



Correos y la Real Academia de Gastronomía acuerdan impulsar un proyecto de gastronomía solidaria y sostenible a través de Correos Market

- El presidente de Correos, Juan Manuel Serrano, junto con el presidente de la Real Academia de Gastronomía, Rafael Ansón, firman hoy el Acuerdo de Colaboración entre ambas instituciones
- Correos Market nace en el marco del compromiso de Correos de generar nuevas oportunidades de negocio en el mundo rural y combatir los desequilibrios territoriales

Madrid, 26 de febrero de 2020.- Juan Manuel Serrano, presidente de CORREOS, junto a Rafael Ansón, presidente de la Real Academia de Gastronomía, firman un Acuerdo de Colaboración entre ambas instituciones para la dinamización de la economía local, la sostenibilidad, así como la difusión de los productos gastronómicos españoles a través de **Correos Market**.

Correos Market es la **plataforma para promocionar la venta de productos elaborados por productores locales y artesanos**, que nace del compromiso de la Compañía de generar nuevas oportunidades de negocio en el mundo rural y afrontar el reto demográfico, una de las líneas claves de la empresa postal y de paquetería. Gracias a este servicio, el consumidor recibe un producto de calidad en cualquier punto de España, y sin ningún gasto de envío a través de www.correosmarket.es

La **Real Academia de Gastronomía**, desde su compromiso fundacional de difundir el patrimonio cultural gastronómico de nuestro país, se suma a esta iniciativa para contribuir a la revitalización del sector agroalimentario español, especialmente aquel que se lleva a cabo en las zonas rurales y enfocado a los objetivos de desarrollo sostenible impulsados por Naciones Unidas.

La confluencia de objetivos de las dos entidades, en el marco de sus fines y competencias, da como resultado este Acuerdo de Colaboración que firman en el ámbito de la Responsabilidad Social Corporativa y la Sostenibilidad.

En la actualidad, **Correos Market** cuenta con más de 222 productores y más de 1.500 referencias, destacando los productos centrados en la alimentación, preferentemente aceites, vino y cervezas.



El servicio Correos Market acredita la calidad de los productos mediante el “**Sello de Calidad de Correos Market**” y los integra con la plataforma de paquetería de Correos. De este modo, **el productor local aumenta la visibilidad de su negocio y recibe una certificación de calidad**, sin suponerle riesgo ni inversión.

Este sello garantiza que los productos de la plataforma son elaborados, creados o tratados en España, siguiendo procesos regidos por un código de buenas prácticas y utilizando materiales naturales.

Correos cuenta entre sus líneas de Responsabilidad Social Corporativa el reto demográfico, donde se incluye el proyecto de **Correos Market**. Su puesta en marcha responde al objetivo de generar nuevas oportunidades de negocio en el medio rural y de **afrontar el reto demográfico**.

El pasado mes de diciembre se lanzó la campaña **#YoMeQuedo** para la difusión de esta plataforma de comercio electrónico con la que se ofrece a pequeños productores locales la posibilidad de visibilizar, comercializar y hacer llegar sus productos a toda España y, en un futuro próximo, a nivel internacional.

La campaña **#YoMeQuedo**, invita a descubrir la España vaciada y conocer a aquellos que con valentía eligen quedarse y que utilizan **Correos Market** como herramienta para impulsar tanto el desarrollo de su actividad como el de su comunidad, convirtiéndose en un escaparate de la esencia y tradición de la gastronomía y artesanía de nuestra tierra.

Enlace para ver el spot de la campaña #YoMeQuedo:
<https://youtu.be/6SfYjp7gCas>

Para más información:

Correos:

María Jesús Hernández. Tf.: 699 935 046 maria.hernandez.fernandez@correos.com

Real Academia de Gastronomía:

Elena Rodríguez. Tf.: 91 432 33 60 elena@realacademiadegastronomia.com

Acerca de Correos:

CORREOS nace hace más de tres siglos con una clara vocación de servicio público. Tras una continua adaptación al mercado, es la empresa de referencia en el sector postal español y uno de los principales operadores de paquetería. Tras la creación de Correos Express Portugal, se ha convertido en el líder del sector de la paquetería del comercio online en la Península Ibérica. Perteneciente al Grupo SEPI, forma parte de un holding empresarial que abarca un total de 15 empresas públicas de forma directa y mayoritaria. Actualmente, la entidad está sumergida en una estrategia de internacionalización, sostenibilidad y transformación digital. Sus más de 51.000 profesionales prestan servicio cada día a través de sus cerca de 8.700 puntos de acceso con más de 1.700 unidades de reparto, distribuyendo cerca de 11 millones de envíos diariamente a todos los hogares, empresas e instituciones. Ahora, también, a través de sus filiales Correos Express, Nexea o Telecom.



Sobre la Real Academia de Gastronomía

La Real Academia de Gastronomía es una Corporación de Derecho Público cuyo objetivo principal es difundir y proteger la cultura gastronómica española. Entre sus fines destaca la defensa de la investigación, difusión, promoción y protección de los diferentes tipos de cocina y actividades gastronómicas de nuestro país, fomentar la formación específica en gastronomía y salud, tanto en niños como en adultos y apoyar la promoción de los productos agroalimentarios y pesqueros españoles. La RAG ha adaptado sus objetivos a las necesidades de la gastronomía actual y ha encaminado sus acciones a reivindicarla como uno de los pilares de nuestra cultura e identidad, consiguiendo que la Gastronomía sea considerada Bien Cultural Inmaterial en el Plan Nacional de Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial. Todo ello para promover una gastronomía saludable, solidaria, sostenible y satisfactoria.

Más información: www.realacademiadegastronomia.com

Instagram: @Raginforma

Twitter: @Raginforma

Síguenos en:

