



CORREOS dedica un sello conmemorativo al 30 aniversario de la X Solidaria



- Este sello pretende concienciar a los ciudadanos para que marquen la casilla 106 “Actividades de Interés Social” en la declaración de la Renta
- Con una tirada de 200.000 efectos postales, el sello que se ha presentado recoge una ilustración donde un grupo de contribuyentes llevan a pulso un gran cartel con el logotipo del 30 aniversario de la casilla solidaria

Madrid, 7 de junio de 2019.- CORREOS ha presentado una nueva emisión que conmemora el **30 aniversario de la X Solidaria** de la declaración de la renta. Al acto han asistido la directora de la Plataforma de ONG de Acción Social, **Marisa Gómez**; el director de la Federación Autismo España, **Jesús García**; la presidenta de la Plataforma de ONG de Acción Social, **Asunción Montero**; la secretaria general y coordinadora de la Comisión de Comunicación de la Plataforma de Acción Social, **Paca Tricio**, y el director de Filatelia de CORREOS, **Modesto Fraguas**, entre otros.

Los **valores cívicos** son el conjunto de conductas que se consideran positivas para el desarrollo de la sociedad y que todo ciudadano debería cumplir, respetar y compartir. CORREOS lleva años dedicando sellos a valores como la solidaridad, la diversidad, la creatividad o el respeto. Concretamente, aspectos como la seguridad vial, el ahorro de agua, la donación de sangre, la lucha contra la droga, la violencia de género, la explotación infantil, o el cambio climático, entre otros, han sido puestos en valor por este medio.

El objetivo del sello dedicado a la **X Solidaria** es concienciar a los ciudadanos para que marquen la casilla 106 “Actividades de Interés Social” en la declaración de la Renta y, de este modo, el Estado destine esos fondos a ayudar a aquellos ciudadanos que se encuentran en una situación menos favorecida.



Asimismo esta nueva emisión conmemora que la **X Solidaria** acaba de cumplir treinta años con el objetivo para el cual fue creada, que no es otro que seguir defendiendo los derechos sociales a través de diferentes proyectos que benefician a millones de personas. Estas acciones son posibles gracias a todas las personas contribuyentes que deciden darles un destino solidario a sus impuestos.

Además, este sencillo gesto no tiene ningún coste para las personas contribuyentes; es decir, no van a pagar más, ni les van a devolver menos, pero si tiene un gran impacto en las personas que se benefician de él. En 2018, casi 11 millones de personas (un 55% de contribuyentes) marcaron la **X Solidaria** en su declaración de la Renta, decidiendo que un 0,7% de sus impuestos se destinaran al desarrollo de programas de acción social, de cooperación al desarrollo y de protección del medio ambiente.

La campaña **X Solidaria** está coordinada por la Plataforma de ONG de Acción Social y cuenta con el apoyo de la Plataforma del Tercer Sector, la Plataforma del Voluntariado de España, la Red Europa de La Pobreza y la lucha contra la Exclusión Social en el Estado Español, el Comité Español de Representantes de personas con Discapacidad, la Plataforma de Organizaciones de Infancia y la Coordinadora de ONG para el Desarrollo.

Con una tirada de 200.000 efectos postales, el sello que se ha presentado hoy recoge una ilustración donde un grupo de personas que representan a los contribuyentes llevan a pulso un gran cartel con el logotipo del 30 aniversario de la casilla solidaria.

Características Técnicas

- **Fecha de emisión:** 10/05/2019
- **Procedimiento de Impresión:** Offset
- **Papel:** Autoadhesivo
- **Tamaño del sello:** 35 x 24.5 mm
- **Efectos en pliego:** 50
- **Valor postal de los sellos:** Tarifa B (1,40 €)
- **Tirada:** 200.000

Para más información: *Alicia García Cabestrero. Tf.: 915963894*
alicia.garcia.cabestrero@correos.com

CORREOS-Grupo SEPI

CORREOS pertenece al Grupo SEPI, un holding empresarial que abarca un total de 15 empresas públicas de forma directa y mayoritaria, con más de 74.000 profesionales. Asimismo, SEPI tiene una fundación, participaciones directas minoritarias en nueve empresas e indirectas en más de cien sociedades. CORREOS es la primera empresa del país por capilaridad y cobertura territorial, con cerca de 8.700 puntos de acceso a sus servicios y más de 1.700 unidades de reparto ordinario y urgente. Distribuye cerca de 2.640 millones de envíos al año y llega diariamente a todos los hogares, empresas e instituciones. Con un equipo humano de más de 51.000 profesionales, CORREOS es la empresa de referencia en el mercado postal español y uno de los principales operadores de paquetería, especialmente para el sector del comercio electrónico.

Síguenos en:

 twitter

 facebook