



CORREOS LANZA “PROTEST STAMPS”, SELLOS QUE RETRATAN LAS VOCES DE UNA GENERACIÓN CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

- Correos, con motivo de la Cumbre del Clima, lanza “Protest Stamps”, una colección de sellos que reproduce las voces inconformistas y de protesta de miles de jóvenes que luchan a favor del medio ambiente
- Los mensajes de “Protest Stamps” también estarán disponibles en forma de postales y podrán adquirirse en su web o en la oficina de la sede central de Correos, ubicada frente a IFEMA, lugar en el que se celebrará la Cumbre del Clima
- Para dinamizar la acción, Correos realizará un concurso en Instagram en el que se animará a los usuarios a proponer su propio diseño para un sello protesta bajo el hashtag #ProtestStamps
- Además, Correos dará visibilidad a la acción a través un vinilo realizado con materiales especiales que reducen la concentración de NOx en su entorno, mejorando así la calidad del aire que respiramos, que se instalará en la fachada de su sede central durante la Cumbre.

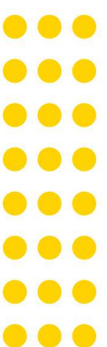
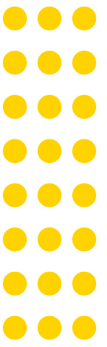
Madrid, 26 de noviembre de 2019.- Correos, con motivo de la próxima Cumbre del Clima, lanza “Protest Stamps”, una colección de sellos ilustrados con los mensajes de sensibilización y protesta de una generación, aquella que lucha, se compromete y preocupa por el calentamiento global y el cambio climático.

Esta serie contará con diez ilustraciones y diseños diferentes, todos ellos con la voz de miles de jóvenes como protagonista. Así, las reivindicaciones plasmadas en pancartas saltarán a los sellos y viajarán imparables por todo el mundo.

La colección de sellos “Protest Stamps” se emitirá a través de “Tu Sello”, el servicio de Correos que permite la impresión de sellos autoadhesivos personalizados con plena validez para el franqueo de envíos. Esta serie estará disponible para todo el mundo tanto a través de la web de Correos como en la oficina postal de su sede central ubicada muy cerca de IFEMA, lugar en el que se celebrará la Cumbre del Clima.

Además, todo aquel que quiera, podrá proponer su diseño, ilustrándolo con sus propios mensajes de sensibilización y así, participar en el concurso que Correos llevará a cabo a través de su perfil de Instagram desde las 10.00h del 27 de noviembre hasta el día siguiente a las 19:00h. De esta forma, entre todos los que compartan su creación bajo el hashtag #ProtestStamps se seleccionará un sello ganador que se emitirá y pondrá en circulación a principios de 2020.

Los mensajes de “Protest Stamps” también estarán disponibles en forma de postal con envío prepagado que podrán adquirirse en la web de Correos (<https://tienda.correos.es>) y en la oficina postal de la sede central de la compañía. Los beneficios obtenidos por su compra irán destinados al mantenimiento de su proyecto sostenible la Línea Bosques de Correos.





Para más información:

Alicia Sastre. Tf.: 915963859 alicia.sastre@correos.com

Juanjo Castillo. Tf.- 915963794 juanjo.castillo@correos.com

Laura Aguado tf.- 637011187 laura.aguado@truepr.es

Acerca de Correos:

CORREOS nace hace más de tres siglos con una clara vocación de servicio público. Tras una continua adaptación al mercado, es la empresa de referencia en el sector postal español y uno de los principales operadores de paquetería. Tras la creación de Correos Express Portugal, se ha convertido en el líder del sector de la paquetería del comercio online en la Península Ibérica. Perteneciente al Grupo SEPI, forma parte de un holding empresarial que abarca un total de 15 empresas públicas de forma directa y mayoritaria. Actualmente, la entidad está sumergida en una estrategia de internacionalización, sostenibilidad y transformación digital. Sus más de 51.000 profesionales prestan servicio cada día a través de sus cerca de 8.700 puntos de acceso con más de 1.700 unidades de reparto, distribuyendo cerca de 11 millones de envíos diariamente a todos los hogares, empresas e instituciones. Ahora, también, a través de sus filiales Correos Express, Nexea o Telecom.

Síguenos en:

