



LOS NUEVOS TIEMPOS LLEGAN POR CORREOS

CORREOS presenta su nueva imagen corporativa

- La compañía ha presentado una nueva imagen de marca más sencilla, abierta y digital, adaptada a las necesidades que implica su transformación.
- Sostenibilidad, digitalización e internacionalización son líneas estratégicas de esta compañía que ha pasado de ser eminentemente postal en los últimos años, a empresa líder de paquetería en España.
- CORREOS ha reconocido a José María Cruz Novillo, diseñador del logotipo de la compañía desde 1977, como Cartero Honorario.

Madrid, 4 de junio de 2019.- CORREOS ha presentado hoy en su Oficina Principal, situada en el Palacio de Cibeles, su **nueva imagen de marca**, que tiene como objetivo abanderar **los nuevos tiempos que vive la compañía**.

En los últimos cuatro años, CORREOS se ha transformado, pasando de ser una empresa eminentemente postal, a una empresa que gestiona más de 160 millones de envíos al año. Este cambio en el paradigma de la empresa ha impulsado a la compañía a adaptarse a las demandas que la sociedad ha venido requiriendo en los últimos tiempos, como la **sostenibilidad**, la **digitalización** y la **internacionalización**.

Con motivo de esta transformación a todos los niveles: logístico, tecnológico, de recursos humanos, e incluso de flota, CORREOS ha presentado una nueva imagen corporativa **más sencilla, abierta y ágil**. Se trata de una **actualización y modernización** de la misma que permite la adaptación a las nuevas necesidades del mundo digital.

La actualización del logo de la compañía mantiene la **cornamusa y la corona**, legado histórico de CORREOS, así como el **amarillo, su color corporativo**, para mantenerse reconocible. Y elimina el nombre, dando paso al isotipo en su forma más sencilla. Un **símbolo internacional**, universal, que es reconocido por la sociedad española y aplicable a todo tipo de soportes y documentos, ya sean estos físicos, impresos, audiovisuales o digitales.

El nuevo logo se ha diseñado desde el respeto al primer diseño realizado en 1977 por **José María Cruz Novillo**, creador de la mayoría de los logos más importantes de la historia de este país. Correos ha reconocido, a propuesta del presidente de la compañía, a Cruz Novillo como el séptimo **Cartero Honorario**, sumándose así a la lista de insignes carteros como la Reina Doña Sofía, Camilo José Cela y Antonio Mingote.



UNA NUEVA ETAPA... SOSTENIBLE

CORREOS es una empresa que desarrolla su actividad protegiendo y mejorando el medio ambiente. Y prueba de ello es que desde 2018, **el consumo eléctrico se adquiere de manera íntegra de fuentes de energía totalmente renovables**, según el certificado de garantía de origen obtenido por la Compañía. La compañía apuesta de manera decidida por reducir las emisiones de CO2 e investiga y fomenta el empleo de las fuentes de energía limpias.

Además, CORREOS cuenta con **la mayor flota eléctrica del sector**: 594 entre furgonetas, coches y motos. Y la intención de la compañía es continuar ampliando progresivamente su flota de vehículos eléctricos.

Con la nueva identidad de CORREOS, manteniendo el compromiso con la **sostenibilidad**, se **reduce el consumo de tinta y vinilado y se eliminan elementos decorativos superfluos**.

Y respecto a los **embalajes, todos de cartón de origen 100% reciclado**, se ha sustituido la “Línea Verde” por la **Línea Bosques de CORREOS**, que tiene como objetivo favorecer la reforestación del territorio nacional, así como sensibilizar a la sociedad sobre la importancia de preservar los valores naturales y la biodiversidad, con una contribución de 3 céntimos por embalaje. Gracias a esta línea, ya se han plantado más de **90.000 árboles** de especies autóctonas distribuidos en **19 bosques** con una superficie de alrededor de 260 hectáreas en todo el territorio nacional.

... DIGITAL

La transformación digital emprendida por la compañía se ha cimentado en la adaptación de la oferta de paquetería a las demandas de la sociedad; la inversión en tecnología que ha convertido a CORREOS en el primer operador postal del mundo en el que todos sus carteros cuentan con dispositivos electrónicos de última generación para la gestión de sus operaciones diarias, y en el cambio de concepto de venta y atención al cliente con soluciones *retail* en las 2.400 oficinas de la compañía.

... INTERNACIONAL

La **internacionalización** es una línea estratégica de la compañía en esta nueva etapa. Con el lanzamiento de “**Correos Express Portugal**”, el grupo ha realizado la primera operación internacional de su historia, poniendo en marcha su estrategia para posicionarse como líder del sector de la paquetería del comercio online. Este servicio permite llevar a cabo envíos en 24h a cualquier parte de la Península Ibérica.





Y DE MEJORA ECONÓMICA

El Grupo CORREOS ha presentado recientemente los resultados económicos del primer trimestre, siendo éstos positivos por primera vez desde 2011 en este periodo. La paquetería ha sido el motor de crecimiento, con un incremento de ingresos del 21%.

El **Grupo CORREOS** sigue ofreciendo un servicio postal y de paquetería con la máxima calidad a todos los ciudadanos y empresas, ahora con una imagen actualizada, sencilla y más moderna.

Para más información: María Jesús Hernández Tf.: 915963894 / 915963060 / 699935046
Email: maria.hernandez.fernandez@correos.com

Acerca de Correos:

CORREOS nace hace más de tres siglos con una clara vocación de servicio público. Tras una continua adaptación al mercado, es la empresa de referencia en el sector postal español y uno de los principales operadores de paquetería. Tras la creación de Correos Express Portugal, se ha convertido en el líder del sector de la paquetería del comercio online en la Península Ibérica. Perteneciente al Grupo SEPI, forma parte de un holding empresarial que abarca un total de 15 empresas públicas de forma directa y mayoritaria. Actualmente, la entidad está sumergida en una estrategia de internacionalización, sostenibilidad y transformación digital. Sus más de 51.000 profesionales prestan servicio cada día a través de sus cerca de 8.700 puntos de acceso con más de 1.700 unidades de reparto, distribuyendo cerca de 11 millones de envíos diariamente a todos los hogares, empresas e instituciones. Ahora, también, a través de sus filiales Correos Express, Nexea o Telecom.

Síguenos en:

