



## Correos Market, una nueva manera de vender para los pequeños productores, llega a Zaragoza

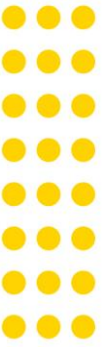
- El presidente de Correos, Juan Manuel Serrano, ha presentado en Zaragoza, la plataforma para que artesanos y pequeños negocios puedan comercializar su producción y llegar a millones de potenciales clientes
- Correos Market recibió ayer el premio eAwards en la categoría de “Mejor plataforma de Ecommerce”
- Además, Correos y la plataforma especializada en alimentos autóctonos, Pon Aragón en tu mesa, han suscrito un acuerdo de colaboración
- Los consumidores se benefician de género de calidad y vinculado a lo local que la empresa postal y de paquetería acerca a sus domicilios

Zaragoza 30 de octubre de 2019.- CORREOS ha presentado hoy en Zaragoza la plataforma Correos Market. Se trata de una nuevo sitio web destinado a que los pequeños productores aragoneses puedan comercializar sus productos en toda España gracias a las logística de Correos.

Por su parte, este nuevo servicio permite a los usuarios acceder a producciones artesanas, vinculadas a lo local, y con el sello de calidad de Correos. El presidente de Correos, Juan Manuel Serrano, y el responsable de soluciones digitales de Correos, Sergio Peinado, han sido los encargados de dar a conocer este nuevo servicio. También han acudido al Hotel NH Ciudad de Zaragoza -con sus oferta de productos- algunos de los productores de Aragón que ya forman parte de la plataforma, [www.correosmarket.es](http://www.correosmarket.es)

Este proyecto, que ayer recibió el premio eAwards en la categoría de “Mejor plataforma de Ecommerce”, impulsa a los emprendedores locales, poniéndoles en contacto con consumidores de toda España. “Correos da servicio a empresas y ciudadanos, independientemente de dónde residan, vertebrando el territorio gracias a la capilaridad de su red, y Correos Market es otra manifestación de este compromiso”, ha explicado Juan Manuel Serrano, presidente de Correos.

En los últimos tiempos, un sector de la población persigue poder acceder a productos típicos y tradicionales, vinculados a lo local y a lo más cercano. Correos Market pone en contacto a los productores de este tipo de bienes con los consumidores . Se abre una puerta, así, al consumo local y de proximidad. Se reducen intermediarios y se ponen en valor variedades autóctonas de calidad y con una historia.





Para la presentación de Correos Market y para que los ciudadanos puedan testar los productos que se ofrecen, los productores de Zaragoza han presentado su género a los asistentes. Empresas de alimentación, cerveceras, artesanas, entre otras, han tomado parte en el acto.

## SELLO DE CALIDAD CORREOS MARKET

El **productor local** al utilizar este servicio aumenta la visibilidad del negocio y recibe una certificación de calidad. El "Sello de Calidad de Correos Market" garantiza que los productos de la plataforma sean elaborados, creados o tratados en España, siguiendo procesos regidos por un código de buenas prácticas, utilizando materiales naturales. Desde la plataforma también se vela por el uso responsable y sostenible de los recursos, así como la responsabilidad social con la que se desarrollan las actividades de los productores

El **consumidor final**, por su parte, puede elegir entre un catálogo online de productos alimentación, bebidas, artesanía, moda y textil, hogar y belleza., con la garantía de que va a adquirir un producto de calidad certificada y con la proximidad que ofrece contar con los servicios de paquetería de Correos, sin gastos de envío.

Para Correos, explorar esta vía supone también mantener su compromiso con la vertebración territorial que forma parte de su parte de sus señas de identidad. Llegar a todo el territorio y contribuir al desarrollo económico de los pueblos y ayudar a frenar al despoblación. Correos Market incorpora nuevas empresas y productos progresivamente y ya ha superado las 260 empresas vendedoras.

Los productores de Zaragoza que han mostrado sus productos y que ya forman parte de Correos Market son: Laurel y Tomillo, Almazara de Jaime, Cervezas Borda, Nueces Gundín, Patetas de Miximo, LAPASION.

## COLABORACION CON PON ARAGÓN EN TU MESA

Tras la presentación, ha tenido lugar la firma del acuerdo de colaboración entre Pon Aragón en tu mesa y Correos. Por parte de la plataforma especializada en alimentos autóctonos de Aragón, José Antonio Martínez Cortés, coordinador del proyecto de cooperación entre grupos de Acción Local de Aragón y por parte de Correos, su presidente, Juan Manuel Serrano, han firmado un documento de





cooperación. Mediante este compromiso se pretende dar visibilidad a los productores aragoneses llevando a cabo iniciativas vinculadas a la promoción y difusión de los alimentos procedentes de las diferentes comarcas de Aragón.

Correos ofrece la posibilidad de comercializar los productos de Pon Aragón en tu mesa a través de Correos Market en todo el territorio español.

**Acerca de Correos:**

**CORREOS** nace hace más de tres siglos con una clara vocación de servicio público. Tras una continua adaptación al mercado, es la empresa de referencia en el sector postal español y uno de los principales operadores de paquetería. Tras la creación de Correos Express Portugal, se ha convertido en el líder del sector de la paquetería del comercio online en la Península Ibérica. Perteneciente al Grupo SEPI, forma parte de un holding empresarial que abarca un total de 15 empresas públicas de forma directa y mayoritaria. Actualmente, la entidad está sumergida en una estrategia de internacionalización, sostenibilidad y transformación digital. Sus más de 51.000 profesionales prestan servicio cada día a través de sus cerca de 8.700 puntos de acceso con más de 1.700 unidades de reparto, distribuyendo cerca de 11 millones de envíos diariamente a todos los hogares, empresas e instituciones. Ahora, también, a través de sus filiales Correos Express, Nexea o Telecom.

**Síguenos en:**

