



## Correos gana el Premio Vocento por su posicionamiento de marca.

- **Eva Pavo: “Correos es una marca querida y reconocida por todos y todas, y nuestra misión es que sea una marca cada vez más ágil, abierta, sostenible, internacional y digital”**
- **Los Premios Empresariales Vocento reconocen a la Compañía por estar a la vanguardia y haber sabido adaptarse a las nuevas necesidades de los clientes.**

**Madrid, 17 de octubre de 2019.-** La Directora de Comunicación y Marketing de Correos, Eva Pavo, recogió ayer el Premio Vocento al Posicionamiento de Marca en un evento celebrado en la sede de este importante grupo de comunicación. Con este galardón, los Premios Empresariales Vocento han querido reconocer a Correos "por estar a la vanguardia tecnológica, siempre con la mirada puesta en convertirse en el mejor proveedor de servicios de comunicaciones físicas, digitales y de paquetería del país, y haber sabido adaptarse a las necesidades de sus clientes.

Eva Pavo ha agradecido este premio afirmando que “Correos es una compañía en profunda transformación y este premio llega en un momento estratégico para nosotros. Nuestra misión es hacer visible esta transformación y comunicar que los nuevos tiempos llegan por Correos. Nuestra marca, que es querida y reconocida por todos y todas, debe reflejar a una compañía cada vez más ágil, abierta, sostenible, internacional y digital”.

Los Premios Empresariales Vocento reconocen cada año la labor de diferentes empresas en ámbitos como el posicionamiento de marca, comunicación, sostenibilidad, expansión internacional, innovación, patrocinio, start-up, etc.

**Para más información:**

**Juanjo Castillo. Tf.- 915963794 [juanjo.castillo@correos.com](mailto:juanjo.castillo@correos.com)**

### **Correos/Grupo SEPI**

Acerca de Correos: Correos nace hace más de tres siglos con una clara vocación de servicio público. Tras una continua adaptación al mercado, es la empresa de referencia en el sector postal español y uno de los principales operadores de paquetería. Tras la creación de Correos Express Portugal, se ha convertido en el líder del sector de la paquetería del comercio online en la Península Ibérica. Perteneciente al Grupo SEPI, forma parte de un holding empresarial que abarca un total de 15 empresas públicas de forma directa y mayoritaria. Actualmente, la entidad está sumergida en una estrategia de internacionalización, sostenibilidad y transformación digital. Sus más de 51.000 profesionales prestan servicio cada día a través de sus cerca de 8.700 puntos de acceso con más de 1.700 unidades de reparto, distribuyendo cerca de 11 millones de envíos diariamente a todos los hogares, empresas e instituciones. Ahora, también, a través de sus filiales Correos Express, Nexea o Telecom.



Síguenos en:

