



Correos participa en el “Green Postal Day”

- Es el día en que los miembros de International Post Corporation (IPC) celebran los logros conseguidos para reducir la huella de carbono de los operadores postales y se enmarca en la *Semana Europea de la Movilidad*
- A medida que el comercio electrónico crece, los correos se comprometen a reducir aún más la huella de carbono de su actividad

Madrid, 18 de septiembre de 2020.- Correos se suma a la celebración del “Green Postal Day”, el día en que los miembros de International Post Corporation celebran los logros conseguidos para reducir la huella de carbono de los operadores postales, enmarcado en la *Semana Europea de la Movilidad*.

Con la crisis del COVID-19, el comercio electrónico ha experimentado un aumento sin precedentes. El 52% de los consumidores reconocen haber comprado más en los comercios online minoristas nacionales y el 49% asegura que comprará más online en el futuro. En todo el mundo, los correos han desempeñado un papel importante durante el confinamiento al encargarse de entregar bienes esenciales y artículos de comercio online a sus ciudadanos y empresas.

Coincidiendo con la celebración del segundo “Green Postal Day”, los directores ejecutivos de 15 operadores postales de todo el mundo reiteran hoy, 18 de septiembre, el compromiso del sector postal de reducir aún más la huella de carbono de las entregas y contribuir a una sociedad más sostenible. Como se ha demostrado durante la crisis del COVID-19, los correos desempeñan un papel social clave y se preocupan por las personas. Cuidar de las personas también significa contribuir a la lucha contra el calentamiento global. Esto es lo que los operadores postales llevan haciendo desde hace más de 10 años.

“El sector postal siempre ha demostrado su capacidad de adaptación a los desafíos económicos y sociales. Los correos han dado ejemplo al comprometerse proactivamente a reducir su huella de carbono y han sido una fuerza impulsora de la descarbonización de la sociedad. Trabajar colectivamente como sector hacia nuestros objetivos conjuntos hace que la contribución postal a la lucha contra el cambio climático sea más fuerte y más ejemplar para otras industrias, a pesar de los desafíos futuros vinculados a la crisis del COVID-19. Por eso hemos decidido ampliar nuestro compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas sobre las actividades postales en las que tienen el mayor impacto. Es nuestra responsabilidad con las futuras generaciones hacer que la recuperación posterior al COVID 19 sea lo más sostenible posible y mantenernos al día con nuestros compromisos anteriores”, han declarado de forma conjunta los CEO de los operadores postales participantes, agrupados en IPC (International Post Corporation).



Los vehículos eléctricos representan ya el 15% de las flotas de los operadores postales, con un aumento del 10% en los últimos tres años. La proporción de vehículos de combustible alternativo es uno de los indicadores monitorizados e informados por los correos colectivamente durante los últimos 10 años, y que continuarán monitorizando a través de su nuevo Sistema de Gestión y Medición de la Sostenibilidad (SMMS).

De acuerdo con el Objetivo de Desarrollo Sostenible 9 de las Naciones Unidas, los correos han realizado una inversión considerable en el desarrollo de soluciones de entrega bajas en carbono para paquetes y cartas en la última milla. La distribución en centros urbanos se realiza a pie, en bicicleta tradicional o eléctrica, o mediante sistemas de entrega compartidos y sin emisiones.

Para las entregas a mayor distancia, la flota se reemplaza progresivamente por vehículos eléctricos o de combustible alternativo. Los correos también tienen un largo historial de desarrollo de vehículos eléctricos hechos a medida, teniendo en cuenta las necesidades de los trabajadores postales que distribuyen artículos de comercio electrónico.

Otros resultados del SMMS durante 2019 publicados hoy, demuestran la determinación de los correos para realizar esfuerzos encaminados a reducir su huella y contribuir al desarrollo sostenible:

- Los correos que participan en el SMMS redujeron sus emisiones absolutas de carbono en un 31% desde 2008.
- La electricidad renovable en los edificios representa el 31% del total de electricidad consumida. En Correos, el 100% de la energía eléctrica adquirida es de origen renovable.
- El 47% de los residuos se separa para su reutilización o reciclaje.

Acerca del programa de Sostenibilidad del Sector Postal

El sector postal es uno de los pocos sectores industriales que tiene su propio programa colectivo de medición y presentación de informes de sostenibilidad desde 2008. Desde entonces, los operadores postales han logrado una reducción de más del 30% de sus emisiones conjuntas de CO₂, muy por delante del objetivo de reducción del 20% para 2020. Los resultados del programa de Sostenibilidad del Sector Postal son auditados por PwC y los resultados colectivos se publican anualmente desde 2009.

Pero la sostenibilidad no se limita solo a la reducción de emisiones de CO₂. En 2019, los operadores postales lanzaron el Sistema de Gestión y Medición de la Sostenibilidad (SMMS) y ampliaron sus esfuerzos para medir, informar y aprender unos de otros. Basado en una amplia participación de las partes interesadas, los informes se basan en siete categorías que se relacionan con cinco ODS en los que los correos podrían tener un impacto más positivo. Estos





incluyen salud y seguridad, formación y desarrollo, eficiencia de recursos, calidad del aire, economía circular, compras sostenibles y cambio climático. Los cinco ODS relacionados son el ODS 8 (Trabajo decente y crecimiento económico), el ODS 9 (Industria, innovación e infraestructura), el ODS 11 (Ciudades y comunidades sostenibles); ODS 12 (Producción y consumo responsables) y ODS 13 (Acción por el clima). Actualmente, 19 correos de América, Europa, África y Asia-Pacífico están participando en el programa IPC SMMS.

Los operadores postales informan sobre su progreso anual en cada una de las siete categorías, tomando 2019 como año de referencia e incluyendo datos sobre:

- Reducción de las emisiones absolutas de carbono.
- Eficiencia en emisiones de carbono.
- Incremento de la composición de la flota de vehículos que utilizan combustibles alternativos y vehículos eléctricos.
- Residuos separados para su reutilización y reciclaje.

Mientras tanto, los correos continúan trabajando hacia el objetivo de eficiencia consistente en la reducción de emisiones del 20% por carta/paquete para 2025.

Otros datos sobre el "Green Postal Day"

El Green Postal Day (Día Postal Verde) fue lanzado en 2019 por los CEOs de los principales operadores postales de América del Norte, Europa y Asia-Pacífico, para destacar los beneficios que ha conseguido, en los últimos diez años, la industria postal al trabajar juntos a nivel sectorial para reducir las emisiones de CO2. El Green Postal Day apoya el Día Internacional de Cero Emisiones y la Semana Europea de la Movilidad. Más información: www.ipc.be/GreenPostalDay

Los 19 participantes en el programa SMMS de IPC son: An Post (Irlanda), Australia Post (Australia), Austrian Post (Austria), bpost (Bélgica), Correos (España), CTT Portugal Post (Portugal), Deutsche Post DHL Group (Alemania), Le Groupe La Poste (Francia), New Zealand Post Group (Nueva Zelanda), POST Luxembourg (Luxemburgo), Poste Italiane (Italia), Posten Norge (Noruega), Posti (Finlandia), PostNL (Países Bajos), PostNord (Dinamarca y Suecia), Royal Mail Group Plc (Reino Unido), South African Post Office (Sudáfrica), Swiss Post (Suiza), United States Postal Service (Estados Unidos).

Acerca de Correos:

Correos nace hace más de 300 años y, tras una continua adaptación al mercado, hoy es el operador líder del sector en España. Actualmente, la estrategia de la compañía está centrada en la internacionalización, la sostenibilidad y la transformación digital. Con más de 53.000 profesionales, la empresa presta servicio a la ciudadanía a través de su red de 2.393 oficinas, distribuyendo cerca de 10 millones de envíos diarios. El Grupo Correos cuenta con 3 filiales: Correos Express dedicada a la paquetería urgente, Nexea especializada en soluciones multicanal para las comunicaciones masivas de las empresas y Correos Telecom encargada de la gestión y comercialización de infraestructuras de telecomunicación. Perteneciente al Grupo SEPI, forma parte de un holding empresarial que abarca un total de 15 empresas públicas.

Síguenos en:

