Correos Market gana el Premio de Internet a la Innovación Social

- **Correos ha ganado el Premio Internet 2020 a la Innovación Social dentro de la categoría de Emprendimiento e Investigación**
- **Los Premios de Internet reconocen aquellas iniciativas, personas u organizaciones que más han destacado por promover, innovar o facilitar los usos de la red**
- **La plataforma Correos Market cuenta ya con más 350 productores activos y más de 2500 productos**

Madrid, 15 de mayo de 2020.- Correos Market y su campaña #YoMeQuedo han ganado el Premio de Internet a la Innovación Social en la categoría de Emprendimiento e Investigación. Estos galardones reconocen anualmente aquellas iniciativas, personas u organizaciones que más han destacado por promover, innovar o facilitar los usos de Internet y de las nuevas tecnologías.

El premio para Correos Market ha sido recogido por Sergio Peinado, Responsable de Ecommerce y Soluciones Digitales de Correos, durante una gala virtual organizada por la Asociación de Usuarios de Internet y presentada por Macarena Berlín. **La Gala de entrega de los Premios de Internet es uno de los actos centrales del Día Mundial de Internet** y reúne a los mejores en Estrategia Digital, Campañas de comunicación on-line, Investigación y Emprendimiento y Marca personal en Redes Sociales en el universo Internet de habla hispana.

Para esta edición de 2020 se habían presentado un total de 182 candidaturas en las diferentes categorías, y los ganadores han sido elegidos combinando los más 44.753 votos on-line recibidos y las puntuaciones del Jurado, compuesto por representantes de las 52 organizaciones que conforman el Comité de Impulso del Día Mundial de Internet.

Además de Correos también han sido reconocidas empresas como BBVA y Estrella Damm; entidades como la Agencia Española de Protección de Datos y la Junta de Castilla y León; y personalidades como el escritor Sergio del Molino y la jugadora de la selección española de rugby Patricia García Rodríguez.

Correos Market, la plataforma de comercio electrónico que ofrece a pequeños productores y productoras locales la posibilidad de visibilizar, comercializar y hacer llegar sus productos a toda España, **cuenta ya con más de 350 productores y más de 2500 productos**. Y a día de hoy, ante la nueva situación generada por la crisis sanitaria del COVID-19, constituye un importante instrumento para **seguir ayudando a los productores y productoras locales**

a vender sus productos vía online y a todos nosotros a poder disfrutarlos sin salir de casa.

La campaña de #YoMeQuedo, con la que fue presentada Correos Market, retrataba, a través de personas reales, la verdad de las zonas rurales de nuestro país y sus gentes. De esta manera, invitaba a descubrir la España vaciada y **conocer a aquellos que con valentía eligen quedarse y que utilizan la plataforma online de Correos como herramienta para impulsar tanto el desarrollo de su actividad como el de su comunidad**, dando una salida comercial a la esencia y tradición de la gastronomía y artesanía de nuestra tierra.

Acerca de Correos:

CORREOS nace hace más de tres siglos con una clara vocación de servicio público. Tras una continua adaptación al mercado, es la empresa de referencia en el sector postal español y uno de los principales operadores de paquetería. Tras la creación de Correos Express Portugal, se ha convertido en el líder del sector de la paquetería del comercio online en la Península Ibérica. Perteneciente al Grupo SEPI, forma parte de un holding empresarial que abarca un total de 15 empresas públicas de forma directa y mayoritaria. Actualmente, la entidad está sumergida en una estrategia de internacionalización, sostenibilidad y transformación digital. Sus más de 51.000 profesionales prestan servicio cada día a través de sus cerca de 8.700 puntos de acceso con más de 1.700 unidades de reparto, distribuyendo cerca de 11 millones de envíos diariamente a todos los hogares, empresas e instituciones. Ahora, también, a través de sus filiales Correos Express, Nexea o Telecom.

Síguenos en: