



Informe anual integrado 2016
Resumen ejecutivo

Integrated Annual Report 2016
Executive summary

grupoCorreos



INFORME ANUAL INTEGRADO 2016

RESUMEN EJECUTIVO

INTEGRATED ANNUAL REPORT 2016
EXECUTIVE SUMMARY

Índice / Index

Mensaje del Presidente	4
El Grupo Correos.....	8
Las empresas del Grupo Correos	14
Hitos 2016.....	20
300 años con la sociedad española	24
Chairman's statement	26
Correos Group.....	30
Correos Group's companies	36
Highlights 2016.....	42
300 Years with the Spanish society	46



Mensaje del Presidente

5



MENSAJE DEL PRESIDENTE

En 2016 celebramos un aniversario muy especial: los 300 años de historia de Correos. Un largo viaje en el que siempre hemos sido un servicio esencial para la vertebración y cohesión social en España y un motor del desarrollo económico. Este hito ha supuesto un impulso para renovar nuestro compromiso con la sociedad española, a la que agradecemos su confianza durante este tiempo.

El 300 aniversario coincidió con la culminación del Plan de acción 100-300-1.500, que ha sido nuestra ruta estratégica durante los últimos cuatro años. En ese periodo los mercados en los que opera el Grupo Correos han experimentado una intensificación de la competencia; se han impuesto nuevas formas de identificación y comunicación digital como la

firma biométrica; se han cumplido las expectativas de crecimiento del comercio electrónico y, por extensión, de la paquetería, cuyo volumen de negocio podría multiplicarse varias veces en el próximo lustro; y ha aumentado la concienciación medioambiental tras la Cumbre de París.



ANIVERSARIO

Tú cambias, y nosotros contigo

En este contexto de cambios vertiginosos, hemos demostrado nuestra capacidad de evolución y de anticipación a las necesidades de los clientes, poniendo en marcha servicios innovadores y construyendo así el futuro de nuestra empresa.

Correos es un reconocido aliado para el sector del e-commerce

con sus diversas opciones para la entrega y devolución, que en 2016 incorporaron además nuevos servicios de paquetería, como "Paq Today", para atender las demandas de distribución en el mismo día; nuevas funcionalidades para la solución "Comandia" que facilita la creación de tiendas web y la venta online; o nuevos canales como el portal de venta web "Tu Correos".

Hemos experimentado una transformación, visible en nuestras oficinas "Tu Correos" y su renovado modelo de atención al cliente, en los nuevos equipamientos de clasificación automatizada y procesos de distribución de la paquetería o en los vehículos eléctricos que incorporamos a nuestra flota, para fomentar la transición hacia una economía baja en carbono.



Mensaje del Presidente

Las filiales han contribuido, a su vez, a convertir al Grupo Correos en el mejor proveedor global de comunicaciones físicas y digitales y de paquetería. Correos Express ha desarrollado una oferta especialmente adaptada para cubrir todas las necesidades de los segmentos *B2B* y *B2C*, creando en el último año "Paq Empresa14" y "ePaq24". Correos Nexea ofrece una plataforma de soluciones multicanal que asegura la eficiencia, seguridad e integración de las comunicaciones masivas empresariales. Correos Telecom aprovecha la experiencia y capacidad de las redes de telecomunicación del Grupo para proporcionar ventajas competitivas a las compañías del sector tecnológico.

El cambio operado en estos cuatro años también queda patente en

la cultura empresarial. Trabajo en equipo, proactividad e innovación son, hoy más que nunca, nuestras señas de identidad. Un ejemplo de ello son los "Equipos de innovación", verdaderos grupos de emprendimiento interno de los que salieron ideas como "HomePaq". La mayor digitalización de nuestra comunicación interna y atención al cliente, la reorganización de nuestra fuerza comercial y la orientación a la experiencia del cliente son otros de los elementos que nos han permitido adaptarnos mejor a lo que demanda la sociedad actual.

La promoción del empleo estable y de calidad es asimismo una prioridad, materializada en el proceso de consolidación de empleo desarrollado en el último año. Estos profesionales reforzarán nuestros centros

y nuestra red de distribución, tan valorada por empresas y ciudadanos y que nos permite ser la compañía del sector con la mayor efectividad en las entregas.

En línea con la evolución de la economía española y con el aumento de los tráficos comerciales internacionales, en 2016 Correos experimentó un incremento de los volúmenes transfronterizos. La inauguración de nuestra segunda oficina de cambio extraterritorial, ubicada en Holanda, y la incorporación de nuevos equipos de tratamiento en nuestro centro de clasificación internacional en Madrid, nos permitieron respaldar este crecimiento de la actividad internacional.

El compromiso de Correos es ser el principal promotor del comercio

6

7

electrónico para las pequeñas y grandes empresas, ayudándoles a vender más, no solo en España sino también en el mercado global y a un coste muy bajo. Prueba de ello es el reciente acuerdo con el grupo Alibaba para desarrollar una plataforma en su portal web Tmall Global (www.correostmall.es), que estará al servicio de las compañías españolas para acceder al mercado chino, ayudando así a las exportaciones españolas.

En definitiva, nos estamos reinventando para ofrecer nuestra experiencia y nuestro conocimiento a todas las compañías que quieran afrontar su transformación digital y hacer llegar sus productos a sus potenciales clientes, abriendo mercados tanto dentro como fuera de nuestro país.

Convencidos de que este es el camino y de que nuestro futuro dependerá de lo que seamos capaces de hacer en el mundo de la distribución, el transporte y las ventas digitales, invito a todos los que integran el Grupo Correos a liderar el cambio día a día. Llevamos 300 años siendo pioneros y estoy seguro de que en los próximos 300 seguiremos siéndolo, gracias a la excelencia en el servicio que siempre buscan nuestros profesionales y a nuestra capacidad de transformarnos con la rapidez que exige la actual evolución de la sociedad.

Quiero finalizar este mensaje expresando mi agradecimiento a nuestros empleados, por todo lo alcanzado el pasado año, por su capacidad para adaptarse a los nuevos requerimientos de la actividad y por hacer suyos

Mensaje del Presidente



los objetivos y valores del Grupo Correos, y a nuestros clientes, por seguir compartiendo con nosotros sus necesidades y permitirnos trabajar junto a ellos para satisfacerlas.

Javier Cuesta Nuin



EL GRUPO CORREOS

9

El Grupo Correos está integrado por Correos y las filiales Correos Express, Correos Nexea y Correos Telecom, que operan en el sector de las comunicaciones físicas y digitales y en el mercado de la paquetería.



El Grupo Correos





EL PROPÓSITO ESTRÁTÉGICO DEL GRUPO CORREOS ES
SER EL MEJOR PROVEEDOR DE SERVICIOS DE COMUNICACIÓN
FÍSICOS Y DIGITALES Y DE PAQUETERÍA



Activos del Grupo Correos

- **Más de 51.000 empleados**, 32.000 de ellos dedicados a la distribución en todos los puntos del territorio español
- Más de **8.700 puntos de atención**, con cerca de **2.400 oficinas multiservicio**, que incluyen cerca de 100 oficinas "Tu Correos"
- Una flota de cerca de **16.400 vehículos** propios y contratados
- **Más de 28.000 dispositivos inteligentes (PDA)** para la entrega diaria en el ámbito urbano y rural
- **104 equipamientos** para el tratamiento automatizado de los envíos en **30 centros**

logísticos ubicados en todo el territorio

Express, Correos Nexea y Correos Telecom

▪ La **fiabilidad y experiencia** del servicio de Correos, junto a la **innovación** de sus servicios y los de Correos

▪ La confianza de la sociedad en una empresa con **más de 300 años de historia**





Activos del Grupo Correos

GRUPO CORREOS	2015	2016
Cifra de negocios (miles de euros)	1.765.715	1.761.145
Resultado antes de impuestos (miles de euros)	(50.531)	(48.560)
Inversiones (miles de euros)	75.934	86.034
Empleados (FTE)	51.383	51.027
Diversidad hombres / mujeres (%)	51 / 49	50 / 50
Emisiones (alcance 1/2/3) (tCO ₂)	169.242	165.175
Consumo de energía (GJ)	521.900	500.783
Proporción de consumo de energía con certificado de origen renovable (%)	66	76





LAS EMPRESAS DEL GRUPO CORREOS



15



Correos, matriz del Grupo Correos, es el principal proveedor de soluciones de comunicación físicas y digitales y de paquetería en España. Es también la empresa designada para prestar el Servicio Postal Universal en todo el territorio, con criterios de eficiencia, calidad y asequibilidad.

Correos es una de las principales compañías nacionales por dimensiones, presencia territorial y capital humano. Dispone además de innovadores equipamientos y una cartera global de productos y servicios para satisfacer las demandas de cada tipo de cliente, con la mayor fiabilidad, confianza y experiencia del mercado.

Las empresas del Grupo Correos





Las empresas del Grupo Correos

16



Efectivos medios
(FTE) 49.785



Envíos admitidos
2.774 (millones)



Centros de tratamiento
automatizado 18



Puntos de atención
8.787



Oficinas
2.395



Servicios rurales
6.392



Unidades de reparto
1.800



Unidades de servicios
especiales 100



Vehículos
13.347



"HomePaq" y "CityPaq", dispositivos de entrega automática de paquetería
1.321

Correos...

.....gestiona **11 millones de envíos diarios** que entrega a **25 millones de hogares** y **3 millones de empresas e instituciones**

.....recorre diariamente cerca de **600.000 km**, equivalente a dar **15 veces la vuelta al mundo**

.....atiende cada día a **300.000 clientes** en las oficinas postales y a **146.600 seguidores** en las redes sociales

...diariamente gestiona **20 millones de transacciones** informáticas y responde más de **1.300 consultas web**

...consume un **76% de energía** proveniente de **fuentes renovables**

...compensa sus emisiones de CO₂ fomentando el **transporte ecológico** y favoreciendo la repoblación forestal

...realiza más de **149.000 contrataciones** y **780 procesos de selección** de personas al año

17

Correos Express

Correos Express es la empresa de paquetería urgente del Grupo Correos. La compañía apuesta por un modelo de negocio basado en delegaciones propias, lo que le proporciona un alto nivel de agilidad, seguridad, flexibilidad en el servicio y calidad en la gestión.

Además, cuenta con un amplio portafolio de productos y servicios diseñados para atender todas las necesidades de entrega de sus clientes y con la última tecnología para asegurar el óptimo seguimiento de los envíos.



Efectivos medios (FTE)
1.036



Delegaciones
52



Rutas de distribución
y arrastre 3.000



Superficie operativa
101.972 (m²)



Las empresas del Grupo Correos

Correos Nexea

Correos Nexea es la compañía del Grupo Correos dedicada a ofrecer soluciones personalizadas en gestión documental para las comunicaciones masivas de las empresas con sus clientes.

Correos Nexea desarrolla soluciones tecnológicas a medida para los procesos documentales, a través de un modelo multicanal de gestión de las comunicaciones, en todo tipo de soportes y formatos, con las máximas garantías de seguridad informática, eficacia en la entrega y trazabilidad documental.



Efectivos medios (FTE)
159



Centros
2



Superficie operativa
7.552 (m²)

18

19

Las empresas del Grupo Correos

Correos Telecom

Correos Telecom es la empresa encargada de la gestión de la red de telecomunicaciones del Grupo Correos y la comercialización de la capacidad excedentaria de dichas infraestructuras.

Además, la compañía está especializada en la provisión de servicios de conectividad de alta capacidad, de comunicaciones e infraestructuras de telecomunicación, aportando valor a la actividad de sus clientes, a través de la flexibilidad y la innovación.



Efectivos medios
(FTE) 48



Infraestructuras
comercializadas
1.165 (miles
de metros)



Emplazamientos
comercializados 95



HITOS 2016



21

Hitos 2016



Servicios adaptados a la evolución de la sociedad

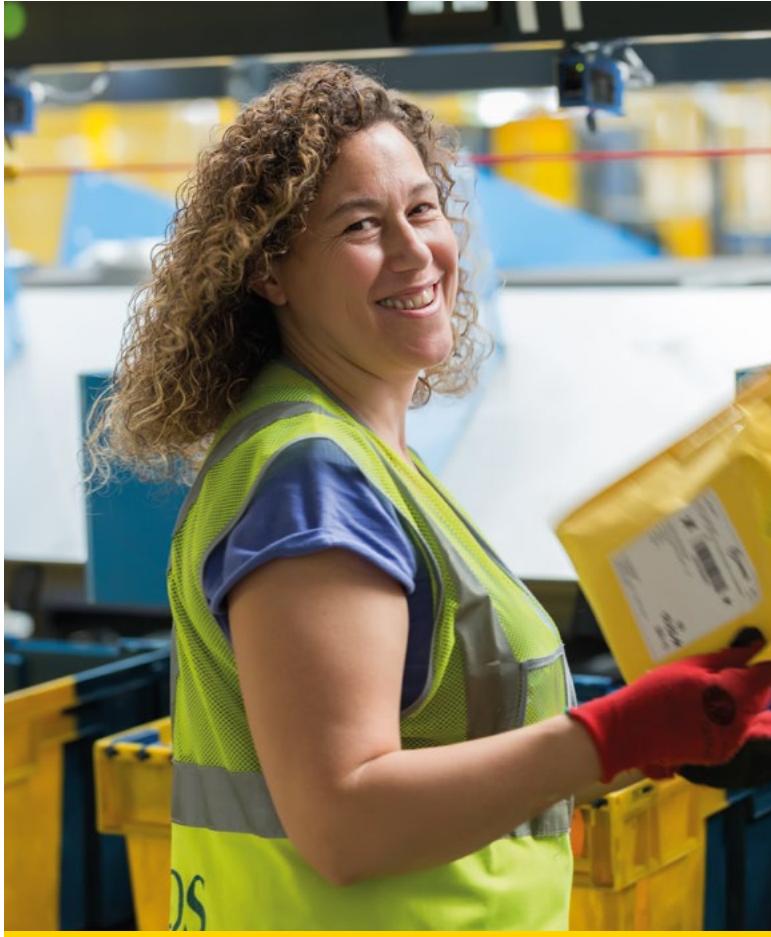
- Comercialización del nuevo servicio de paquetería urgente "Paq Today" para empresas, con recogida y entrega en el mismo día.
- Lanzamiento de "Comandia Design", solución para la creación de tiendas *online* que incluye el diseño personalizado y la completa implantación del comercio web.
- Creación del portal de venta *online* "Tu Correos" para la comercialización de productos postales, *merchandising* de Correos o entradas a eventos.
- Incorporación de los servicios de Correos Express "Paq Empresa14", para envíos entre empresas con entrega antes de las 14:00 horas, y "ePaq24", destinado al comercio electrónico y con entrega en 24 horas a particulares.
- Implementación inicial de la nueva plataforma multicanal de Correos Nexea, para la gestión de las comunicaciones en múltiples formatos a través de cualquier canal físico y/o digital.
- Instalación de dispositivos CityPaq para la recepción de envíos de paquetería en nuevos emplazamientos, como estaciones de servicio o aparcamientos públicos.
- Apertura de una nueva oficina de cambio extraterritorial en Holanda para respaldar el crecimiento de la actividad internacional.



Hitos 2016

Apuesta por el desarrollo de las personas

- Promoción del empleo estable y de calidad con la culminación del proceso de consolidación para la cobertura de 1.606 puestos de trabajo.
- Universalización del acceso a la intranet corporativa de Correos, "Conecta", a través de todo tipo de dispositivos.
- Implantación del proyecto de gestión del talento "Clic", con la incorporación de más de 500 personas al programa.



22

23



Hitos 2016

Compromiso medioambiental y social

- Adquisición de 125 nuevos vehículos eléctricos y reducción del 10% en las emisiones de CO₂ por envío.
- Incremento hasta el 76% de la proporción de energía consumida con certificado de origen renovable.
- Despliegue en toda España de la exposición "Entregados Hambre Cero", organizada en colaboración con el Programa Mundial de Alimentos.
- Colaboración de los voluntarios de Correos en la recogida de alimentos junto a la Federación Española de Bancos de Alimentos, Cáritas y Cruz Roja Española.





300 años con la sociedad española

24

300

ANIVERSARIO

Tú cambias, y nosotros contigo

El 8 de julio de 2016 Correos celebró sus 300 años. Tres siglos en los que ha contribuido al progreso económico y social de España y liderado la innovación en las comunicaciones.

Desde 1716, el servicio postal ha evolucionado al ritmo de la sociedad y ha sido pionero en ofrecer los servicios más avanzados en cada época, adelantándose a las nuevas demandas.

Correos ha recorrido tres siglos de evolución constante: desde la instalación de las primeras bocas de buzón hasta los más modernos sistemas de casilleros "HomePaq" para el envío y entrega de paquetes en el propio



domicilio, desde la introducción del sello como medio de pago hasta el desarrollo de la cartera de servicios digitales.

El futuro de Correos seguirá unido a la innovación, la excelencia y la orientación a las necesidades de la sociedad. Con estas premisas, y con la reconocida cercanía y buen

hacer de sus profesionales, la compañía continuará liderando la transformación de las comunicaciones y el transporte y distribución de paquetería.



Conoce nuestra historia y la transformación de la compañía en nuestra web

INFORME ANUAL INTEGRADO 2016 RESUMEN EJECUTIVO

INTEGRATED ANNUAL REPORT 2016 EXECUTIVE SUMMARY



CHAIRMAN'S STATEMENT



27

Chairman's statement



In 2016, we celebrated a very special anniversary: Correos' 300 years of History. A long journey in which we have always been an essential service for the structuring and social cohesion of Spain and an engine for the economic development. This milestone has meant an impetus to renew our commitment to the Spanish society, whom we thank for trusting us during this time.

Our 300th anniversary coincided with the completion of Correos' 100-300-1,500 Action Plan, which has been our strategic roadmap for the past four years. Over that period, the competitiveness in markets in which Correos Group operates has intensely increased. New forms of digital identification and communication, such

as the biometric signature, have become common. The expectations of e-commerce and, by extension, of parcel deliveries growths, have been fulfilled, and the volume may yet multiply in the next five years. Environmental awareness has also increased following the COP21 in Paris.

300th

ANNIVERSARY

Changing Along With You

Within this context of dramatic changes, we have proven our ability to evolve and to anticipate customer needs, by implementing some innovative services and by building our company's future.

Correos is a recognised partner for the e-commerce industry

thanks to our different service options for delivery and return, including new parcel services, such as 'Paq Today' to meet customer same-day delivery requests, new options for the Comandia solution, in order to design web stores and to sell goods online and new channels such as 'Tu Correos' online shop website.

We have lived a transformation, clearly easy to see, across our new concept of post offices, 'Tu Correos', and their renewed customer service model, across the new automated sorting equipment and parcel delivery processes, as well as across the electric vehicles added in our fleet, to encourage the transition towards a low-carbon economy.



Chairman's statement

Our subsidiaries have also helped us to make Correos Group be the best global provider of physical and digital communications and parcel services. Correos Express has developed an offer specifically adapted to cover all B2B and B2C segment requirements, by rolling out '*Paq Empresa14*' and '*ePaq24*' in 2016. Correos Nexea offers a multi-channel solution platform ensuring efficiency, security and integration of business mass communications. Correos Telecom uses the experience and capacity of the Group's telecommunication networks to provide some competitive advantages to companies in the technology sector.

The change in these four years is also evident in our corporate

culture. Teamwork, proactivity and innovation are, today more than ever, signs of our identity. Good examples are the 'Innovation teams', groups of internal innovators coming up with ideas like '*HomePaq*'. The greater degree of digitalization of our internal communication and customer service, the reorganization of our commercial force and the orientation to the customer's experience are other elements that have allowed us to adapt better to the demands of today's society.

The promotion of stable, high-quality employment is also a priority brought to life through an employment consolidation process in 2016. These professionals will strengthen our centres and our delivery network,

so highly valued by companies and private individuals and that allow us to be the most effective delivery company in the sector.

In line with the evolution of the Spanish economy and with the increase in international commercial traffic, in 2016 Correos experienced a rise in cross-border volumes. The inauguration of our second extraterritorial office of exchange in the Netherlands and the incorporation of new processing equipment in our international sorting centre in Madrid allowed us to support this growth in international activity.

Correos' commitment is to be the main promoter of e-commerce for small and large companies, helping them to sell more, not

Chairman's statement

only in Spain but also in the global market and at a very competitive price. A proof of this is the recent agreement with Alibaba group to develop a platform on its Tmall Global web (www.correostmall.es), which will help Spanish companies to access the Chinese market, also fostering Spanish exports.

In short, we are reinventing ourselves to offer our experience and our know-how to those companies that wish to face their digital transformation and to take their products to their potential customers, by opening markets both inside and outside Spain.

We are convinced that this is the way forward and that our future will depend on what we are able to do in the world of

delivery, transportation and digital sales. I invite all those who make up Correos Group to lead the change day by day. We have been pioneers for 300 years and I am positive that we will continue to be so in the next 300 years, thanks to the excellence in the service of our staff and our capacity to transform ourselves with the speed requested by the evolution of our society.

I should like to close this message by expressing my gratitude to our employees for everything we achieved last year, for their capacity to adapt to the new demands of our activities and for making the Correos Group's goals and values their own. Likewise, I should like to thank our customers for continuing to share their

needs and for allowing us to work together to meet them.



Javier Cuesta Nuin



31

Correos Group



Correos Group consists of Correos and its subsidiaries, Correos Express, Correos Nexea and Correos Telecom. The four companies operate in the physical and digital communication and parcel markets.





THE STRATEGIC PURPOSE OF CORREOS GROUP
IS TO BE THE BEST SERVICE PROVIDER OF PHYSICAL AND DIGITAL
COMMUNICATIONS AND PARCEL SERVICES



✉ Physical

💻 Digital

📦 Parcel

Correos Group Assets

- Over 51,000 employees, 32,000 of them devoted to delivery across Spain
- Over 8,700 service points, with almost 2,400 multiservice post offices, including about 100 'Tu Correos' post offices
- A fleet of about 16,400 own and outsource-hired vehicles
- Over 28,000 smart mobile devices (PDA) for daily delivery in urban and rural areas
- 104 sets of equipment for the automated processing of postal and parcel volumes in 30 logistic centres located across Spain
- Correos' service reliability and experience, together with its innovative services and those of Correos Express, Correos Nexea and Correos Telecom
- Society's trust in a company with over 300 years of history





Correos Group Assets

CORREOS GROUP	2015	2016
Revenue (thousands of euros)	1,765,715	1,761,145
Result before tax (thousands of euros)	(50,531)	(48,560)
Investments (thousands of euros)	75,934	86,034
Employees (FTE)	51,383	51,027
Diversity men/women (%)	51 / 49	50 / 50
Emissions (scope 1/2/3) (tCO ₂)	169,242	165,175
Energy consumption (GJ)	521,900	500,783
Proportion of energy consumption with certificate of renewable energy (%)	66	76





CORREOS GROUP'S COMPANIES



37



Correos, the parent company of Correos Group, is the main provider of physical and digital communications and parcel solutions in Spain. It is also the designated operator to provide the Universal Postal Service across Spain, under criteria of efficiency, quality and affordability.

Correos is one of Spain's leading companies by size, territorial presence and human capital. It also has innovative equipment and a global portfolio of products and services meeting the requirements of each customer, with the highest reliability, confidence and market experience.

Correos Group's companies





Correos Group's companies

Employees (FTE) 49,785	Postal items 2,774 (millions)	Automated postal and parcel processing centres 18
Service points 8,787	Post offices 2,395	Rural services 6,392
Delivery units 1,800	Special service units 100	Vehicles 13,347
Parcel automatic lockers 'HomePaq' and 'CityPaq' 1,321		

Correos...

...daily delivers **11 million postal items** to **25 million homes** and **3 million businesses and institutions**

... covers about **600,000 km every day**, equivalent to going **15 times around the world**

... serves **300,000 customers** in post offices and **146,600 followers** on social media every day

... manages **20 million IT transactions** and answers over **1,300 web queries** every day

... consumes **76% of the energy** from **renewable sources**

... compensates CO₂ emissions by promoting **ecological transport** and favouring reforestation

... hires over **149,000** people and conducts **780 candidate selection processes** per year

38

39



Correos Group's companies

Correos Express

Correos Express is the express parcel company of Correos Group. It is committed to a business model based on its own agencies, providing with a high level of agility, security, flexibility in service and management quality.

Moreover, it has a wide portfolio of products and services designed to meet all customers' delivery needs with the latest technology to ensure optimal tracking of postal items.



Employees (FTE) 1,036	Operating centres 52
Distribution and hauling routes 3,000	Operating area 101,972 (m ²)



Correos Group's companies

Correos Nexea

Correos Nexea is the Correos Group's company devoted to offer customised solutions in document management for business mass communications to their customers.

Correos Nexea develops tailored technological solutions for documentation processes through a multichannel model for managing communications in all media and formats, guaranteeing maximum IT security, efficient delivery and document tracking features.



Employees (FTE)
159



Centres
2



Operating area
7,552 (m²)

40

41

Correos Group's companies

Correos Telecom

Correos Telecom is the company responsible for managing the Correos Group's telecommunications network and for marketing the excess capacity of these infrastructures.

The company is also specialised in providing high capacity connectivity services, communications and telecommunications infrastructures, by adding value to its customers' activities, through flexibility and innovation.



Employees (FTE)
48



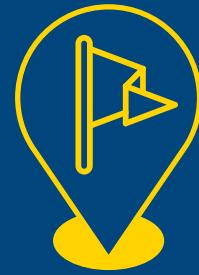
**Marketed
infrastructure**
1,165 (thousands
of metres)



Marketed sites
95

40

41



HIGHLIGHTS 2016



43

Highlights 2016



Services adapted to the evolution of society

- A new express parcel service for businesses, 'Paq Today', put on the market, with same day collection and delivery.
- Launch of the 'Comandia Design' solution to create online stores, including a customised design and a whole implementation of the web commerce.
- Rolling out of 'Tu Correos' online portal for selling postal products, postal merchandising or tickets to events.
- Incorporation of Correos Express services 'Paq Empresa14', for B2B parcels with delivery before 14:00 hours, and 'ePaq24', for e-commerce parcels and delivery to private individuals within 24 hours.
- Initial implementation of Correos Nexea's new multichannel platform for managing communications in multiple formats through any physical and/or digital channel.
- Installation of 'CityPaq' parcel lockers at new locations, such as service stations or public car parks.
- Opening of a new extraterritorial office of exchange in the Netherlands to support the growth of international activity.



Highlights 2016

Commitment to employees' development

- Promotion of stable and quality employment with the finalisation of the consolidation process for covering 1,606 job positions.
- Universalization of the access to the 'Conecta' corporate intranet by any kind of devices.
- Implementation of 'Clic' talent management project, with over 500 people joining the programme.



44

45



Highlights 2016

Environmental and social commitment

- Acquisition of 125 new electric vehicles and a 10% reduction in CO₂ emissions per item.
- 76% of certified renewable energy consumed.
- Deployment across Spain of the exhibition '*Entregados Hambre Cero*'(Committed to Zero Hunger), organised in collaboration with the World Food Program.
- Participation of Correos' volunteers with the Food Bank, Cáritas and the Spanish Red Cross in the annual food collection.





300 Years with the Spanish society

46



On July 8th, 2016, Correos celebrated its 300th anniversary. Three centuries in which it has contributed to Spain's economic and social progress and led innovation in communications.

Since 1716, the postal service has evolved together with society and has been a pioneer in offering the most cutting-edge services in each period, anticipating new demands.

Correos has gone over three centuries of constant evolution: from the installation of the first post boxes to the modern 'HomePaq' automated lockers for delivery and collection of parcels at home; and from



the introduction of the stamp to the development of the digital services portfolio.

The future of Correos will continue to be linked to innovation, excellence and orientation towards society's needs. Under these premises, and with the recognised proximity and excellent work

 [Discovery our company's history and its transformation in our website](#)

46



grupo**Correos**

The background of the image is a yellow map with a grid pattern, representing a city street layout. Three blue location icons are placed on the map: one in the upper left quadrant containing a bicycle, one in the upper right quadrant containing a truck, and one in the lower center quadrant containing two people. Dashed white lines connect the three icons in a triangular shape.