



Correos presenta la serie “Paquetes: historias en un Citypaq”

- Con esta campaña CORREOS quiere poner en valor los beneficios más importantes de Citypaq: recoger y devolver tus compras on-line cuando tú quieras.

Madrid, 8 de octubre de 2019.- CORREOS ha lanzado una nueva campaña publicitaria para promocionar Citypaq. La campaña consiste en una serie que bajo el título “*Paquetes*” narra distintas #HistoriasEnUnCitypaq.

Parece un armario, un locker, una consigna... Pero dentro de cada casilla de Citypaq hay un paquete que tiene mucho que contar: su vida, de dónde viene, qué lleva dentro, si lo han devuelto y sobre todo, cómo se entretiene mientras espera pacientemente a que su dueño venga a recogerlo cuando le venga bien. Ese es el argumento sobre el que gira la serie “*Paquetes*”.

Aunque esta campaña de Citypaq será eminentemente digital, también está prevista difusión en cine, televisión y publicidad exterior con mensajes adaptados a cada soporte y medio.

El último trimestre del año es el momento estrella de las compras on-line (11.11, Black Friday, Cyber Monday y Navidad) y, de cara a ello, CORREOS quiere poner en valor los beneficios más importantes de Citypaq: recoger y devolver tus compras on-line cuando tú quieras.

Citypaq: Correos hace posible que los paquetes sean los que te esperen a ti

Los terminales CityPaq ofrecen a los usuarios la posibilidad de tener acceso a sus paquetes durante todas las horas de apertura del lugar donde estén ubicados. Estos dispositivos disponen de varios compartimentos de diferentes medidas adaptables al volumen de los paquetes y, además, cuentan con todos los requisitos de seguridad y accesibilidad.

Actualmente, CORREOS cuenta con 5.152 dispositivos Citypaq ubicados en toda España.

Para que puedas conocer mejor el contenido y tono de “Paquetes”, te mandamos como adelanto un enlace de descarga de We Transfer con algunas piezas de las #HistoriasEnUnCitypaq.

-Enlace de descarga: <https://we.tl/t-gNfnbh2awB>

Proximamente te haremos llegar un update con nuevos capítulos. Continuará...



Para más información:
Juanjo Castillo. Tf.- 915963794 juanjo.castillo@correos.com

Correos/Grupo SEPI

Acerca de Correos: CORREOS nace hace más de tres siglos con una clara vocación de servicio público. Tras una continua adaptación al mercado, es la empresa de referencia en el sector postal español y uno de los principales operadores de paquetería. Tras la creación de Correos Express Portugal, se ha convertido en el líder del sector de la paquetería del comercio online en la Península Ibérica. Perteneciente al Grupo SEPI, forma parte de un holding empresarial que abarca un total de 15 empresas públicas de forma directa y mayoritaria. Actualmente, la entidad está sumergida en una estrategia de internacionalización, sostenibilidad y transformación digital. Sus más de 51.000 profesionales prestan servicio cada día a través de sus cerca de 8.700 puntos de acceso con más de 1.700 unidades de reparto, distribuyendo cerca de 11 millones de envíos diariamente a todos los hogares, empresas e instituciones. Ahora, también, a través de sus filiales Correos Express, Nexea o Telecom.

Síguenos en:

