



Correos celebra el Día del Orgullo con la emisión de su primer sello LGTBI

- Ya está a la venta en la tienda online de Correos y en las oficinas principales de la compañía
- El sello rinde también homenaje al Pasaje Begoña en Torremolinos, lugar de Memoria Histórica y cuna de los Derechos y Libertades LGTBI
- La compañía pone además en marcha una serie de acciones, como la rotulación de #NoSoloAmarillo de su oficina de Chueca (Madrid), varios buzones y algunas de sus furgonetas, así como la creación del Paq Orgullo



Madrid, 18 de junio de 2020.- Con motivo del **Día del Orgullo LGTBI** el próximo **28 de junio**, **Correos ha anunciado el lanzamiento de su primer sello LGTBI**, con el fin de rendir homenaje a esta celebración mundial. El diseño de este sello tan especial, cuyo valor postal será de 1€, hace alusión directa al Pasaje Begoña, que en 2019 fue declarado Lugar de Memoria Histórica y cuna de los Derechos y Libertades LGTBI.

Correos pinta la ciudad de #NoSoloAmarillo

Para mostrar su compromiso con el colectivo LGTBI y en su **apuesta por la diversidad y la lucha contra la discriminación**, la compañía pone en marcha también **una serie de acciones** en honor a esta fiesta reivindicativa.

Entre ellas destaca la creación del **'Paq Orgullo'**, que incluirá **el sello, una bandera del orgullo, una postal prepagada y un abanico cuyo diseño combina el arcoíris con la famosa cornamusa de Correos**; el kit perfecto para unirse a la celebración. Tanto el sello como el Paq están disponibles a partir de hoy en la **Tienda Online de Correos** (tienda.correos.es). Además, el sello se distribuirá a través de **todas las oficinas principales de Correos en toda España**.



Conscientes de que este año el Día del Orgullo será diferente, con menos gente en la calle y menos fiestas, la empresa pública ha querido poner su grano de arena para poder celebrarlo en las nuevas circunstancias generadas por el Covid-19 y, para ello, va a **rotular con la bandera arcoíris y #NoSoloAmarillo** muchos de sus icónicos elementos: **buzones, furgonetas y alguna oficina, como la de Chueca (Madrid).**

De este modo, **Correos devuelve el color a la celebración del Orgullo**, que este año en Madrid tendrá lugar en formato online **del 1 al 5 de julio.**

Acerca de Correos:

CORREOS nace hace más de tres siglos con una clara vocación de servicio público. Tras una continua adaptación al mercado, es la empresa de referencia en el sector postal español y uno de los principales operadores de paquetería. Tras la creación de Correos Express Portugal, se ha convertido en el líder del sector de la paquetería del comercio online en la Península Ibérica. Perteneciente al Grupo SEPI, forma parte de un holding empresarial que abarca un total de 15 empresas públicas de forma directa y mayoritaria. Actualmente, la entidad está sumergida en una estrategia de internacionalización, sostenibilidad y transformación digital. Sus más de 53.000 profesionales prestan servicio cada día a través de sus cerca de 8.500 puntos de acceso con más de 1.800 unidades de reparto, distribuyendo cerca de 10 millones de envíos diariamente a todos los hogares, empresas e instituciones. Ahora, también, a través de sus filiales Correos Express, Nexea o Correos Telecom.

Síguenos en:

