

DIRECTOR DE ESTRATEGIA, SOSTENIBILIDAD Y MARCA:**José Miguel Moreno Moreno**

Fecha nombramiento: 28 de febrero 2024

FORMACIÓN

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, especialidad Teoría Económica, por la Universidad Autónoma de Madrid.

EXPERIENCIA

2021-2024 Director de Sostenibilidad, Transformación Digital y Marca - Paradores de Turismo.

2018-2021 Asesor en la Secretaría de Estado de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana.

2013-2018 Asesor del Secretario de Finanzas. Gobierno de la Ciudad de México.

2012-2013 Analista en la empresa paraestatal del gobierno Calidad de Vida, Progreso y Desarrollo en la ciudad de México.

2005 -2012 Director editorial de El Semanario Agencia (Infofel). Asesor en la Secretaría de Finanzas en la ciudad de México.

1997-2004 Economista para Europa y América latina (Brasil y México) de la Consultora estadounidense Stone & McCarthy en Londres, Nueva York y Ciudad de México.