



Correos continúa en la senda positiva tras crecer un 14% en los primeros nueve meses del año

- La facturación del Grupo Correos en los tres trimestres ha ascendido hasta 1.738 millones, frente a los 1.523 millones de 2018
- El EBITDA de Grupo Correos ha mejorado casi 90 millones en un año, pasando de -50,6 millones en 2018 a los 38,9 millones de este año
- El Grupo Correos registra unos resultados positivos antes de impuestos al cierre del tercer trimestre de 2,7 millones de euros frente a un resultado negativo de 229,7 millones de euros en 2018

Madrid, 17 de octubre de 2019.- Correos ha mejorado sus ingresos por encima del 14% en los primeros nueve meses del año (Q3/2019), respecto al mismo periodo de 2018 (Q3/2018). La facturación ha ascendido a 1.738 millones de euros, frente a los 1.523 millones de 2018. Además, el crecimiento de su EBITDA ha sido incluso más pronunciado, alcanzando los 38,9 millones, cuando en 2018 fue negativo por importe de 50,6 millones de euros; es decir, un incremento de casi 90 millones de euros en términos absolutos.

El Grupo Correos mantiene unos resultados positivos antes de impuestos al cierre del tercer trimestre de 2,7 millones de euros frente a un resultado negativo antes de impuestos de 229,7 millones de euros en el mismo periodo de 2018.

El plan operativo anual de Grupo Correos, presentado antes de comenzar el ejercicio, preveía cerrar el ejercicio de 2019 con un resultado de -17 millones antes de impuestos. Los resultados registrados en los tres primeros trimestres del año apuntan que se cumplirán estas previsiones.

La paquetería, motor de crecimiento

Estos buenos resultados vienen impulsados por un crecimiento de los ingresos de explotación. La paquetería sigue siendo el motor del crecimiento gracias a un incremento de ingresos del 16%, alcanzando los 162 millones de paquetes enviados por el Grupo Correos en los nueve primeros meses, un 18% más que en el mismo periodo de 2018.

En este tercer trimestre continua la aceleración de la sustitución electrónica que están llevando a cabo los grandes emisores de envíos postales y que está suponiendo una caída de los volúmenes de este segmento del 12% hasta septiembre. Además, los servicios prestados por Correos tienen un marcado componente estacional con gran descenso de envíos en la época estival que han afectado claramente a la actividad. En cualquier caso, Correos ya aplica medidas



correctoras y de eficiencia, consiguiendo una mejora notable de los precios en todos los segmentos de la clientela, con el punto de mira puesto en la consecución de una cuenta equilibrada al final del ejercicio, cosa que ya se produce al cierre de este tercer trimestre de 2019.

165 millones en impuestos y 268 millones a la Seguridad Social

En los primeros nueve meses del año (Q3/2019), la compañía ha abonado más de 165 millones en impuestos y 268 millones a la Seguridad Social, derivados del pago de los salarios de sus trabajadores.

La cifra total de ingresos al cierre del Q3 de Correos matriz supera los 1.531 millones de euros, un 14,3% superior a la de igual periodo del ejercicio anterior, siendo la contraprestación por el SPU inferior al 6% de dicha cifra (5,9%).

Los gastos de explotación crecen en su conjunto un 7,8%, siendo el gasto de personal la partida que más crece. Esto viene provocado por un aumento de la plantilla en 1.201 empleados con respecto al Q3/2018, con el objetivo de garantizar la adecuada prestación del Servicio Postal Universal y de los dos procesos electorales, la diversificación de servicios en oficinas y la absorción de la mayor actividad de envíos en paquetería. **La plantilla media en este periodo de 2019 alcanza los 52.854 empleados.**

El resto de los principales gastos de explotación suben siempre por debajo del incremento de ingresos, al notarse las medidas diseñadas desde la segunda mitad de 2018, encaminadas a mejorar la eficiencia y la productividad.

Las inversiones comprometidas en el Q3/2019 han ascendido a casi 100 millones, un 78,5% del presupuesto para todo el ejercicio 2019 destacando por encima de todo las inversiones realizadas en unidades operativas de distribución y en centros de tratamiento y modernización de maquinaria.

Continúa el trabajo de integración de las sociedades internacionales

El Grupo está en proceso de integración y transformación de la sociedad Correos Express Portugal, primera operación internacional de la historia de Correos, consumada en abril de 2019. Se están realizando las inversiones previstas para alcanzar los niveles de automatización y productividad de Correos Express, líder del mercado nacional de paquetería urgente, que ha incrementado sus ingresos un 14% en los primeros nueve meses de 2019.

Por otra parte, continua la puesta en marcha de la joint venture china que se encargará de la gestión integral del proceso de admisión, clasificación, transporte y distribución de paquetes con origen en China, y que contará con una capacidad para clasificar 500.000 paquetes al día. Esta operación permite a Correos acceder a un mercado que exporta más de 4.000 millones de paquetes



anualmente, con proyecciones medias de crecimiento superiores al 20% en términos interanuales hasta 2022.

Para llevar a cabo esta operación, se han escogido dos socios con presencia y operaciones en el mercado local, como son Kerry Logistics Network Limited, con cotización en la Bolsa de Hong Kong, y Global Freight Systems, un grupo privado chino. Correos llevará a cabo una inversión de 5,7 millones de euros en la nueva sociedad.

Para más información:

- *Alicia Sastre de la Vega.* - Tf.:915963859 - alicia.sastre@correos.com
- *Javier Aguilar* – Tf.: 629.560.731 - j.aguilar@romanrm.com

Acerca de Correos:

CORREOS nace hace más de tres siglos con una clara vocación de servicio público. Tras una continua adaptación al mercado, es la empresa de referencia en el sector postal español y uno de los principales operadores de paquetería. Tras la creación de Correos Express Portugal, se ha convertido en el líder del sector de la paquetería del comercio online en la Península Ibérica. Perteneciente al Grupo SEPI, forma parte de un holding empresarial que abarca un total de 15 empresas públicas de forma directa y mayoritaria. Actualmente, la entidad está sumergida en una estrategia de internacionalización, sostenibilidad y transformación digital. Sus más de 51.000 profesionales prestan servicio cada día a través de sus cerca de 8.700 puntos de acceso con más de 1.700 unidades de reparto, distribuyendo cerca de 11 millones de envíos diariamente a todos los hogares, empresas e instituciones. Ahora, también, a través de sus filiales Correos Express, Nexea o Telecom.

Síguenos en:

