



## El Grupo Correos ha repartido cerca de 200 millones de paquetes en 2019

- La matriz, Correos, ha gestionado más de 129,3 millones de envíos, lo que supone un incremento del 22% respecto a 2018 consiguiendo una media mensual de 10,8 millones de paquetes
- Durante los meses de noviembre y diciembre pasados, la compañía postal ha repartido cerca de 30 millones de paquetes, lo que supone un crecimiento del 20% respecto al mismo periodo del año 2018

**Madrid, 28 de enero de 2020.-** El Grupo Correos ha repartido cerca de 200 millones de paquetes en 2019, en concreto **más de 196,5 millones de paquetes**. De ellos, **Correos ha distribuido 129,32 millones de paquetes**, lo que supone un **incremento del 22%** respecto al total de paquetes gestionados en 2018. Por su parte, **Correos Express, la filial de paquetería urgente** del Grupo, ha gestionado el pasado año **67,24 millones de envíos, un 14% más**.

Estas cifras representan un nuevo récord en la actividad de paquetería del Grupo Correos, particularmente durante el último trimestre del año, que ha exigido un mayor refuerzo logístico.

Durante los meses de **noviembre y diciembre** pasados, Correos ha repartido **28,8 millones de paquetes, un crecimiento del 20%** respecto al mismo periodo de 2018. La realidad ha superado las estimaciones previstas de la campaña al lograr repartir 1,8 millones de paquetes más.

Otro dato que reafirma el crecimiento del segmento de la paquetería es que Correos ha gestionado **una media mensual que ronda los 11 millones de paquetes**, nuevamente, otra cifra récord.

El **reparto de más de un millón de paquetes durante algunas jornadas**, ha supuesto un hito para la empresa pública.

En cuanto al origen y destino de los envíos manejados por Correos, el **82,5% son envíos nacionales y el 17,5% son envíos internacionales**, procedentes en su mayoría de China, Japón, Europa y Estados Unidos (importación) o dirigidos a Europa y al mercado asiático (exportación).

Este crecimiento se debe en gran parte al incremento sostenido del comercio electrónico en España. Según los datos del informe anual del sector postal de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia, el Grupo Correos se mantiene un año más como el **principal operador logístico en la distribución** de esta categoría de envíos, con más del **45% de las entregas realizadas en España**.



Estos datos son consecuencia directa del crecimiento exponencial que está registrando el comercio online en España, con incrementos superiores al 20% anual en los últimos tres años, según los datos del Panel de Hogares elaborado por la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC).

CORREOS pone a disposición de vendedores y compradores todos sus medios logísticos y humanos para ofrecer el servicio de paquetería con la máxima calidad y entregar todos los envíos en los plazos pactados, en un esfuerzo para el que la empresa postal y de paquetería se ha preparado con inversiones en equipamiento, transportes y refuerzos de plantilla.

**Para más información:**

**María Jesús Hernández. Tf.: 699 935 046 [maria.hernandez.fernandez@correos.com](mailto:maria.hernandez.fernandez@correos.com)**

**Alicia Sastre. Tf.: 606940428 [alicia.sastre@correos.com](mailto:alicia.sastre@correos.com)**

**Correos/Grupo SEPI**

Acerca de Correos: CORREOS nace hace más de tres siglos con una clara vocación de servicio público. Tras una continua adaptación al mercado, es la empresa de referencia en el sector postal español y uno de los principales operadores de paquetería. Tras la creación de Correos Express Portugal, se ha convertido en el líder del sector de la paquetería del comercio online en la Península Ibérica. Perteneciente al Grupo SEPI, forma parte de un holding empresarial que abarca un total de 15 empresas públicas de forma directa y mayoritaria. Actualmente, la entidad está sumergida en una estrategia de internacionalización, sostenibilidad y transformación digital. Sus más de 51.000 profesionales prestan servicio cada día a través de sus cerca de 8.700 puntos de acceso con más de 1.700 unidades de reparto, distribuyendo cerca de 11 millones de envíos diariamente a todos los hogares, empresas e instituciones. Ahora, también, a través de sus filiales Correos Express, Nexea o Telecom.

Síguenos en:

