



Correos, Anunciante del Año 2019

- La revista Anuncios elige a Correos como Anunciante del Año 2019 por su proceso de transformación e innovación en la comunicación y conexión con la sociedad
- Estos reconocidos galardones destacan la creatividad y notoriedad de todas las campañas del año 2019

Madrid, 22 de mayo de 2020.- La revista Anuncios ha elegido a Correos como **Anunciante del Año 2019**. Para esta elección, junto a **la relevancia y notoriedad de las campañas a lo largo del año**, se valoran también aquellos aspectos relacionados con la comunicación: “si ha sido un anunciante activo, si ha utilizado un mix de medios y **su apuesta por la creatividad**”.

A esto se le añaden otros aspectos de negocio. “En el caso de Correos ha sido determinante su **proceso de transformación en innovación**”. Un tercer elemento de valoración “tiene que ver con **los valores de la marca y su conexión con la sociedad**, algo que ha sido muy evidente en el caso de Correos”.

Asimismo, durante 2019 varias campañas de Correos han sido elegidas como las mejores en las votaciones mensuales de los jurados popular y profesional. **En diciembre, #YoMeQuedo como la mejor campaña en Televisión, Radio y Exterior. En octubre la campaña de Citypaq fue la más votada en dos categorías, Televisión y Exterior.** Y en junio, la campaña de rebranding fue elegida como finalista de Radio y Exterior por el jurado profesional.

Campañas 2019

El año pasado la transformación de la marca y la comunicación de Correos tuvo su primer hito con la campaña de **rebranding “Cruz, doble eme, raya, espiral”**. Un cambio de la imagen corporativa de la compañía para hacerla más sostenible, más internacional, más global, más abierta, más transparente, más ágil y más digital, en línea con la transformación que la compañía ya estaba llevando a cabo.

Posteriormente llegó la **campaña de Citypaq**, en la que a través de una serie de varios capítulos en Youtube, “**Paquetes**”, se mostraba la vida interior de los paquetes alojados en en las taquillas de paquetería automatizadas de Correos.

Con motivo de la Cumbre del Clima celebrada en Madrid, se lanzó “**Protest Stamps**”, una colección de sellos ilustrados con los mensajes de sensibilización y protesta de toda una generación, aquella que lucha, se compromete y preocupa por el calentamiento global y el cambio climático.

Y 2019 se cerró con **#YoMeQuedo**, la campaña con la que fue presentado Correos Market y que invitaba a descubrir la España vaciada y conocer y poner



en valor a aquellos que con valentía eligen quedarse y que utilizan la plataforma online de Correos como herramienta para impulsar tanto el desarrollo de su actividad como el de su comunidad

Vídeo “Anunciante del Año”

<https://www.youtube.com/watch?v=nLZAMxgjU9w>

Vídeo “Cruz, doble eme, raya, espiral”

<https://youtu.be/5Ag6Ks0Fm10>

Vídeo “Citypaq-Paquetes”

<https://youtu.be/6czqezp6dcc>

Vídeo “Protest Stamps”

<https://youtu.be/imtWo0lyQd8>

Vídeo “YoMeQuedo”

<https://youtu.be/6SfYjp7qCas>

Acerca de Correos:

CORREOS nace hace más de tres siglos con una clara vocación de servicio público. Tras una continua adaptación al mercado, es la empresa de referencia en el sector postal español y uno de los principales operadores de paquetería. Tras la creación de Correos Express Portugal, se ha convertido en el líder del sector de la paquetería del comercio online en la Península Ibérica. Perteneciente al Grupo SEPI, forma parte de un holding empresarial que abarca un total de 15 empresas públicas de forma directa y mayoritaria. Actualmente, la entidad está sumergida en una estrategia de internacionalización, sostenibilidad y transformación digital. Sus más de 51.000 profesionales prestan servicio cada día a través de sus cerca de 8.700 puntos de acceso con más de 1.700 unidades de reparto, distribuyendo cerca de 11 millones de envíos diariamente a todos los hogares, empresas e instituciones. Ahora, también, a través de sus filiales Correos Express, Nexea o Telecom.

Síguenos en:

