



Correos apuesta por “Seguir Ayudando” en su nueva campaña

- Correos vuelve a mostrar su compromiso con la sociedad con una campaña que se centra en apoyar a los productores y productoras locales a través de correosmarket.es
- La plataforma Correos Market cuenta ya con 350 productores activos y más de 2500 productos
- La nueva campaña, que continúa la línea de “Ayudar en todo lo que podamos”, está compuesta por 3 spots de televisión de 20”, cuñas de radio, RRSS y digital

Madrid, 7 de mayo de 2020.- En las últimas semanas hemos sido testigos de cómo Correos y sus empleados y empleadas se han volcado de forma solidaria en todo tipo de iniciativas para combatir la crisis sanitaria. Estos días hemos visto cómo una red de más de 1800 voluntarios y voluntarias entregaban mascarillas sanitarias, respiradores, máscaras de buceo, alimentos, etc. con el objetivo de ayudar a luchar contra el Covid-19.

Así nació la acción de comunicación AYUDAR EN TODO LO QUE PODAMOS, que daba visibilidad al compromiso de Correos para prestar un servicio público más útil que nunca durante la pandemia.

Ahora, **Correos muestra su decisión de SEGUIR AYUDANDO**. Manteniendo el hashtag #PARAESOESTAMOS, la nueva campaña lanza un **llamamiento a ayudar a los productores y productoras locales a través de la plataforma correosmarket.es**, en la que pueden vender sus productos vía online en todos los rincones de España.

Correos Market es una iniciativa de Correos puesta en marcha en 2019 en el marco del compromiso de la compañía con la sociedad para afrontar el reto demográfico en el ámbito rural. Actualmente la plataforma cuenta con 350 productores activos y más de 2500 productos.

Piezas de campaña TV:

Spot productores: <https://youtu.be/EUbOTXPOENY>

Spot queso: <https://youtu.be/h6ci0-4c7VE>

Spot aislados: <https://youtu.be/-w99erO2m78>

Acerca de Correos:



CORREOS nace hace más de tres siglos con una clara vocación de servicio público. Tras una continua adaptación al mercado, es la empresa de referencia en el sector postal español y uno de los principales operadores de paquetería. Tras la creación de Correos Express Portugal, se ha convertido en el líder del sector de la paquetería del comercio online en la Península Ibérica. Perteneciente al Grupo SEPI, forma parte de un holding empresarial que abarca un total de 15 empresas públicas de forma directa y mayoritaria. Actualmente, la entidad está sumergida en una estrategia de internacionalización, sostenibilidad y transformación digital. Sus más de 51.000 profesionales prestan servicio cada día a través de sus cerca de 8.700 puntos de acceso con más de 1.700 unidades de reparto, distribuyendo cerca de 11 millones de envíos diariamente a todos los hogares, empresas e instituciones. Ahora, también, a través de sus filiales Correos Express, Nexea o Telecom.

Síguenos en:

