



Correos anuncia los ganadores de su concurso fotográfico dedicado al Camino de Santiago

- La imagen ganadora del concurso “Camino Sostenible” ha sido la de Claudio Pupi, que muestra a un peregrino en el interior de la catedral de Santiago
- Esta quinta edición del concurso ha alcanzado una cifra récord de participación, con más de 1.500 imágenes

Madrid, 11 de septiembre de 2020.- Correos ha dado a conocer a los ganadores del concurso de fotografía “Camino Sostenible” dedicado al Camino de Santiago.

El primer premio se lo ha llevado el peregrino italiano, Claudio Pupi. La imagen fue tomada en el interior de la catedral de Santiago después de cuatro meses de peregrinación a pie desde Roma y refleja ese momento de reflexión sobre el viaje, sobre los kilómetros recorridos, sobre las personas que le habían ayudado las dificultades que había superado en los más de 3.000 km que había recorrido. El segundo premio lo ha conseguido Miguel Godoy Águila, con una fotografía tomada en el Camino Francés que recorrió con su mujer y su hijo. La imagen muestra a dos peregrinos en un tramo de bosque en la etapa de Puente la Reina a Estella .

El tercer premio lo obtuvo la imagen del hospitalero José Luis López Pascual, en la que se puede ver a dos bicigrinos contemplando la catedral de Burgos a través de los radios de la bicicleta de un peregrino.

Correos premiará a los autores de estas tres fotografías con tarjetas Correos Prepago con 200, 150 y 100 euros. También dará el premio del público a la imagen de Yolanda González Santoro que con 477 votos ha conseguido ser la más votada y recibirá una tarjeta Correos Prepago con 100 euros.

Esta quinta edición del concurso que Correos lanza para los peregrinos del Camino de Santiago ha alcanzado cifras récord al presentarse un total de 1.556 imágenes.

Con acciones como esta Correos promociona una vez más los atractivos de la Ruta Jacobea, donde presta servicios específicos para ayudar a los peregrinos. Entre estos servicios está el de transporte de mochilas en el Camino de Santiago - el Paq Mochila - , en el que los carteros llevan las maletas y mochilas de los



peregrinos etapa a etapa, de alojamiento en alojamiento; el envío de bicicletas al inicio del Camino de Santiago o de vuelta a casa al finalizar el Camino – el Paq Bicicleta –; o el envío de maletas y paquetes a Santiago o a cualquier oficina de Correos del Camino de Santiago – Paq Peregrino –.

INICIATIVA CAMINO SOSTENIBLE

El concurso fotográfico se enmarca en la campaña de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) lanzada por Correos bajo el lema ‘#CaminoSostenible’. Con esta iniciativa, la empresa postal busca poner en valor el patrimonio que rodea al Camino de Santiago, centrado en tres ejes: medio ambiente, personas y patrimonio. La campaña se ha dado a conocer a través de tres vídeos que ponen en valor cada uno de estos temas.

#CaminoSostenible cuenta, además, con una página web específica (www.elcaminoconcorreos.com/es/camino-sostenible) en la que se ofrece información para concienciar sobre la necesidad de trabajar por la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) dentro del marco de las Rutas Jacobeas, dando algunas pautas y consejos en las que todas las personas que lo deseen puedan colaborar.

Acerca de Correos:

CORREOS nace hace más de tres siglos con una clara vocación de servicio público. Tras una continua adaptación al mercado, es la empresa de referencia en el sector postal español y uno de los principales operadores de paquetería. Tras la creación de Correos Express Portugal, se ha convertido en el líder del sector de la paquetería del comercio online en la Península Ibérica. Perteneciente al Grupo SEPI, forma parte de un holding empresarial que abarca un total de 15 empresas públicas de forma directa y mayoritaria. Actualmente, la entidad está sumergida en una estrategia de internacionalización, sostenibilidad y transformación digital. Sus más de 51.000 profesionales prestan servicio cada día a través de sus cerca de 8.700 puntos de acceso con más de 1.700 unidades de reparto, distribuyendo cerca de 11 millones de envíos diariamente a todos los hogares, empresas e instituciones. Ahora, también, a través de sus filiales Correos Express, Nexea o Telecom.

Síguenos en:

