



CORREOS y el Alto Comisionado para la Agenda 2030 presentan un sello dedicado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible



- Al acto han asistido la alta comisionada para la Agenda 2030, representantes de la Red Música Social, el presidente de la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (SEPI) y el presidente de CORREOS, entre otros
- La nueva emisión se enmarca dentro de la serie 'Sello Solidario', que destinará la cantidad equivalente al 3% del total recaudado de los sellos vendidos a la 'Fundación para la Acción Social por la Música', que busca empoderar a niños y jóvenes en riesgo de exclusión social a través de la música

Madrid, 30 de septiembre de 2019.- CORREOS y el Alto Comisionado para la Agenda 2030 han presentado esta mañana un sello dedicado a la **Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible**, un plan de acción que nace del compromiso de los Estados miembros de las Naciones Unidas cuyo objetivo principal es velar por la protección de las personas, el planeta y la prosperidad. Al acto han asistido la alta comisionada para la Agenda 2030, **Cristina Gallach**; los representantes de la Red Música Social, **Pablo González**, **María Guerrero** y **Aldara Velasco**; el presidente de la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (SEPI), **Vicente Fernández**; y el presidente de CORREOS, **Juan Manuel Serrano**, entre otros.

En el año 2000, los países miembros de las Naciones Unidas acordaron conseguir los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) para el año 2015. Al terminar el periodo de cumplimiento de esos ODM, el 25 de septiembre de 2015, la Asamblea General de la ONU estableció un nuevo acuerdo mundial por el que los 193 Estados miembros de todo el mundo se comprometieron a adoptar la **Agenda 2030**, un programa impulsado por la ONU que forma parte del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, y que aborda **17**



Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que a su vez se desglosan en **169 metas** a alcanzar en dicho horizonte temporal.

Los ODS representan un camino hacia el desarrollo sostenible abarcando las diferentes esferas económica, social y ambiental, con las que pasar del compromiso a la acción. La innovación y la acción común son clave en la implementación de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible**, por ello, cuentan con la participación de nuevos actores, el sector privado y la sociedad civil.

CORREOS, como empresa pública, se ha comprometido firmemente en la consecución de estos objetivos que pretenden erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad de todos y quiere demostrar el papel del sector postal en la consecución de estos ODS. Para ello, la compañía postal y de paquetería trabaja en identificar cómo sus **productos, servicios y acciones** contribuyen a cumplir con la **Agenda 2030**. Actualmente CORREOS es embajador de los ODS en distintos eventos organizados por los Organismos Postales Internacionales.

Acciones de CORREOS en materia de ODS

Para cumplir su compromiso con los ODS, CORREOS focaliza su interés en tres pilares: **personas, mercados y cadena de suministro**. Entre ellos destaca la implantación de un reparto menos contaminante, el fomento de la innovación a través de iniciativas junto con startups, crear proyectos empresariales de proximidad como Citypaq y promover la igualdad en el trabajo.

Concretamente respecto al **ODS número 13, Acción contra el Clima**, CORREOS ha adoptado distintas medidas que contribuyen a la lucha contra el cambio climático: el 100% de la energía contratada por la empresa es de origen renovable; CORREOS dispone de 500 vehículos con cero emisiones (una de las mayores flotas eléctricas de reparto de nuestro país); la compañía ha reducido un 13% las emisiones de CO2 respecto a 2013; y, por último, en los 19 años de vida de nuestra Línea Bosques, CORREOS ha plantado 93.000 árboles y ha reforestado un total de 263 hectáreas que han contribuido a paliar los efectos devastadores de grandes incendios en España.

En 2019, CORREOS ha puesto en marcha el proyecto “¡Vam^{os}!”, una campaña de difusión interna, a través de la cual, cada mes se explica un ODS y se identifica tanto la contribución de CORREOS a cada uno de ellos, como las acciones que los empleados a nivel particular pueden llevar a cabo para contribuir a su cumplimiento desde su puesto de trabajo y desde el ámbito personal. Además, para hacer partícipes a los empleados de la importancia de los ODS, CORREOS aprovechará la fecha del **9 de octubre (Día Mundial del Correo)** para distribuir el emblema de la **Agenda 2030** entre ellos y se difundirán comunicaciones internas que refuercen la visibilidad de los ODS.



Por otra parte, CORREOS ha participado activamente en la **campaña #ODSéate** para dar a conocer la Agenda 2030 por el desarrollo sostenible, que ha tenido lugar del 16 al 27 de septiembre, en línea con el Plan de Acción para la implementación de la Agenda 2030. En este sentido, la meta transformadora número cuatro establece que en 2020 el 100% de la población española debería conocer la Agenda 2030 y estar sensibilizada sobre el alcance de los cambios que esta agenda conlleva.

Dentro de la serie 'Sello Solidario', CORREOS emite cada año un efecto postal vinculado a distintas causas sociales con el fin de colaborar, darles visibilidad y fomentar su difusión. En esta ocasión, y con el fin de contribuir a la **divulgación de este plan de acción para el desarrollo sostenible**, la empresa postal y de paquetería ha dedicado esta emisión a la **Agenda 2030** y lo hace en soporte Pliego Premium que recoge el logotipo de este propósito y los 17 Objetivos a cumplir.

Dicho sello muestra un detalle del globo terráqueo visto desde el espacio, el logotipo de la **Agenda 2030** y una viñeta que señala que CORREOS destinará la cantidad equivalente al **3% del total recaudado** de los sellos vendidos a este proyecto. En este caso, la aportación irá dirigida a la 'Fundación para la Acción Social por la Música', en representación de la Red Música Social, que busca empoderar a niños y jóvenes en riesgo de exclusión social a través de la música.

CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS

- Fecha de emisión: 25/09/2019
- Procedimiento de Impresión: Offset
- Papel: Estucado, engomado, fosforescente
- Tamaño del sello: 28.8 x 40.9 mm
- Efectos en pliego: 8 sellos + 8 viñetas
- Valor postal de los sellos: 1,40 €
- Tirada: 210.000 sellos

Para más información:

*Alicia García Cabestrero. Tf.: 915963698
alicia.garcia.cabestrero@correos.com*

Acerca de Correos

CORREOS nace hace más de tres siglos con una clara vocación de servicio público. Tras una continua adaptación al mercado, es la empresa de referencia en el sector postal español y uno de los principales operadores de paquetería. Tras la creación de Correos Express Portugal, se ha convertido en el líder del sector de la paquetería del comercio online en la Península Ibérica. Perteneciente al Grupo SEPI, forma parte de un holding empresarial que abarca un total de 15 empresas públicas de forma directa y mayoritaria. Actualmente, la entidad está sumergida en una estrategia de internacionalización, sostenibilidad y transformación digital. Sus más de 51.000 profesionales prestan servicio cada día a través de sus cerca de 8.700 puntos de acceso con más de 1.700 unidades de reparto, distribuyendo cerca de 11 millones de envíos diariamente a todos los hogares, empresas e instituciones. Ahora, también, a través de sus filiales Correos Express, Nexea o Telecom.

Síguenos en:

