



Correos supera los 90 millones de EBITDA tras registrar el mayor volumen de ingresos en el primer semestre desde 2011

- La facturación del Grupo Correos durante el primer semestre del año ha ascendido hasta los 1.226,2 millones, tras alcanzar un volumen de ingresos de 653,7 millones en el Q2
- Grupo Correos mejora sus ingresos un 15,1% y duplica su EBITDA en los seis primeros meses del año, lo que le lleva a ingresar 50,8 millones de euros después de impuestos
- Durante el mes de junio se formalizó la constitución de una nueva sociedad que se encargará de la gestión integral del proceso de recogida y envíos de paquetes con origen en China
- En el primer semestre, la compañía ha abonado más de 111 millones en impuestos y 182 millones a la Seguridad Social, derivados del pago de los salarios de sus trabajadores.

Madrid, 10 de julio de 2019.- Correos ha mejorado sus ingresos por encima del 15% en el primer semestre del año (S1/2019) respecto al mismo periodo de 2018 (S1/2018). El Grupo Correos ha presentado unos resultados positivos de 50,8 millones de euros después de impuestos, un 719,4% más que en 2018, cuando se registraron 6,2 millones.

La facturación ha ascendido a 1.226,2 millones, frente a los 1.065,1 millones de 2018, lo que supone un 15,1% más. Se trata, además, del mejor primer semestre en términos de facturación de Grupo Correos desde 2011.

El crecimiento de su EBITDA ha sido incluso más pronunciado que el de su facturación, ya que la variación se sitúa en el 102%, ascendiendo desde los 44,8 millones de 2018 hasta los 90,8 millones de este ejercicio. Correos continúa en la senda de cumplir con sus objetivos de -17 millones de resultados antes de impuestos para 2019.

Paquetería sigue siendo un motor de crecimiento

Estos buenos resultados vienen impulsados por un crecimiento de los ingresos de explotación. La paquetería sigue siendo el motor del crecimiento gracias a un incremento de ingresos del 18%, alcanzando los 75 millones de paquetes enviados por Correos en los seis primeros meses, un 18% más que en el mismo periodo de 2018. Este segundo trimestre ha sido especialmente difícil por la aceleración de la sustitución electrónica que están llevando a cabo los grandes emisores de envíos postales y que ha supuesto una caída de los volúmenes de



este segmento del 21%. En cualquier caso, Correos ya aplica medidas correctoras y de eficiencia, consiguiendo una mejora notable de los precios en todos los segmentos de la clientela, con el punto de mira puesto en la consecución de una cuenta equilibrada al final del ejercicio.

El segundo trimestre del año ha puesto a prueba el potencial de Correos como prestador de servicios postales por la celebración de dos procesos electorales en los meses de abril y mayo, cumpliendo con todas las disposiciones que le encomienda la Ley Electoral y asegurando la comunicación de los partidos políticos con los electores.

Correos aporta 111 millones en impuestos y 182 millones a la Seguridad Social

En el primer semestre, la compañía ha abonado más de 111 millones en impuestos y 182 millones a la Seguridad Social, derivados del pago de los salarios de sus trabajadores.

La cifra total de ingresos del primer semestre de Correos matriz supera los 1.090 millones de euros, un 15,8% superior a la de igual periodo del ejercicio anterior, siendo la contraprestación por el SPU inferior al 6% de dicha cifra (5,5%).

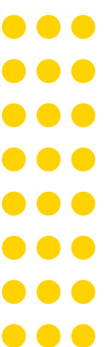
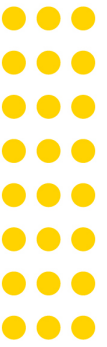
Los gastos de explotación crecen en su conjunto un 11,9%, siendo el gasto de personal la partida que más crece. Esto viene provocado por un aumento de la plantilla en 1.689 empleados con respecto al primer semestre de 2018, y ello para garantizar la adecuada prestación del Servicio Postal Universal y de los dos procesos electorales, la diversificación de servicios en oficinas y la absorción de la mayor actividad de envíos en paquetería. La plantilla media en este primer semestre de 2019 alcanza los 51.630 empleados.

El resto de los principales gastos de explotación suben siempre por debajo del incremento de ingresos, al empezar a notarse las medidas diseñadas en la última parte del ejercicio 2018, encaminadas a mejorar la eficiencia y la productividad.

Las inversiones comprometidas en el S1/2019 han ascendido a 74,4 millones, un 60% del presupuesto para todo el ejercicio 2018. Los principales compromisos de inversión son en reformas de edificios, Centros de Tratamiento y Admisión y renovación de maquinaria de admisión, clasificación y manipulación encaminada a aumentar las capacidades instaladas. Los compromisos de inversión para la renovación de vehículos de 4 ruedas, alcanzan los 12 millones de euros. Entre ellos destacan la adquisición de 35 furgonetas eléctricas y 5 de gas.

La internacionalización sigue siendo clave para la compañía

Tras la primera operación internacional de la historia de Correos, consumada en abril de 2019 con la creación de 'Correos Express Portugal', durante el mes de





junio se ha formalizado la constitución de una sociedad que se encargará de la gestión integral del proceso de recogida y envíos de paquetes con origen en China, y que contará con una capacidad para clasificar 500.000 paquetes al día. Esta operación permite a Correos acceder a un mercado que exporta más de 4.000 millones de paquetes anualmente, con proyecciones medias de crecimiento superiores al 20% en términos interanuales hasta 2022.

Para llevar a cabo esta operación, se han escogido dos socios con presencia y operaciones en el mercado local, como son Kerry Logistics Network Limited, con cotización en la Bolsa de Hong Kong, y Global Freight Systems, un grupo privado chino. Correos ha llevado a cabo una inversión de 5,7 millones de euros en la nueva sociedad, que ya se ha constituido.

Para más información:

- *María Jesús Hernández Tf.: 915963894 / 915963060 / 699935046 - maria.hernandez.fernandez@correos.com*
- *Javier Aguilar – 629.560.731 – j.aguilar@romanrm.com*

Acerca de Correos:

CORREOS nace hace más de tres siglos con una clara vocación de servicio público. Tras una continua adaptación al mercado, es la empresa de referencia en el sector postal español y uno de los principales operadores de paquetería. Tras la creación de Correos Express Portugal, se ha convertido en el líder del sector de la paquetería del comercio online en la Península Ibérica. Perteneciente al Grupo SEPI, forma parte de un holding empresarial que abarca un total de 15 empresas públicas de forma directa y mayoritaria. Actualmente, la entidad está sumergida en una estrategia de internacionalización, sostenibilidad y transformación digital. Sus más de 51.000 profesionales prestan servicio cada día a través de sus cerca de 8.700 puntos de acceso con más de 1.700 unidades de reparto, distribuyendo cerca de 11 millones de envíos diariamente a todos los hogares, empresas e instituciones. Ahora, también, a través de sus filiales Correos Express, Nexea o Telecom.

Síguenos en:

twitter

facebook