



## Correos gana el Gran Premio Genio por su campaña #YoMeQuedo

- El Jurado de los Premios Genio ha elegido la campaña #YoMeQuedo como Gan Premio Innovación en marketing y comunicación por su uso transversal de los medios
- La campaña de lanzamiento de Correos Market también ha obtenido el Premio Genio Innovación Campañas de Impacto Social.
- Eva Pavo: "La transformación de Correos es una transformación inclusiva. Con #YoMeQuedo hemos querido dar voz a las productoras y productores locales para visibilizar todo lo que nuestra compañía puede aportar para afrontar el reto de la despoblación"

**Madrid, 06 de marzo de 2020.-** La Directora de Comunicación y Marketing de Correos, Eva Pavo, acompañada de su equipo, recogió ayer el Gran Premio Genio Innovación en marketing, comunicación y uso de los medios 2020 en un evento celebrado en el Palau de Les Arts Reina Sofía de Valencia. Con este importante galardón, el Jurado de los Premios Genio, formado por reconocidos profesionales dentro de la industria publicitaria, ha querido reconocer de forma especial a la campaña #YoMeQuedo de Correos "por demostrar la mayor innovación en el uso transversal de los medios".

Además del Gran Premio, la campaña #YoMeQuedo también ha obtenido el Premio Genio Innovación Campañas de Impacto Social.

Eva Pavo ha agradecido estos premios afirmando que "llegan en un momento clave para nosotros. La transformación que está viviendo Correos es una transformación inclusiva. Por ello, con #YoMeQuedo, nuestra campaña de presentación de Correos Market, hemos querido dar voz a las productoras y productores locales para visibilizar todo lo que nuestra compañía puede aportar para afrontar el reto de la despoblación. Esa voz y ese orgullo nos ha emocionado porque la España rural está llena de personas con mucho que ofrecer".

Los Premios Genio son una iniciativa que nació hace 12 años del grupo de comunicación CMVocento. Suponen un reconocimiento único en la industria dirigido a anunciantes, agencias de publicidad y de medios y consultoras que apuestan por resolver problemas de manera creativa, identificando las necesidades de sus clientes, y diseñando ideas innovadoras para ofrecer productos y servicios útiles, relevantes para la sociedad.



En esta edición han concurrido 300 casos que han sido valorados por un jurado de prestigiosos profesionales.

Enlace para ver el spot de la campaña #YoMeQuedo: <https://youtu.be/6SfYjp7gCas>

**Para más información:**  
**Juanjo Castillo. Tf.- 915963794 [juanjo.castillo@correos.com](mailto:juanjo.castillo@correos.com)**

#### **Correos/Grupo SEPI**

Acerca de Correos: Correos nace hace más de tres siglos con una clara vocación de servicio público. Tras una continua adaptación al mercado, es la empresa de referencia en el sector postal español y uno de los principales operadores de paquetería. Tras la creación de Correos Express Portugal, se ha convertido en el líder del sector de la paquetería del comercio online en la Península Ibérica. Perteneciente al Grupo SEPI, forma parte de un holding empresarial que abarca un total de 15 empresas públicas de forma directa y mayoritaria. Actualmente, la entidad está sumergida en una estrategia de internacionalización, sostenibilidad y transformación digital. Sus más de 51.000 profesionales prestan servicio cada día a través de sus cerca de 8.700 puntos de acceso con más de 1.700 unidades de reparto, distribuyendo cerca de 11 millones de envíos diariamente a todos los hogares, empresas e instituciones. Ahora, también, a través de sus filiales Correos Express, Nexea o Telecom.

Síguenos en:

