de la sociedad: entidades e instituciones relacionadas con la Responsabilidad Social Empresarial y la innovación social, ONG, medios de comunicación, universidades y escuelas de negocio, administraciones públicas y mundo político y sindical.

Francisco Román, presidente de la Fundación SERES, ha afirmado que “la crisis provocada por la COVID-19 pone encima de la mesa dos retos fundamentales para la sociedad y la empresa. En primer lugar, retomar la actividad económica y hacerlo sin dejar a nadie atrás. Y por otro lado, el segundo gran desafío será contar con líderes responsables, capaces de cambiar el paso, esquivar inercias y aplicar un equilibrio que combine la necesidad de resultados inmediatos con una visión a largo plazo guiada por el propósito. Este año hemos contado con alrededor de 90 candidaturas, que demuestran que es posible generar valor social que, a su vez, es una oportunidad para ofrecer resultados económicos y un impacto social positivo”.

Según Ana Sainz, directora general de la Fundación SERES, “hemos comprobado cómo este movimiento de valor compartido entre sociedad



y empresa, que llevamos defendiendo juntos durante algo más de una década, se hace siempre más necesario y crucial que nunca. Los cambios son oportunidades extraordinarias para las empresas para innovar y liderar con responsabilidad. Estos premios son un reconocimiento precisamente a ese compromiso y trabajo de las empresas para poner el foco en largo plazo sin descuidar el apoyo a las personas más vulnerables”.

**Acerca de Correos:**

Correos nace hace más de 300 años y, tras una continua adaptación al mercado, hoy es el operador líder del sector en España. Actualmente, la estrategia de la compañía está centrada en la internacionalización, la sostenibilidad y la transformación digital. Con más de 53.000 profesionales, la empresa presta servicio a la ciudadanía a través de su red de 2.393 oficinas, distribuyendo cerca de 10 millones de envíos diarios. El Grupo Correos cuenta con tres filiales: Correos Express, dedicada a la paquetería urgente; Nexea, especializada en soluciones multicanal para las comunicaciones masivas de las empresas, y Correos Telecom, encargada de la gestión y comercialización de infraestructuras de telecomunicación. Perteneciente al Grupo SEPI, forma parte de un holding empresarial que abarca un total de 15 empresas públicas.

**Síguenos en:**

